hoteleros.cl

2021

MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE CHILE

HOTELEROS DE CHILE

1. QUIENES SOMOS 4
1.1 MISIÓN
1.2 VISIÓN
2. DIRECTORIO & ASAMBLEA 4
2.1 DIRECTORIO 2021
2.2 XXXV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS
2.3 DIRECTORIO 2021 - 2021
2.4 EQUIPO EJECUTIVO
3. 2021 HOTELERIA ENFRENTANDO LA PANDEMIA COVID 7
3.1 AVANCES PARA LA REACTIVACIÓN PAÍS
4. SOCIOS 9
4.1 REBAJA CUOTAS SOCIALES
4.2 INGRESO NUEVOS SOCIOS
4.3 ESTRATEGIA DE CAPTACION DE SOCIOS
4.4 SOCIOS POR REGIÓN
5. EMPRESAS COLABORADORAS 11
5.1 MEMBRESÍA
5.2 EMPRESAS INCORPORADAS AÑO 2021
5.1 MEMBRESÍA
6. GESTIÓN DE CONTIGENCIA HOTELEROS DE CHILE A.G. 16
6.1 GESTIÓN CON PODER EJECUTIVO / GOBIERNO
6.1.1 Reuniones con el Ministerio de Economía y Subsecretaria de Turismo
6.1.2 Reuniones con el Ministerio de Salud
6.1.3 Reunión con Ministerio De La Mujer y Equidad de Género
6.1.4 Reunión con Parlamentarios de distintos frentes
6.2 PRÓRROGA LEY REGLAMENTO LEY 21.156 / DESFIBRILADORES
6.3 GESTIÓN BANCOESTADO
6.4 HOTELES RESIDENCIAS SANITARIAS
6.5 DECLARACION DE HOTELEROS SOBRE OFERTA INFORMAL
6.6 CONTROL DE GASTOS Y GESTIÓN EJECUTIVA, HOTELEROS A.G.
7. PARTICIPACION EN TEMAS DE LA INDUSTRIA Y REPRESENTACIÓN GREMIAL 20
7.1 SUBSECRETARIA DE TURISMO Y SERNATUR
7.1.1 Lanzamiento campaña “Un buen viaje depende de t@dos”
7.1.2 Mesa ESCNNA - VT
7.1.3 Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística
7.1.4 Mesa Capital Humano de Turismo
7.1.5 Consejo Consultivo de Promoción Turística
7.2 CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA
7.3 FEDETUR
7.3.1 Reunión vicepresidente, Sr. Jaime Guazzini
7.3.2 Jornada de Conversación sobre la Estrategia de Promoción País

7.3.3 Comité de Promoción Turística
7.3.4 Declaratoria Informalidad / Ilegalidad por Fedetur
7.3.5 Mesa de trabajo con BancoEstado
7.4 TRANSFORMA TURISMO
7.5 PLAN DE COLABORACIÓN CON SII
7.6 MULTIGREMIAL NACIONAL
7.7 CNC - CAMARA NACIONAL DE COMERCIO
7.8 CONVENTUR
7.9 CORPORACIÓN TARAPACÁ
8. EVENTOS Y WEBINARS 28
8.1 XII CONGRESO HOTELERO "ENCONTRÉMONOS" 2021
8.1.1 Programa, speakers y temas – 13 de octubre 2021
8.1.2 Métricas generales XII Congreso Hotelero & Feria BTE
8.1.3 Showroom y Empresas participantes
8.1.4 Comunicaciones Y Cartas Invitación / Agradecimiento
8.1.5 Opinión de la industria: Temas de interés para abordar en XIII Congreso 2021
8.2 WEBINARS
9. ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS 37
9.1 ENCUESTAS SOBRE EL ESTADO DE LA INDUSTRIA
9.2 ESTADÍSTICAS
9.3 ÍNDICES DE ACTIVIDAD HOTELERA
10. PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA ATACAMA 2020 – 2021 39
10.1 Talleres 2021
10.2 Seminario de Clausura – 28 y 29 de abril 2021
10.3 Programa del Seminario de Clausura
10.4 Brochure y video
11. DISEÑO, MARKETING Y COMUNICACIONES 42
11.1 COMUNICACIONES MASIVAS Y/O SEGMENTADAS
11.2 HOTELEROS.CL
11.3 REDES SOCIALES
11.4 DIRECTORA VOCERA EN TWITTER
ANEXOS 47

1. QUIENES SOMOS

Hoteleros de Chile A.G. es la Asociación Gremial de los Empresarios Hoteleros de Chile. Creada en 1995 hoy cuenta con más de 337 establecimientos de alojamiento turístico asociados directamente a lo largo de todo Chile. Y 38 empresas colaboradoras quienes ofrecen productos y servicios a la hotelería.

1.1 MISIÓN

- Contribuir al desarrollo de la industria y de las empresas de alojamiento turístico, representándolas frente al Estado, proveedores, comunidad empresarial y medios de comunicación.
- Ser la voz común de los hoteleros ante los temas y problemas que atañen directamente a la industria hotelera y a la imagen país.
- Ser un referente, en la gestión de calidad del negocio hotelero, la excelencia en el servicio, la generación de empleo, la operación sustentable de la actividad, la mejora de la productividad y competitividad, contribuyendo así a que Chile llegue a ser reconocido como un destino turístico de primer nivel.

1.2 VISIÓN

El Turismo es un sector clave de la economía chilena, la Hotelería es su eje central y principal generador de inversiones y empleo.

2. DIRECTORIO & ASAMBLEA

2.1 DIRECTORIO 2021

El jueves 07 de enero 2021 se reunió por primera vez la nueva directiva, después de la Asamblea del 17 de diciembre 2020, realizada en forma extraordinaria en dicho mes por la pandemia Covid-19. Se constituyó la mesa con todos los directores en forma presencial en el Hotel Novotel Providencia.

El presidente Andrés Fuenzalida agradece a todos y especialmente a los directores salientes don Julián Arellano y Hernán Lewin y propone que el señor Hernan Lewin siga asistiendo al directorio en calidad de "asesor externo ad-honorem", por su gran aporte y su vasta experiencia y trayectoria en la industria y en Hoteleros A.G. Los directores por unanimidad aprueban esta iniciativa qué el señor Lewin agradece y acepta.

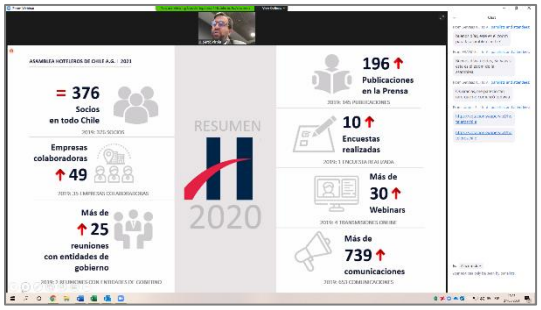
El directorio quedo conformado por:

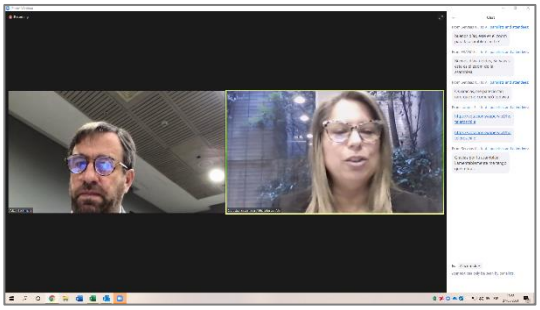
Presidente:	Señor Alberto Pirola Gianoli
Vicepresidente:	Señor Patricio Aguilera Vigorena
Director secretario:	Señor Andrés Fuenzalida Calvo
Director tesorero:	Señor Joaquín Labbé Valdés
Director:	Señor Alejandro Hughes Gómez
Director:	Señor Franck Pruvost
Director:	Señor Matías Quezada Ogaz
Asesor del Directorio:	Señor Hernán Lewin Spies

De izquierda a derecha en la foto: Joaquín Labbé, Alejandro Hughes, Franck Pruvost, Patricio Aguilera, Alberto Pirola, Matías Quezada, y Andrés Fuenzalida.

2.2 XXXV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

Asamblea Anual se realizó el jueves 27 de mayo del 2021 desde las 10:00 hrs. hasta las 11:45 hrs., en el Hotel Pullman Vitacura Santiago, bajo estrictos protocolos y en un formato hibrido que consideró a los socios conectados en forma online por medio de la plataforma Zoom, y el directorio reunido en el salón Itata de dicho hotel, respetando los aforos del plan "Paso a Paso" del gobierno.





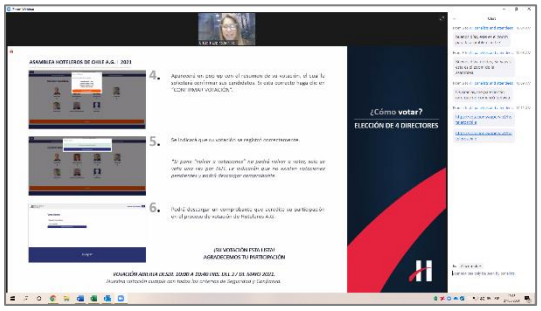
La tabla consideró:

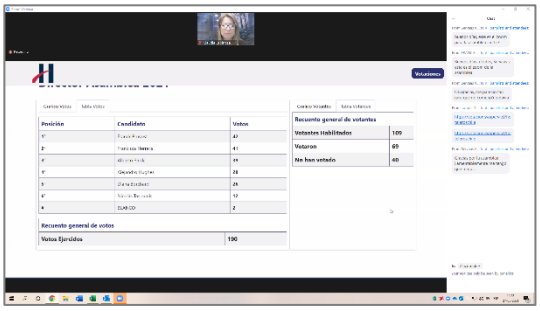
a) Cuenta de Gestión Anual 2020, actividades, quehacer gremial, Balance y Estados Financieros de la Asociación al 31 de diciembre de 2020; presentada por el presidente Sr. Alberto Pirola y el balance a cargo del tesorero Sr. Joaquín Labbé.
b) Elección, reelección o ratificación, según corresponda, a los cuatro miembros del Directorio que se incorporarán para el período comprendido entre diciembre 2021 y abril 2023;

En la oportunidad las votaciones se realizaron online con la empresa "Salones & Eventos / Swaper", lo cual se informó con anterioridad a los socios. La votación cumplió con todos los requisitos necesarios, entendiéndose por tales: la autenticación de cada votante; el acceso controlado; participación; confidencialidad; integridad; respaldo de información; y no repudio. Indicamos a los socios las instrucciones para efectuar la votación.

Los resultados de las votaciones fueron:

- Con la primera mayoría Señor Franck Pruvost; COO Hoteles Económicos y Midscale Sudamérica Hispánica, Accor Hotels
- La segunda mayoría fue para Señora Francisca Herrera; Gerente Operaciones Hoteles Altiplánico
- La tercera mayoría fue para Señor Alberto Pirola, CEO Noi Hotels
- Y la cuarta mayoría fue para Señor Alejandro Hughes, Gerente General Hotel Kennedy





2.3 DIRECTORIO 2021 - 2022

El jueves 03 de junio del 2021 sesionó el directorio y se constituyó la mesa, quedando formada de la siguiente manera:

Presidente:	Señor Alberto Pirola Gianoli (reelegido)
Vicepresidente:	Señor Patricio Aguilera Vigorena
Director secretario:	Señora Francisca Herrera Neumann
Director Tesorero:	Señor Joaquín Labbé Valdés (reelegido)
Director:	Señor Alejandro Hughes Gómez
Director:	Señor Franck Pruvost
Director:	Señor Matías Quezada Ogaz
Past President	Señor Andrés Fuenzalida Calvo
Asesor del Directorio:	Señor Hernán Lewin Spies

De izquierda a derecha en la foto: Andrés Fuenzalida, Joaquín Labbé, Francisca Herrera, Hernán Lewin, Alberto Pirola, Matías Quezada, Patricio Aguilera, Alejandro Hughes, y Franck Pruvost.

2.4 EQUIPO EJECUTIVO

Gerente General:	Señora Claudia Espinosa Cubillos
Ejecutiva Comercial:	Señora Josefina Jensen Torres-Barile *(post natal todo 2021)*
Ejecutiva Comercial:	Señora Ximena Swinburn Pérez *(hasta septiembre 2021)*
Ejecutiva Comercial:	Señora Fernanda Otárola Leal *(desde septiembre 2021)*
Ejecutiva de Comunicaciones:	Señora Marjorie Bravo Alvarado
Estudios, Estadísticas y PTD:	Señorita Claudia Chiappa Guerén *(hasta mayo 2021)*
Administrativo Tesorero:	Señora Blanca Torres de Lugo *(hasta diciembre 2021)*

2.5 ASESORES

Legal:	Señor Eduardo Urrejola Montenegro
Prensa:	Señor Juan Cristobal Villalobos

3. 2021 HOTELERIA ENFRENTANDO LA PANDEMIA COVID

Este 2021, tan esperanzador para la industria, continuó siendo un año de mucha incertidumbre para la hotelería, el turismo y el país.
En Hoteleros de Chile A.G. enfrentamos el 2021 como un año de retos para continuar enfrentando la pandemia. Estuvimos periodicamente informando de los avances a nuestros socios y fue un año de reconocimiento a la representatividad gremial en la industria.

En resumen:

- Hemos vividos los dos años mas difíciles de la historia del turismo.
- Ha cobrado fuerza el porqué de la gestión gremial de Hoteleros de Chile A.G., siendo hoy clave la asociatividad y coordinación para ser la voz de la hoteleria ante las autoridades.

- Hemos tenido una hiperactiva participación en instancias de colaboración público – privada.
- Aumentamos considerablemente nuestra presencia en medio de comunicación con una vocería reconocida.
- Somos una industria de grandes resilientes.
- Saldremos fortalecidos como personas, profesionales e industria.

3.1 AVANCES PARA LA REACTIVACIÓN PAÍS

- GOBIERNO ANUNCIA MEDIDAS DE APOYO PARA LA REACTIVACION

El 27 de enero Presentación de paquete de Subsidios, Créditos Fogape Reactiva y prórroga para Ley de Protección al Empleo.

- PROCESO DE VACUNACION EN CHILE

La vacuna contra el COVID-19 comenzó el 24 de diciembre del 2020. El proceso de vacunación sorprendió por su rapidez, siendo una de las vacunaciones más rápidas del mundo.

- En pocas semanas, a mediados de marzo, se había logrado vacunar la cuarta parte de su población.
- Para el 9 de agosto de 2021 el país logró vacunar al 80% de su población, siendo los primeros de América en lograrlo.
- A diciembre del 2021 el MINSAL informa que, según los datos del Departamento de Estadística e Información de Salud, se han administrado 43.713.928 de dosis de vacuna contra COVID-19 en el país.

Respecto de la población objetivo de 15.200.840 de personas, que considera a personas de 18 años y más, se han aplicado:

- 13.707.348 primeras dosis
- 13.411.375 segundas dosis
- 573.668 dosis única.

De este segmento de la población, un 93,95% (14.281.016) ha recibido una única y primera dosis, y 92% (13.985.043) ha completado su esquema de vacunación contra SARS-CoV-2, con única y segunda dosis.

- EXTENSIÓN LA LEY DE PROTECCION AL EMPLEO

La cual fue una importante herramienta de ayuda al empleo de la industria.
Se publica Decreto N°1492, el cual indica:
"Extiende la vigencia de los beneficios y las prestaciones que indica, otorga derecho a giros adicionales con cargo al fondo de cesantía solidario y extiende vigencia."
Plazos: La norma extiende Suspensión 06.10.2021, la vigencia de los beneficios y prestaciones establecidos en el Título I de la Ley N° 21.227 / Reducción 31.12.2021
Junto con esta extensión, la nueva norma permite otorgar hasta un décimo noveno giro con cargo al Fondo de Cesantía Solidario, para aquellos trabajadores que estén con suspensión de contrato.

- APERTURA DE FRONTERAS - PLAN FRONTERAS PROTEGIDAS

Durante todo el año 2021 expusimos al gobierno le indicara a la Mesa Covid-19 la importancia de que no se apliquen restricciones de funcionamiento del turismo receptivo como estrategia

para frenar el alza de contagios por Covid, especialmente en medio de la temporada alta. A su vez, la prensa siguió poniendo énfasis en las medidas preventivas, la vacunación y el correcto uso del pase de movilidad. Haciendo caso omiso de la situación crítica del turismo receptivo.

El 26 de Julio, el gobierno anuncia Plan Fronteras Protegidas:

- Agilizar el trámite de entrada que se realiza en el aeropuerto y mejorar el sistema de derivación de pasajeros a los hoteles de tránsito.
- Solicitud que se comuniquen los parámetros sobre la base de los cuales se decidirá la apertura de las fronteras.

- REACTIVACION DEL TURISMO INTERNO

El 14 de julio la Subsecretaría de Turismo presenta el programa para reactivar el turismo interno posicionando a Chile como un destino accesible, diverso y atractivo para todos los chilenos.

- 2021 SIN TURISMO RECEPTIVO

Llegada de Turistas extranjeros 2021
2021 hubo una llegada de 190.022 turistas extranjeros.
Esto es un 83,% menos que el total registrado el 2020 (1.119.094) y
un 95,8% menos que las llegadas del 2019 (4.517.062).

Tráfico Aereo
El total de pasajeros transportados (llegadas y salidas) en vuelos internacionales durante el 2021 fue de 2.087.600.
Esto implica un 31% menos que el total transportado el 2020 (3.023.912) y
un 81,2% menos que el total transportado el 2019 (11.101.107).

El total de pasajeros transportados (llegadas y salidas) en vuelos nacionales durante el 2021 fue de 9.114.243. Esto implica un 42,8% más que el total transportado el 2020 (6.380.708), y un 39,2% menos que el total transportado el 2019(14.985.505).
(Fuente: SII).
Estas cifras muestran la critica situacion del turismo receptivo.

4. SOCIOS

4.1 REBAJA CUOTAS SOCIALES

El Directorio de Hoteleros de Chile A.G. en la sesión de enero, y debido a la crisis pandemia Covid-19, resolvió por unanimidad mantener la rebaja del 50% en las cuotas sociales del año 2021, con el objetivo de poder alivianar las cargas financieras de nuestros Socios.
La hotelería a comienzos del mes de septiembre comenzó a tener un importante repunte en la ocupación promedio, esto haciendo un análisis territorial y según segmento de venta, con lo cual pudimos notar un importante repunte en el pago de las cuotas sociales.

Durante la cobranza del cuarto trimestre se realizó una actualización de los socios vigentes (pagaderos de las cuotas sociales), registrando 155 Rut Socios, siendo 27 Cadenas y 128 Hoteles Independientes.
Es importante destacar hubo 10 cadenas retiradas por distintos motivos (dejaron de operar, venta, cambio de giro, etc.)

- Estado de pago cuotas sociales al 31 de diciembre del 2021:

PORCENTAJE SOCIOS	SITUACIÓN
19%	Socios al día con el pago de cuotas sociales.
50%	Socios deben algún trimestre 2021.
21%	Socios deben algún trimestre 2020.
10%	Socios deben algún trimestre 2019 -2018.

4.2 INGRESO NUEVOS SOCIOS

- Grupo de empresarios de Pichilemu

En marzo ingresaron 9 empresarios turísticos de la zona de Pichilemu, quienes se acercaron a Hoteleros A.G. queriendo ser parte del gremio y además ellos mismos se conformaron como Asociación de empresarios de Pichilemu.

- Grupo Talbot

En julio ingresa hacer parte de Hoteleros A.G. la reconocida cadena Hotelera Talbot, con sus 7 hoteles.
Socios ingresados el año 2021:

CADENA TALBOT	
HIE	Iquique
HIE	Antofagasta
HIE	Vitacura
HIE	Aeropuerto
HIE	Concepción
HIE	Temuco
Hyatt Centric	Santiago

ASOCIACIÓN PICHILEMU	
Pichilemu Domos	Pichilemu
Cuarzo Lodge	Pichilemu
Lomas de Pinares	Pichilemu
Lodge del mar	Pichilemu
Hotel Palo Santo	Pichilemu
Costa patagonia	Pichilemu
Buda Lodge Pichilemu	Pichilemu
Elisa Cole	Santiago

Hostería Zapallar	Zapallar
Hotel Diaguitas	Illapel
Cabañas Tungulú	Puerto Montt

4.3 ESTRATEGIA DE CAPTACION DE SOCIOS

En el mes de Junio 2021 el directorio definió una nueva estrategia para captar nuevos socios, la cual considero una rebaja en la cuota social, según el número de habitaciones:

- Pagan 1 UF Trimestral Socios de hasta 50 habitaciones
- Pagan 2 UF Trimestral Socios sobre 50 habitaciones

Válida hasta Diciembre 2021.

4.4 SOCIOS POR REGIÓN

REGIÓN		N° ESTABLECIMIENTOS
XIII	Región Metropolitana	102
I	Región de Tarapacá	12
II	Región de Antofagasta	24
III	Región de Atacama	31
IV	Región de Coquimbo	6
V	Región de Valparaíso	36
VI	Región De O'Higgins	18
VII	Región del Maule	6
VIII	Región del Biobío	12
IX	Región de La Araucanía	13
X	Región de Los Lagos	20
XI	Región de Aysén	23
XII	Región de Magallanes	12
XIV	Región de Los Ríos	6
XV	Región de Arica	3
XVI	Región de Ñuble	3
TOTAL		326

Incluye Socios PDT Aysén 2019 y PDT Atacama Anfitriona 2020.

Ver todos los Socios de Hoteleros de Chile A.G. en anexo I.

5. EMPRESAS COLABORADORAS

5.1 MEMBRESÍA

La hotelería a comienzos del mes de septiembre comenzó a tener un importante repunte en la ocupación promedio, esto si haciendo un análisis territorial y según segmento de venta. Importante he de destacar un grupo importante de las empresas tienen canales de venta diversificado atendiendo a la red hospitalaria, quienes estos dos últimos años han estado con un movimiento al 100% haciendo frente a la pandemia denominada "la primera fila".

Durante los meses de noviembre y diciembre nos reunimos con todas las empresas para conocer su situación comercial, conversar la reactivación del pago de las cuotas sociales. Ya que algunas pymes al inicio de la pandemia y de acuerdo con el bajo movimiento de la industria se les otorgo una condición de no pago de membresía denominado "periodo de gracia" (cabe destacar esta condición fue otorgada especialmente para pyme).
Se retiran 10 empresas pymes, con las cuales volveremos a conversar una vez que la industria se reactive. Si ingresaron 16 nuevas empresas. El retiro no incluye en la situación financiera ya que muchos de estas empresas desde marzo 2020, no pagaban membresía

Al 31 de diciembre del 2021 las empresas colaboradoras son:

AÑO	N° EMPRESA	PAGAN MERMBRESIA	CANJE
2021	38	30	8

5.2 EMPRESAS INCORPORADAS AÑO 2021

- 16 son las Empresas incorporadas durante el año 2021:

AADESA HOTEL MANAGEMENT

Se ocupa integralmente de todos los aspectos de un hotel, para que cada inversor pueda disfrutar de la libertad de delegar el gerenciamiento en especialistas y recibir una rentabilidad superior a la del mercado lograda a través de menores costos de operación y una extensa red de distribución en las ventas.
Contacto: Leonorda Pipkin / mleonarda.pipkin@aadesa.com.ar

ARQUIMED

Estudio Con más de 70 años en el mercado se especializa en la distribución y comercialización de productos relacionados a las áreas de Salud, Industria y Educación. Nos hemos incorporado como empresa colaboradora y nuestro primer objetivo es apoyarlos en la implementación de desfibriladores para los Hoteles.
Contacto: Claudia Valenzuela / claudia.valenzuela@arquimed.cl

ASSIST MED

Líder ofrece la mejor opción en asistencia médica integral al viajero, garantizando la mejor relación precio-calidad del mercado. Los productos son creados a través de un exhaustivo seguimiento de precios y un completo análisis de las necesidades de los viajeros.
Contacto: Roxana Otero / r otero@assist-med.cl

BIOXELL

Laboratorio Clínico que entrega servicios de exámenes de rutina y urgencia en todas las áreas del laboratorio y que incluyen pruebas en Bioquímica Clínica, Hormonas, Inmunología, Hematología, Microbiología,Parasitología, Pruebas Rápidas, etc. A través de su sistema informático de Laboratorio facilita la validación, visualización en línea y entrega de los resultados a sus pacientes.
Contacto: Raúl Zapata / rzapata@bioxell.cl

CENTRO ODONTOLOGICO PADRE MARIANO

Más de 40 años innovando en el cuidado dental. Contamos con más de 150 profesionales altamente calificados y comprometidos, junto con técnicas y equipamiento de vanguardia garantizando un servicio odontológico de primer nivel.
Contacto: Mariangelica Valecillos / mvalecillos@padremariano.com

CLINICA DENTAL CUMBRE

Más de 20 años destacándose por la permanente incorporación de la más alta tecnología, conjugado con la selección de destacados profesionales, permite entregar un servicio de “excelencia odontológica” a cada uno de sus pacientes.
Contacto: Mariangelica Valecillos / mvalecillos@padremariano.com

ENEL X

Empresa global con raíces en el sector de la energía y una estrategia abierta orientada hacia la digitalización, la sostenibilidad y la innovación. Aporta al desarrollo sostenible con oferta de soluciones energéticas, crea valor compartido en todos los ámbitos.
Contacto: Julio Turchan / julio.turchan@enel.com

INTEGRAL CHILE

Compañia chilena, cuyo objetivo es proporcionar un enfoque global e innovador a la ingeniería de logística y transporte. Nuestra selecta cartera de clientes incluye desde pequeñas empresas hasta grandes grupos corporativos, tanto para la Carga Internacional, así como Transporte y Courier Nacional. Todo lo anterior logrado gracias al desafío constante de responder a sus exigentes necesidades.
Contacto: Marcelo Matus/ mmatus@integralchile.cl

KEED MEDIA

Primera Con un equipo de profesionales en producción multimedia (videos, fotografías, animaciones, tomas aéreas, trabajos 3D y más) que inmortalizará tus mejores momentos.
Contacto: Sebastián Poveda / sebastian@keed.cl

RECOLOGICO

Nace el año 2018 con el propósito de ser líderes en la gestión sustentable de residuos, en todos los eslabones de la cadena de valor, comprometidos con el medio ambiente y las comunidades.
Contacto: Humberto Garcia / humberto.garcia@recologico.cl

SCIENSOLUTION

Empresa privada e independiente que presta servicios de prevención, detección y control del virus SARS-CoV-2, logrando posicionarse como una de las empresas con mayor movimiento durante la pandemia. Líderes en calidad, atención a domicilio como en clínica. Destaca por su innovación, siempre poniendo el foco en la satisfacción tanto de nuestros trabajadores como clientes.
Contacto: Paz Frías / contacto@sciensolutions.com

SELINA

Es un ecosistema de plataformas y destinos donde comunidades globales y locales viajan, se conocen, interactúan, y forjan nuevas experiencias. Su presencia se está extendiendo rápidamente por todo el mundo, abriendo nuevas puertas para las comunidades, con el fin de que puedan quedarse, jugar, trabajar y aprender en cualquier parte del mundo
Contacto: Jorge Lam / real.estate@selina.com

TALANA

Talana cuenta con la más completa y robusta plataforma de Recursos Humanos en Chile. Sus soluciones de Remuneraciones, Asistencia y Turnos Comunicaciones, Firma Digital, Centro de Requerimientos, Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas digitaliza el área de Recursos Humanos.
Contacto: Rodrigo León /rleón@talana.com

UNILEVER PRO

Nueva línea Unilever Profesional. Tus marcas conocidas de confianza, expertas en limpieza: OMO, Quix, Cif y Rinso ahora desarrolladas especialmente para atender las necesidades del mercado institucional.
Contacto: Stefan Hubner/ stefan.hubner@unilever.com

URREJOLA

Equipo de abogados proactivo y experimentado que sumando experiencias y especialidades ejercen una práctica moderna, orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes, prestando servicios legales altamente especializados en las diversas áreas.
Contacto: Eduardo Urrejola / eurrejola@urrejola.cl

VICENCIO CONSULTORES

Empresa consultora que se ha dedicado por más de 20 años al desarrollo de personas en las áreas de Capacitación y Coaching para prestigiosos hoteles en Chile y el extranjero. A su vez, asesoramos en el proceso de Recuperación de Valores Previsionales y Gestión de los Subsidios Estatales para la industria hotelera,logrando obtener importantes ingresos adicionales.
Contacto: Germán Vicencio / gvicencio@vicencioconsultores.cl

EMPRESAS COLABORADORAS DE HOTELEROS (CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE 2021)

N°	RUBRO	EMPRESA
1	AGENCIA DE COMUNICACIÓN	Vanguardia
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Bredenmaster
3		Buenacarne
4		Nestle Professional
5	AMBIENTAL	Recologico
6	CONSULTORIA Y CERTIFICACIÓN	Nsf International
7		Colliers International
8		Fitzroy
9		Vicencio Consultores
10	CAPACITACIÓN	Inacap
11	COLCHONES	Cic
12	ENERGIA	Enel X
13		Abastible
14	EQUIPAMIENTO GASTRONOMICO	Imega Ventus
15		Steward
16	ESTUDIO DE ABOGADOS	Urrejola
17	TECNOLOGÍA Y EVENTOS DIGITALES	Keed Media
18		Iconnect
19		Magix-Group
20		Swaper
21	INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN	Legrand -Bticino
22	LAVANDERÍA	Intertrade
23		Lavacenter
24	OTA'S	Selina
25		Despegar.Com

26	RECURSOS HUMANOS	Trabajando.Com
27		Talana
28	REVENUE MANAGEMENT	Aadesa
29		Hotelrevenue.Com
30	SALUD	Centro Odontológico Padre Mariano
31		Clínica Cumbre Dental
32	SANITIZACION	Sciensolution
33		Arquimed
34	SEGUROS DE VIAJE	Assist Med
35	SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y PREVENCIÓN	Unilever Pro
36		Ecolab
37	FINANZAS Y ASEGURADORAS	FR Group
38	TEXTILES	Hohos

Ver todas las Empresas Colaboradoras de Hoteleros de Chile A.G. en anexo II.

6. GESTIÓN DE CONTIGENCIA HOTELEROS DE CHILE A.G.

INFOGRAFÍA DE GESTIÓN – HOTELEROS DE CHILE A.G.

PARA DESCARGAR ESTA LÁMINA CLIC AQUÍ

6.1 GESTIÓN CON PODER EJECUTIVO / GOBIERNO

Este 2021 el directorio ejecutivo y la gerencia seguimos trabajando y reuniones periódicas con el **MINISTRO DE ECONÓMIA,** Sr. Lucas Palacios, acompañado del **SUBSECRETARIO DE TURISMO,** Sr. José Luis Uriarte, y la **DIRECTORA NACIONAL DE TURISMO** Sra. Andrea Wolleter, presentándoles:

- Insistentemente la crítica situación de la hotelería

- El gran número de pyme afectadas de la industria
- Apertura de las fronteras
- Agilización en la homologación de las vacunas, entre varios otros puntos

Además, nos reunimos con el MINISTRO DE SALUD, Dr. Enrique Paris, por tema residencias sanitarias y hoteles en tránsito.

La reactivación paulatina del segundo semestre, gracias al alto porcentaje de población vacunada, permitió mayor movilidad que se vio automáticamente reflejada en las llamadas "escapadas de fin de semana", lo que reactivo de algún modo el turismo nacional.

La tramitación de la homologación de las vacunas es un proceso muy lento por el cual no hubo turismo receptivo, con esto, destinos que viven del turismo exportativo, como Patagonia o San Pedro de Atacama, por nombrar algunos obtuvieron una ocupación promedio del 30% con la cual no sobreviven. En paralelo el turismo de negocios sigue en modo stand by, aunque la tecnología aporto y ayudo para la conectividad en medio de la pandemia.

6.1.1 Reuniones con el Ministerio de Economía y Subsecretaria de Turismo

Mas de 8 fueron las reuniones con el Ministro Lucas Palacios y el Subsecretario José Luis Uriarte, para solicitar:

- Medidas de supervivencia que necesita la industria
- Postergación de pagos de patentes y contribuciones
- Postergación de entrada en vigencia de la Ley sobre Desfibriladores
- Manifestar la importancia y urgencia de abrir las fronteras para la temporada alta 2021-2022
- Interceder ante la Mesa Covid-19 en agilidad en la homologación de vacunas para dar entrada a turistas al país
- Desarrollar plan de trabajo colaborativo público - privado junto a la Subsecretaría Turismo y otros gremios para ayudar a la industria

6.1.2 Reuniones con el Ministerio de Salud

El 28 de julio el presidente Sr. Alberto Pirola, junto al directorio ejecutivo y la gerente, se reunieron con el jefe de Finanzas, Presupuesto y Dirección Operativa de Residencias Sanitarias y Hoteles en Transito del Minsal, para presentarle las irregularidades en el pago de facturas, las cuales según nuestro sondeo son más de 44 facturas atrasadas.

Minsal indicó que presentara soluciones en menos de 30 días y nombro una contraparte ejecutiva Andrea Hidalgo con quien trabajaremos el listado detallado.

El 15 de septiembre nos recibió en una reunión online el Ministro de Salud Dr. Enrique Paris, para hablar acerca del anuncio de apertura de fronteras planificada para el 01 de octubre del 2021 y agilizar la homologación de vacunas para dar entrada a turistas al país. Además, le insistimos en el pago de facturas por concepto de residencias sanitarias. En esta oportunidad al presidente Sr. Alberto Pirola lo acompaño el vicepresidente Patricio Aguilera y la gerente Claudia Espinosa.

6.1.3 Reunión con Ministerio De La Mujer y Equidad de Género

El 12 de marzo la Ministra Mónica Zalaquett, ex Subsecretaria de Turismo, lanza el concurso

“Mujer Empresaria turística”, el cual reconoce la resiliencia y las buenas prácticas de las mujeres en el turismo donde participo la gerente de Hoteleros A.G. Sra. Claudia Espinosa.
El 10 de agosto el presidente Sr. Alberto Pirola, junto a la única mujer directora, Sra. Francisca Herrera, sostuvieron una reunión con la Ministra Mónica Zalaquett, quien los recibió en sus oficinas instancia en la cual conversaron la importancia del rol de la mujer y el alto porcentaje de ellas en la hotelería.

6.1.4 Reunión con Parlamentarios de distintos frentes

El 22 de enero el presidente Sr. Alberto Pirola en medio de la crítica situación país y viendo que la industria no recibía ningún tipo ayuda y/o medida sectorial, se reunió con parlamentarios de diversos frentes: Jacqueline Van Rysselberghe, Senadora UDI y Heraldo Muñoz, Presidente del PPD con el objetivo de visibilizar las necesidades de la industria.

CALENDARIO REUNIONES 2021 / PODER EJECUTIVO - GOBIERNO	
FECHA	REUNIÓN CON:
22 de Enero	Senadora Jaqueline Van Rysselbergue
23 de Enero	Presidente PPD Heraldo Muñoz
17 de Febrero	Ministerio de Economía Fomento y Turismo
18 de Febrero	Subsecretaria se Turismo, Sernatur y Gremios
12 de Marzo	Ministerio de la Mujer y Subsecretaria de Turismo
29 de Marzo	Ministerio de Economía Fomento y Turismo
28 de Abril	Minsal
26 de Mayo	Subsecretaria de Turismo
29 de Junio	Ministerio de Economía Fomento y Turismo
28 de Julio	Minsal
30 de Agosto	Ministerio de Economía Fomento y Turismo
10 de Agosto	Ministerio de La Mujer
15 de Septiembre	Subsecretaria de Turismo
15 de Septiembre	Minsal
26 de Octubre	Candidato a Senador Jaime Mañalich
27 de Octubre	Ministerio de Economía Fomento y Turismo

6.2 PRÓRROGA LEY REGLAMENTO LEY 21.156 / DESFIBRILADORES

Nuevamente este año, en el mes de Julio, comenzamos a solicitar al Ministerio de Salud y bajo el amparo de la Subsecretaria de Turismo, la prórroga de la vigencia de esta ley, indicando que la hotelería no está en condiciones de invertir en insumos que obliga la ley en medio de la crítica situación pandémica. Según la última prorroga esta debía entrar en vigencia el 01 de septiembre 2021. Los primeros días de septiembre se promulgo Decreto N°36 queda prorroga de la ley hasta el 30 de agosto 2022.

6.3 GESTIÓN BANCOESTADO

El 25 de enero el Banco Estado presentó a su nuevo presidente, Sr. Ricardo De Tezanos, quien junto a su equipo liderado por la Sra. Soledad Ovando comentaron la mayor disposición y flexibilidad de trabajo con la industria de manera de apoyar con liquidez a nuestros socios.
Durante el año trabajamos en conjunto indicándoles las características y necesidades de la industria para obtener créditos flexibles y a la medida, de acuerdo con las necesidades de los diversos tipos de empresas.

Medidas implementadas:
1. Postergaciones y Refinanciamientos.
2. Fogape Reactiva
3. Fogape Reactiva 3.0
4.Herramienta de apoyo a la comercialización "compra aquí"
5.Nueva Plataforma de vinculación con gremios
6.Confirming estatal

6.4 HOTELES RESIDENCIAS SANITARIAS

A comienzos del año 2021 la autoridad sanitaria, Ministerio de Salud, tuvo a su disposición 180 establecimientos de alojamiento con más de 10.000 cupos a nivel nacional, para operar como residencias sanitarias y/ hoteles en tránsito. Ya en el segundo semestre cuando la población obtuvo la segunda dosis de vacuna, se dio mayor flexibilidad a la población y obviamente bajo considerablemente la operación de las residencias sanitarias.

6.5 DECLARACION DE HOTELEROS SOBRE OFERTA INFORMAL

El directorio redactó un comunicado de prensa publicado en el Diario Financiero con fecha 11 de junio 2021, indicando la posición de Hoteleros A.G. con respecto a la oferta informal:

OPINIÓN

CARTAS

Alojamiento: urgente regulación de la oferta informal

Las PYME y la informalidad por alzas de servicio

Un royalty internacional y distorsionador

La concentración de las compras públicas

El avance en descarbonización

TRIBUNA LIBRE

Caso Shell: las emisiones al tribunal

Señora Directora:

El reciente fallo de la Corte Suprema que calificó como ilegal el arriendo de departamentos a través de plataformas digitales, pone en el debate una demanda histórica de la industria hotelera: la regulación de la oferta informal.
El veredicto alude a sistemas de alquiler como Airbnb, Booking y Trivago, entre otros. Actualmente, en nuestro país estas plataformas cuentan con cerca de 20.000 viviendas disponibles.

Está bien que existan estas plataformas, pero con las mismas reglas con las que rigen los hoteles. Quienes participen del negocio de alojamiento turístico deben someterse a las normativas comerciales básicas, tal como lo hacen todas las empresas en Chile y, específicamente, la hotelería. Tienen que regirse por un marco legal mínimo, como emitir boletas y facturas, pagar los impuestos, contar con una patente comercial emitida por el municipio y dar cumplimiento a normas sanitarias y de seguridad.

Hoy eso no sucede y cada vez es más frecuente encontrarse con quejas tanto de los turistas como de los vecinos de los departamentos arrendados vía estas aplicaciones.

ALBERTO PIROLA
PRESIDENTE HOTELEROS DE CHILE

Otras Publicaciones:

Confirmó sentencia que acogió recurso de protección en contra de propietarios en Concepción:

Fallo de Corte Suprema califica como ilegal arriendo de departamentos por plataformas

En el veredicto se alude a sistemas de alquiler vía Airbnb, Booking y Trivago, entre otros. La decisión fue celebrada por los hoteleros, mientras Conadecus afirma que la actividad debe ser regulada.

Pirola: "La regulación de la oferta informal es una necesidad urgente"

Alberto Pirola, presidente de Hoteleros de Chile, destacó el fallo de la Corte Suprema que calificó como ilegal el arriendo de departamentos a través de plataformas digitales, que pone en el debate una demanda histórica de la industria hotelera: la regulación de la oferta informal. El veredicto alude a sistemas de alquiler como Airbnb, Booking y Trivago, entre otros.

LEA LA NOTA COMPLETA

6.6 CONTROL DE GASTOS Y GESTIÓN EJECUTIVA, HOTELEROS A.G.

Durante el año 2021 mantuvimos el plan de trabajo control de gastos.
El equipo ejecutivo de Hoteleros A.G. durante el primer semestre continuó con sistema de trabajo home office. El segundo semestre el presidente Sr. Alberto Pirola facilitó a Hoteleros una oficina de 3 x 3 mts. en las dependencias de su empresa mientras dure su periodo.
El equipo comercial tomó sistema de trabajo híbrido, lunes, martes y jueves am presencial, y el resto del tiempo home office con un horario de 9 a 18 hrs.
El trabajo presencial comercial facilita las buenas prácticas y el trabajo en equipo.
Cabe destacar que la planilla de gestión ejecutiva trabajo en su mayor parte del año con el mínimo de personal: 1 ejecutiva comercial, ejecutiva administrativa, ejecutiva comunicaciones y la gerente.
Cerramos el año con un control los gastos importantes, lo cual nos ha permitido navegar en la crisis y mantener la gestión gremial operativa.

7. PARTICIPACION EN TEMAS DE LA INDUSTRIA Y REPRESENTACIÓN GREMIAL

Para Hoteleros A.G. la representatividad gremial y la asociatividad público - privada, ha sido la clave para trabajar, en medio de la crisis pandemia Covid - 19. Estas son necesarias para crear y desarrollar políticas de trabajo que mejoren e incrementen las buenas prácticas de la industria, así como también disponer de mejores y mayores herramientas para enfrentar la reactivación post Pandemia y que el gobierno y poder legislativo nos posicionen como una de las principales economías del país.

A continuación, se detalla la gestión gremial en que Hoteleros A.G. participa representadas por un director y/o la gerenta. La participación fue designada y acordada entre ellos en Directorio según las competencias de cada uno. Y la gerenta es suplente en todas.

7.1 SUBSECRETARIA DE TURISMO Y SERNATUR

La Subsecretaría de Turismo depende del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cartera que es encabezada por el Ministro Sr. Lucas Palacios Covarrubias y Subsecretario de Turismo el Sr. José Luis Uriarte, quien está en el cargo desde mediados del 2020.

Servicio Nacional de Turismo encargado de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile. Impulsando a través de políticas y programas de Gobierno, destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Chile.

Las reuniones con el Subsecretario y su equipo ejecutivo, en donde también en ocasiones participaba la directora nacional de Turismo Sra. Andrea Wolleter, fueron prácticamente mensuales y en todas tratamos temas relacionados con la reactivación de la industria.

7.1.1 Lanzamiento campaña "Un buen viaje depende de t@dos"

El 19 de octubre la Subsecretaria de Turismo lanzo la Campaña "Un buen viaje depende de Todos". Objetivo incentivar y promover conductas para un turismo responsable con el medioambiente y las comunidades, además de sensibilizar respecto al autocuidado de los viajeros en temporada alta. Campaña para la cual le piden apoyo de comunicación a todos los gremios involucrados al turismo.

7.1.2 Mesa ESCNNA - VT

El 9 de noviembre se realizó la Mesa ESCNNA, en donde se expuso el tema sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo. Se presentó el Código de Conducta y carta de adhesión la cual se nos solicitó compartir con nuestros socios. Comunicado que fue enviado el 1 de diciembre (*Ver comunicado aquí*).

7.1.3 Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística

Mesa presidida por la Subsecretaría en coordinación con Sernatur.
Director representante de Hoteleros es el Sr. Matías Quezada
Su objetivo es fortalecer la industria turística bajo políticas y prácticas de sustentabilidad.

LANZAMIENTO "COMPROMISO DE SUSTENTABILIDAD" El 26 de noviembre del 2021, este lanzamiento se realizó en el marco de la primera edición de Cumbre R, evento que busca promover la Economía Circular y la cultura del Reducir, Reutilizar y Reciclar. Asistió la directora Francisca Herrera.

7.1.4 Mesa Capital Humano de Turismo

Mesa presidida por la Subsecretaría y Sernatur.

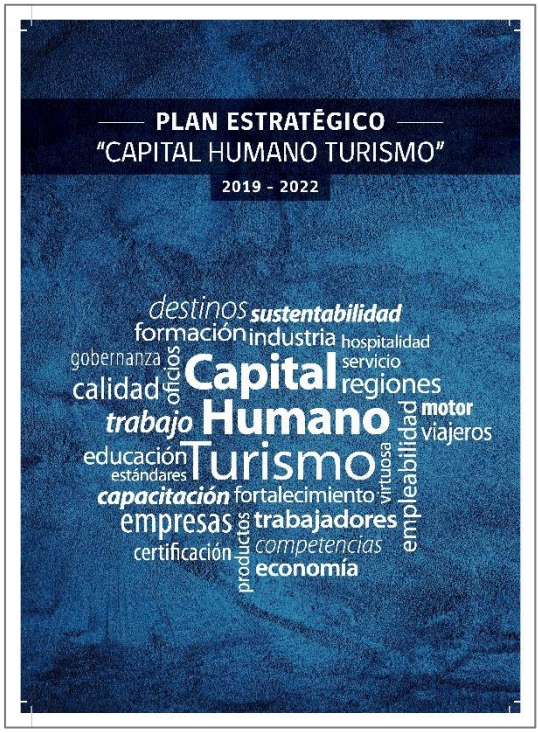
Director representante de Hoteleros es el Sr. Franck Pruvost

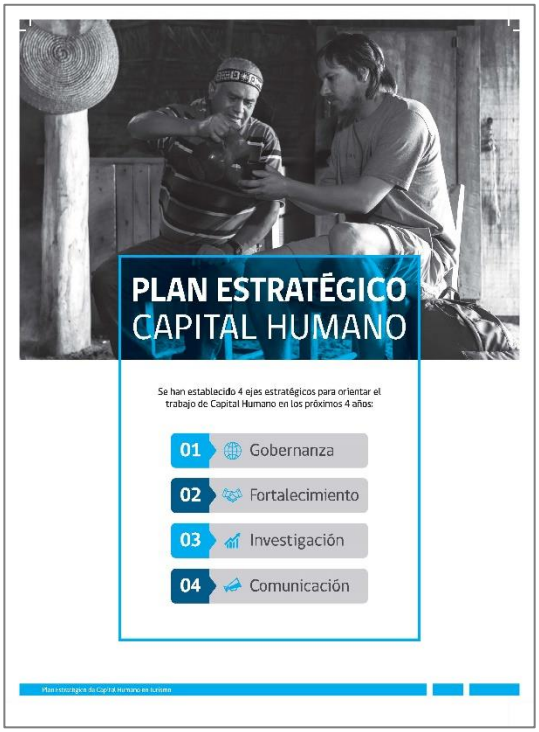
En paralelo a los avances de pandemia, se trabajó en base al Plan estratégico de Capital Humano de turismo 2019-2022. Dicho trabajo conjunto consideró iniciativas vinculadas al fortalecimiento de la gobernanza público - privada, así como proyectos que enfatizan en la profesionalización del sector. Los proyectos ejecutados el 2020 como sus resultados, serán enfatizados durante 2021.

Proyectos:

- ✓ Implementación Marco de Cualificaciones Técnico Profesional énfasis en gastronomía.
- ✓ Modelo de Capital Humano de Turismo.
- ✓ Hospitalidad, la cultura que mueve el turismo.
- ✓ Certificación de Competencias Laborales.
- ✓ Capacitaciones.
- ✓ Subsidios.
- ✓ Estudio Empleabilidad.
- ✓ Proyecto APEC-Alianza Pacífico.
- ✓ Comité de Educación OMT.
- ✓ Comité Capital Humano Enoturismo.
- ✓ Transforma Turismo.
- ✓ Plataforma Capital Humano.

Participan todas las entidades de educación de carreras orientadas al Turismo, además de los gremios relacionados: Achiga, Achet y Fedetur.





DESCARGA AQUÍ PLAN ESTRATÉGICO CAPITAL HUMANO 2019-2022

7.1.5 Consejo Consultivo de Promoción Turística

El 03 de mayo el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo publica un escrito con la designación de representantes de entidades gremiales que agrupan a empresas que desarrollan actividades en el sector turístico, en representación de Hoteleros A.G. queda designado el director Joaquín Labbé y la gerente Claudia Espinosa por un periodo de 2 años.

El 26 de octubre, sesionó la Mesa del Consejo Consultivo. Objetivo compartir las acciones realizadas durante estos meses, para prepararnos y salir más fortalecidos de cara a la reactivación turística de Chile.

7.2 CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA

Presidida por el Gobernador Regional
Director representante de Hoteleros es el Sr. Matías Quezada
Objetivo "velar por el desarrollo integral del territorio regional". Es una entidad de derecho privado sin fines de lucro, constituida por un directorio público-privado.
El segundo semestre esta Corporación paso a la dirección del nuevo Gobernador Regional quien hasta el término del año estuvo trabajando sobre una nuevo objetivo y modelo de acción.
Si el primer semestre; colaboramos haciendo un llamado a los socios a participar de Santiago MICE y sesiono la Mesa MICE RM la cual tenía como objetivo "definir conceptos y parámetros del *Dossier* de la Región Metropolitana". El documento serviría como insumo base para las diferentes postulaciones que se realizarían desde el Programa Santiago MICE.

7.3 FEDETUR

Directores representantes de Hoteleros Srs.: Patricio Aguilera y Franck Pruvost; Comité de Promoción Turística: Antonia Arias, Accor.
Federación de Empresas de Turismo de Chile, FEDETUR, es un ente gremial que agrupa a asociaciones gremiales y sus miembros y a empresas turísticas individuales, cada una de ellas líder en su respectivo rubro de actividad.
Hoteleros de Chile es Socio de Fedetur.

7.3.1 Reunión vicepresidente, Sr. Jaime Guazzini

El 12 de agosto el presidente Sr. Alberto Pirola, junto Francisca Herrera directora y la gerente Claudia Espinosa se reunieron con el nuevo vicepresidente Sr. Jaime Guazzini con quien es bien cercano a Hoteleros Ag. ya que Guazzini Consultores viene trabajando los 3 últimos años en la realización de los PDT en Atacama y Aysén.
En la oportunidad se conversó muy cordialmente acerca de la postura de Fedetur con respecto a la captación de Hoteleros para ser Socios de esta misma, Jaime G. se comprometió a poner el tema en el directorio y también indicó a nuestros directores representantes presenten el tema. Guazzini destacó que el objetivo de Fedetur es generar condiciones para que voluntariamente los Hoteles se asocien al gremio.

7.3.2 Jornada de Conversación sobre la Estrategia de Promoción País

El 20 de octubre Fedetur organizo una jornada de conversación sobre la estrategia de promoción país junto a los gremios y cámaras asociados.
El objetivo fue desarrollar un documento con los insumos fundamentales que deben estar contenidos en la Estrategia de Promoción País y entregarla al nuevo gobierno del presidente Boric. Participaron la Cámara de Turismo IPC, Magallanes, Puerto Varas y Valparaíso, Achet y por parte de Hoteleros participó la gerente Claudia Espinosa.

7.3.3 Comité de Promoción Turística

El 28 de octubre se llevó a cabo el Comité de Promoción Turística, nuestra representante fue Antonia Arias de Accor. Los temas tratados fueron:

- Dudas sobre restricciones de ingreso a partir del 1 de octubre:
- Fedetur se adjudica proyecto y presenta las acciones #FortaleceFedetur
- Conclusiones de las Jornadas de Promoción Turística
- Presentación de temas tratados Consejo Consultivo de la Promoción

7.3.4 Declaratoria Informalidad / Ilegalidad por Fedetur

En noviembre 2021, Fedetur presentó documento elaborado junto a sus gremios y cámaras asociados con las declaraciones acerca de la Informalidad.

"Un fuerte impacto está teniendo la oferta informal de servicios turísticos (alojamiento, tour operación, gastronomía y transporte) en la industria turística, comunidades, localidades y la economía, y es necesario enfrentar este desafío a nivel global, exigiendo su regulación. FEDETUR no permanece indiferente ante el desafío que representa el aumento exponencial de la oferta de servicios turísticos informales a lo largo del país, que está compitiendo en forma desleal (sin regulaciones y sin ningún tipo de carga tributaria) con la oferta regulada que ofrece la oferta formal debidamente registrada en SERNATUR."

7.3.5 Mesa de trabajo con BancoEstado

Durante el año 2021, se mantuvo la Mesa de Trabajo con Banco Estado, convocada por Fedetur y con la participación de otros gremios. Con el objetivo de presentar la situación financiera de la industria de manera de solicitar al Banco flexibilidad y créditos a la medida para la industria.

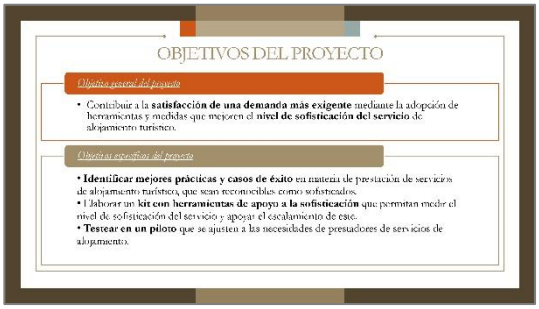
7.4 TRANSFORMA TURISMO

Director representante Joaquín Labbé y en julio ingreso Francisca Herrera.

Transforma Turismo es un programa público-privado que busca convertir a Chile en un destino turístico internacional sustentable e inteligente, con una oferta de recursos naturales y culturales, diversa y sofisticada, que incremente el actual gasto promedio por turista, pero que además impacte positivamente en el desarrollo a nivel local.

Este 2021 lo más relevante para Hoteleros A.G., fue el trabajo colaborativo en donde se elaboró un **Kit de Sofisticación Servicio Alojamiento**. Aportamos información para su contenido, diseño e implementación el cual incorporaba todos los protocolos para enfrentar la pandemia Covid-19.

Invitamos a los Socios (2 comunicados) a participar del pilotaje gratuito que ofrece poner a disposición del colaborador una serie de herramientas de medición y apoyo para escalar su grado de sofisticación con un enfoque práctico, planillas y herramientas aplicables al negocio, que faciliten una auto evaluación y gestión del mejoramiento.



7.5 PLAN DE COLABORACIÓN CON SII

El 16 de noviembre el presidente Sr. Alberto Pirola junto al directorio ejecutivo se reunió con más de 70 Fiscalizadores de SII de todo Chile.
En la oportunidad le solicitamos:
- Plan de fiscalización contra la oferta informal
- SII solicitan enviar requerimientos que debe cumplir un hotel para ingresar a la industria e instituciones involucradas.
- Solicitan BBDD Socios para mejor regulación.

Esta reunión se realizó bajo el marco de acuerdo firmado en enero 2019, el cual tiene como objetivo de promover el cumplimiento tributario a través del correcto pago de los impuestos y el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, a través del apoyo de Colaboradores o Asociaciones que ayuden a fomentar buenas prácticas entre sus asociados, basando esta colaboración en los principios de transparencia y confianza.

INFORMATIVOS ENVIADOS A NUESTROS SOCIOS	
FECHA	NOMBRE
26 de abril	Operación renta 2021
7 de mayo	Prórroga patentes y contribuciones 2021
29 de mayo	Charla SII " Hacer foco en lo relevante, me importa"
29 de junio	Nuevas declaraciones juradas de precios de transferencia 1950 y 1951
5 de julio	Plan de gestión de cumplimiento tributario 2021
12 de julio	información sobre nuevos beneficios micro y pequeñas empresas
25 de agosto	Abonos 2021 para los micro y pequeñas empresas (Ley 21.354)
21 de octubre	información sobre el proceso de atención a la declaración renta 2021
16 de noviembre	Requerimiento que debe cumplir un hotel para ingresar a la industria
21 de diciembre	Capsula Informativa act- Modificaciones simples de registros
27 de diciembre	Encuesta de satisfacción sobre el acuerdo de aclaración tributaria

7.6 MULTIGREMIAL NACIONAL

En junio del 2021 nos adherimos la Multigremial Nacional, asociación gremial sin fines de lucro conformada en un 99% por gremios de regiones, liderada por Juan Pablo Swett y un robusto equipo ejecutivo que trabaja por defender y potenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de mejores políticas públicas.

DECLARACIONES PÚBLICAS DE LA MULTIGREMIAL	
FECHA	TEMA
18 de junio	Plan de Apertura con dialogo y para todos*
10 de julio	Hechos de violencia ocurridos en Carahue
12 de julio	Respecto a los anuncios del Plan Paso a Paso*

3 de agosto	Violencia rural en macrozona sur*
11 de agosto	Indulto a presos Estallido Social
19 de agosto	Violencia rural en macrozona sur*

**Todas incluyen el logo de Hoteleros A.G.. en el comunicado, ya que hemos apoyado estas declaraciones*.*

7.7 CNC - CAMARA NACIONAL DE COMERCIO

El 19 de mayo el presidente de Sr. Alberto Pirola junto al directorio ejecutivo Patricio Aguilera, Joaquín Labbé y Andrés Fuenzalida, se reunieron con el presidente (S) Sr. Carlos Stange y su equipo ejecutivo con el oobjetivo de:

- Unificar criterios y esfuerzo para la reactivación del turismo.
- Se solicitará al ministro Palacios nos invite a la Mesa quincenal.
- Buscar en conjunto los ejes de acción (pro-carnet verde).

El 15 de junio nos reunimos con el recién electo presidente de CNC, Ricardo Newes a quien le presentamos la importancia de la industria a nivel nacional, número de empleos y todo el movimiento que se genera en regiones que viven del turismo.

7.8 CONVENTUR

Conventur es la corporación Nacional de Empresas de Eventos, Turismo de Reuniones y Afines y agrupa a más de 480 empresas del rubro.
El 17 de agosto esta corporación invita al presidente de Hoteleros A.G., Alberto Pirola, a participar de un conversatorio presencial llamado "La Industria 4.0 Nuevos Eventos" en la testera también estaba el Ministro de Economía Lucas Palacios y líderes gremiales. Se discutió sobre la reactivación de nuestros sectores y cómo seguir aportando al futuro de Chile.

7.9 CORPORACIÓN TARAPACÁ

El 30 de noviembre la Corporación de desarrollo productivo de Tarapacá organizo SEMINARIO "LOS DESAFÍOS DEL SECTOR HOTELERO POST COVID-19" invitando como relator al presidente de Hoteleros A.G., Alberto Pirola.

8. EVENTOS Y WEBINARS

8.1 XII CONGRESO HOTELERO "ENCONTRÉMONOS" 2021

Este año considerando la difícil situación país ya a mas de un año de vivir en Pandemia, y con una industria muy golpeada y sin actividad, el directorio de Hoteleros A.G. definió por unanimidad unirnos a la "BTE" Business Travel Expo", feria de viajes, organizada por Travel Security e Interexpo este año en su tercera versión.
Recibimos la invitación y en conjunto se definió desarrollar una sola actividad potente y de reactivación de la industria y la temporada 2021 -2020.
3° BTE 2021 "El gran encuentro de los viajes de negocios", incluyó XII Congreso Hotelero "Encontrémonos", la cual se desarrolló los días 12, 13 y 14 de octubre bajo una modalidad hibrida.
El 13 octubre, con modalidad presencial en Centro Parque del Parque Araucano, fue inaugurado bajo estrictos protocolos de sanitización, aforos y con la presencia del Ministro de Economía, Sr. Lucas Palacios, además contó con la participación de la Ministra de Mujer y Equidad de Género, Sra. Monica Zalaquett, como speaker en un foro.
Los temas tratados fueron dirigidos a aportar a la industria, en medio de la contingencia Covid-19. Contamos con 5 speakers en el módulo de la hotelería, y como es tradición obtuvimos la participación de empresas colaboradores en un singular Showroom donde se podía encontrar no solo empresas de productos y servicios para la hotelería sino que además líneas aéreas, agencias de viajes, rent a car y otras, todo un abanico de soluciones para el turismo.

8.1.1 Programa, speakers y temas – 13 de octubre 2021

PROGRAMA

Horario	Tema	Speaker
09:15 - 10:00	Inauguración: Lucas Palacios, Ministro de Economía Alberto Pirola, Presidente de Hoteleros de Chile; Guillermo Correa, Presidente Achet	
10:15 - 11:15	Reactivación País	**Estuardo Ortiz** – CEO LATAM **Ricardo Margulis** – Presidente Fedetur **José Luis Uriarte** – Subsecretario de Turismo **Andreas Sheck** – Vicepresidente de Ventas de Latam **Guillermo Correa** – Presidente Achet y Folatur
11:15 - 11:30	*RECESO*	
11:30 - 12:30	Mujeres en el Turismo	**Mónica Zalaquett** – Ministra de la Mujer **Andrea Wolleter** – Directora Nacional de Sernatur **Carol Carpintero** – Ganadora concurso nacional Mujer empresaria turística 2021 y empresaria Turística **Francisca Herrera** – Directora de Hoteleros y Gerente de Operaciones de Cadena de Hoteles Altiplanico **Valentina Abbott Vasquez** – Piloto Comercial Latam
12:30 - 12:45	*ENTREGAS DE PREMIOS BTE*	
12:45- 13:30	Volver a Despegar	**Alfredo Babun** – Gerente Geranal Air Canada para Chile y Peru y Director de Achila **Carmen Gloria Serrat** – Directora Comercial de Sky Airline **Juan Carlos Selman** – Country Manager United Airlines **Paola Contardo** – Country Manager Latam
13:30 - 15:00	*RECESO*	
Inauguración XII Congreso Hoteleros: Alberto Pirola, Presidente de Hoteleros de Chile		
15:00 - 15:30	Economía Global; Chile, el mundo y la Economía rumbo al 2022	Felipe Jaque Sarro
15:30 - 16:15	Nuestro Cliente del Mañana	André Sena
16:15 - 16:30	*RECESO*	
16:30 - 17:00	Nuestro Compromiso y Liderazgo de Sustentabilidad en Materia de Agua	Abraham Jaramillo Zentécatl
17:00 - 17:40	Comportamiento 2021 y Proyecciones 2022	Patricia Boo
17:40 - 18:40	Fortaleza y Habilidad mental para el alto desempeño en tiempos de cambio	Margarita Pasos
Cierre: Alberto Pirola, Presidente de Hoteleros de Chile y Guillermo Correa Presidente de Achet		

8.1.2 Métricas generales XII Congreso Hotelero & Feria BTE

REPORTES SOLO ONLINE - 13 DE OCTUBRE 2021		
BLOQUES	VIEWS	MIN. PROM.
Inauguración	163	34,77
PANEL REACTIVACIÓN PAÍS	165	47,92
PANEL AÉREO: Volver a despegar	136	65,82
Entrega de premio BTE	75	13,91
PANEL "Mujeres en el Turismo"	174	41,77
XII CONGRESO HOTELERO 2021		
Economía global: Chile, el mundo y la economía rumbo al 2022	**81**	7,54
Nuestro cliente del mañana	**71**	47,41
Comportamiento 2021 y proyecciones 2022	**70**	54,04
Vino de honor PROCOLOMBIA	**30**	33,00
Nuestro compromiso y liderazgo de sustentabilidad en materia de Agua	**73**	19,97
Fortaleza y habilidad mental para el alto desempeño en tiempos de cambio	**110**	30,73
Evento Camaradería: Cierre Congreso Hoteleros y Business Travel Expo 2021	**17**	456,29

ASISTENTES PRESENCIALES	
AM	470
PM	283

ASISTENTES GENERALES	
Total Virtual	1.165
Total Presencial	753

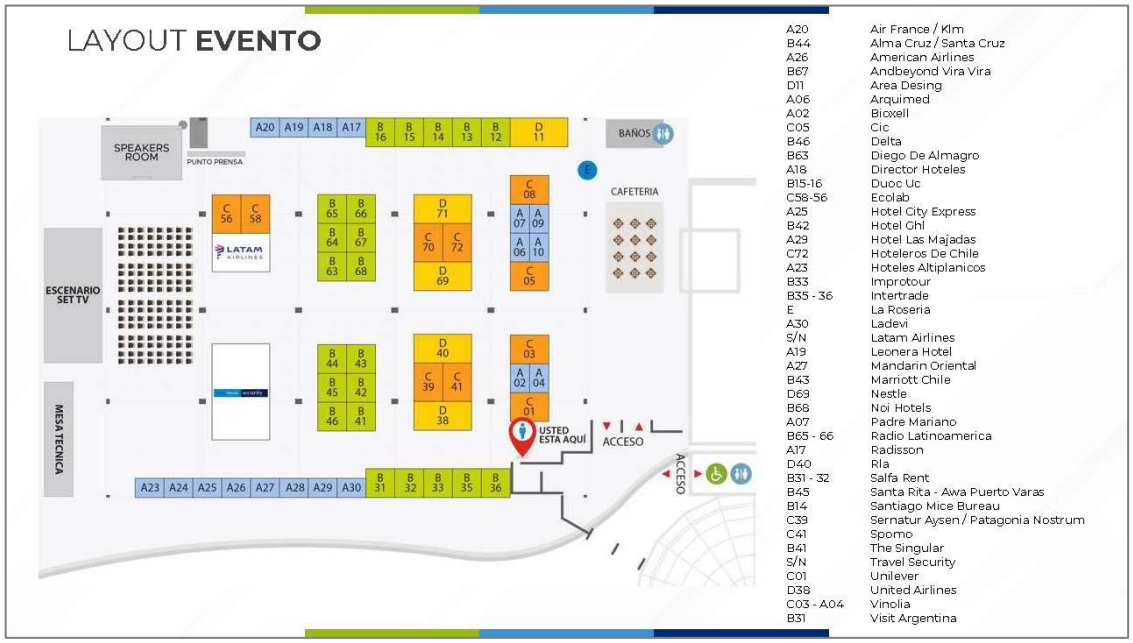
8.1.3 Showroom y Empresas participantes

EMPRESAS PARTICIPANTES

Empresas Colaboradoras

Empresas No Colaboradoras

LAYOUT EVENTO



8.1.4 Comunicaciones Y Cartas Invitación / Agradecimiento

22
Publicaciones

20
Publicaciones

6
Banner animados

WEB

+ DE 112	+ DE 46	+ DE 55
INVITACIONES POR CORREO MASIVO	INVITACIONES / CARTAS PERSONALIZADAS	AGRADECIMIENTOS

Sector público, gremios, Bancos, Universidades, Gremiales regionales, prensa y otros.

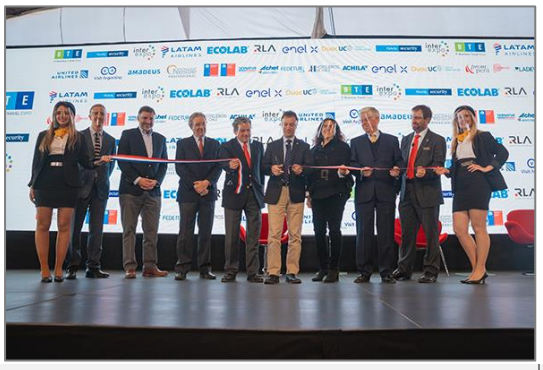
VIDEO Y GRÁFICAS DE LLAMADOS

8.1.5 Opinión de la industria: Temas de interés para abordar en XIII Congreso 2022

Quisimos escuchar a nuestros socios, profesionales, académicos y amigos de la industria, les preguntamos: "¿Cuáles serían temas ejes que le interesaría abordar para el próximo XIII Congreso Hotelero 2022?, los temas resultantes son los siguientes:

- ✓ Cambio Climático
- ✓ Sustentabilidad
- ✓ Nuevos Servicios
- ✓ Proyecciones 2025
- ✓ Desarrollo de Productos
- ✓ Hospitalidad
- ✓ Tecnologías
- ✓ Valor del Capital Humano
- ✓ Seguridad
- ✓ Importancia del Turismo para el país
- ✓ Cliente Exigente
- ✓ Mujeres del Turismo

FOTOGRAFÍAS:



8.2 WEBINARS

La tecnología siguió siendo nuestro aliado indiscutido para la comunicación y acercarnos a nuestros socios y empresas.
Los webinars tuvieron su año de gloria y este fue sin duda a nivel mundial el 2020.
El 2021 después de casi un año de comunicación virtual estos tuvieron un baja de participantes importantes, ya que el ser humano necesita sociabilizar y además fue un año el cual hubo un mayor permiso de movilidad, sobre todo el segundo semestre del año.

Más de
400
participantes

Este 2021, "seguimos conectados, atrás quedaron las distancias". Las video conferencias y webinar permite el contacto en tiempo real y los más beneficiados son nuestros socios de regiones. Herramientas del marketing digital las cuales llegaron para quedarse.

Realizamos 10 webinar durante el año, en donde se abordaron temas de salvataje para la industria, contingencia con distintas temáticas, todos muy bien valorados tanto por socios como empresas.

WEBINAR REALIZADOS 2021		
FECHA	EMPRESA	NOMBRE
11-mar	SALONES & EVENTOS	Como reducir costos en marketing digital y aumentar las ventas
13-mar	DOT HOTELES	¿Le conviene a mi hotel ser cadena hotelera?
13-may	ACCOR	Herramientas para proteger la recuperación del negocio
19-may	LEGRAND - BTICINO	Sensores de presencia y movimiento como apoyo para la eficiencia de un hotel
29-may	ASSIST MED	La asistencia médica integral al viajero más completa del mercado
18-ago	TALANA	Control de asistencia segura en la hotelería
02-sept	UNILEVER	Productos de lavandería
23-sept	ARQUIMED	Desfibriladores
16-nov	SII	Requisitos que debe cumplir un hotel para ingresar a la industria
25-nov	LEGRAND -BCTICINO	Soluciones eléctricas para recintos hoteleros

9. ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

9.1 ENCUESTAS SOBRE EL ESTADO DE LA INDUSTRIA

Este 2021 seguimos muy pendientes sobre el estado operativo y financiero de nuestros socios. Las encuestas nos permitieron realizar diversos análisis y contar con datos reales para presentar a las autoridades, prensa, al BancoEstado y evaluar la situación por territorio.

N°	MES	NOMBRE ENCUESTA	RESULTADOS
1	Febrero	Créditos Hoteleros	VER AQUÍ
2	Marzo	Estado de Apertura EAT Socios & PAR Impulsa Turismo	VER AQUÍ
3	Abril	Contribuciones	VER AQUÍ
4	Mayo	Estado de la Industria	VER AQUÍ
5	Julio	Facturas Impagas Minsal	*CONFIDENCIAL*
6	Agosto	Sondeo de Ocupación Fiestas Patrias 2021	VER AQUÍ
7	Noviembre	XII Congreso Hotelero 2021	VER AQUÍ
8	Diciembre	Sondeo de Ocupación Temporada Estival 2021 - 2022	VER AQUÍ

**Para ver resultados y encuesta completa pinchar en "VER AQUÍ"*

9.2 ESTADÍSTICAS

Continuamos con la alianza estratégica con STR Global, empresa líder en benchmarking hotelero quién durante el año nos fue entregando las estadísticas de ocupación de la industria. El segundo semestre tuvimos cifras más positivas en diversas zonas del país y esto se debe a la flexibilidad en la movilidad y la vacunación de la población.
Hubo ciudades donde no se vio afectada su ocupación, debido al movimiento de empresas productivas que ocuparon importante número de habitaciones de hoteles para que su capital humano hiciera cuarentena.
(Se debe indicar que estas cifras entregadas consideraban la ocupación de residencias sanitarias y hoteles en tránsito por lo cual no es un dato muy real)

STR Global

Su servicio es entregar a sus clientes datos confidenciales, fiables, precisos y útiles, para asistir a la toma de decisiones estratégicas y operativas. Años de experiencia le permiten definir y crear informes estandarizados. Comprenden que, en algunos casos, es necesaria la personalización, así que su extensa base de datos le permite añadir y retirar datos, de forma que sus necesidades específicas queden cubiertas. La forma innovadora en la que almacenan, gestionaN y procesan los datos les permite generar informes en tiempo real, tendencias históricas, o bien recrear el estado de nuestra industria en cualquier momento dado.
Existen dos versiones de esta herramienta:

1. Hotel Survey: versión gratuita en la cual la herramienta mide al establecimiento frente a su mercado local.
2. Star Report: versión pagada (con tarifa preferencial para los socios Hoteleros), en la cual la herramienta mide al establecimiento frente a su competencia directa.

Este año no logramos aumentar el número de socios que participen en STR de manera de robustecer la información, obviamente esto se debe a lo deprimida, compleja e incierta situación que vive el turismo.
Cerramos diciembre con una participación de cien socios activos con STR y Hoteleros A.G.

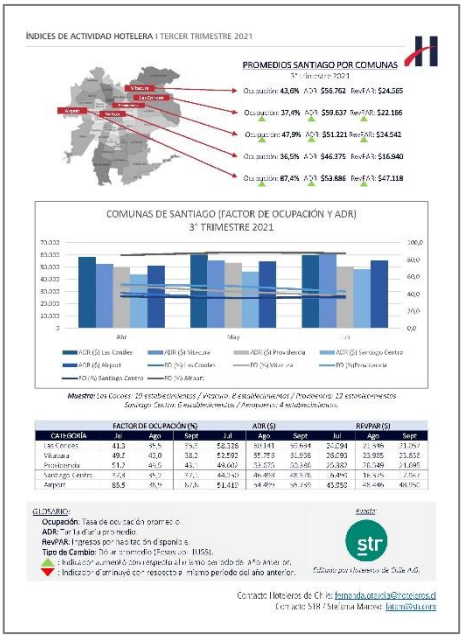
9.3 ÍNDICES DE ACTIVIDAD HOTELERA

Mensualmente elaboramos los Índices de Actividad Hotelera, los cuales muestran el comportamiento de la industria en la región metropolitana y sus principales comunas donde se concentra la actividad hotelera. Además, se agrupa un comportamiento con la suma total de todas las otras regiones y un total nacional. Estos datos son de alto valor para los socios ya que muestran Factor de Ocupación (%), ADR ($) y RevPar($).

2021 (Promedio Anual)

Factor de Ocupación	44.7%
ADR	$ 57.599.-
RevPar	$ 25.995.-

Adicionalmente elaboramos informes trimestrales que incluyen estos indicadores.



CONCLUSIÓN: La comparación con entre los años 2021 v/s 2020, muestra claramente desde los meses de marzo, abril y mayo, comenzó a haber más movimiento en la ocupación. Esto se debe a mayor movilidad desde el segmento corporativo.

10. PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA ATACAMA 2020 – 2021

Extraordinariamente, y por motivos de la pandemia, el programa se extendió hasta el mes de abril del 2021, fecha en la cual desarrollamos gran Seminario de Clausura.

Su objetivo fue mejorar la competitividad de los establecimientos que prestan servicios de alojamiento, tour operación y gastronomía en la Región de Atacama, mediante la incorporación de soluciones, técnicas y herramientas capaces de gestionar la experiencia del cliente MICE que visita el destino, generando impactos positivos en la comunidad regional.

10.1 Talleres 2021

FECHA	NOMBRE DE TALLER
13 de enero	Taller "Insumos, equipamiento y soluciones tecnológicas para el turismo
25 de marzo	Taller "Situación actual y tendencias de turismo MICE"

10.2 Seminario de Clausura – 28 y 29 de abril 2021

Este inédito programa, permitió que un selecto grupo de empresas del rubro alojamiento, tour operación y alimentación de las tres provincias de la región de Atacama, adquirieran herramientas, técnicas, buenas prácticas y tecnologías capaces de mejorar su propuesta de valor en el turismo de negocios (MICE en su sigla en inglés), facilitando la presencia competitiva de los negocios regionales en un mercado condicionado por la situación de pandemia Covid-19 y su búsqueda de competitividad hacia su desarrollo futuro.

El seminario contó con la participación de importantes empresas relacionadas con la industria del Turismo. Como material final se entregó el brochure de las empresas colaboradoras de hoteleros de Chile A.G. y uno de los participantes en el programa.

Toda la información del programa se puede encontrar en el sitio web habilitado para este seminario: https://www.pdtatacamaanfitriona.cl/.

10.3 Programa del Seminario de Clausura

PDT ATACAMA 2020 Anfitriona
TURISMO DE NEGOCIOS

SEMINARIO DE CIERRE Y WORKSHOP DE PROVEEDORES

miércoles 28 y jueves 29 de abril 2021

PROGRAMACIÓN

MÓDULO 1: SEMINARIO DE FINALIZACIÓN DEL PDT
Día: miércoles 28 de abril
Horario: 11:00 a 12:30 horas

- Saludos iniciales
- Presentación resultados PDT Atacama Anfitriona 2020
  Jaime Guazzini- Director Guazzini Consultores
- Video PDT Atacama Anfitriona 2020

MÓDULO 2: WORKSHOP CON EMPRESAS COLABORADORAS / PROVEEDORES
Día: miércoles 28 de abril
Horario: a partir de las 15:30 horas

- Saludo inicial
- Presentaciones empresas / Grupo 1

1. BredenMaster
Marco Ojeda- Key Account Manager
Rodrigo Acevedo- Vendedor Food Service Horeca Hosteleria

2. STR
Stefania Maroso
Industry Development Manager

3. Nestlé Professional
Marisol Iturrieta Araya- National ED Manager
Rodrigo Caballero- Field Sales Manager

4. Ecolab
Carlos Ruiz- District Manager
Mitjans Osorio- Gerente de Territorio
Hans Aguayo- Gerente de Territorio

- Ronda preguntas (vía chat)
- Descanso (5 minutos)
- Presentaciones empresas / Grupo 2

5. CIC
José Manuel Sepúlveda- Subgerente venta a distancia
Rafael Contreras- Desarrollador de productos

6. Imega Ventus
Ignacio Ocaranza- Jefe de Marketing
Danilo Vanegas- Commercial Director, Laundry Division, Latin America & the Caribbean
Electrolux Professional

7. Magix
José Miguel Reyes
Ventas y Marketing

8. HotelREVENUE.com
Raúl Marfull
Director Ejecutivo

- Ronda de preguntas (vía chat)

MÓDULO 3: ESTRATEGIAS PARA EL TURISMO MICE
Día: jueves 29 de abril
Horario: 10:00 a 12:00 horas

- Saludos iniciales

Exposición Expedia Group
Javier Iezzi- Market Manager
Melisa Hegi- Area Manager

- Ronda preguntas (vía chat)

Exposición PAR Impulsa Turismo 2021
Victoria Zepeda- Ejecutiva Corfo
Claudia Aguirre- Ejecutiva Corfo

- Ronda preguntas (vía chat)

Exposición Enel X
Gian Franco Patrone- Responsable de Nuevas Energía
Gabriel Arancibia- Especialista en Ingeniería & Operaciones

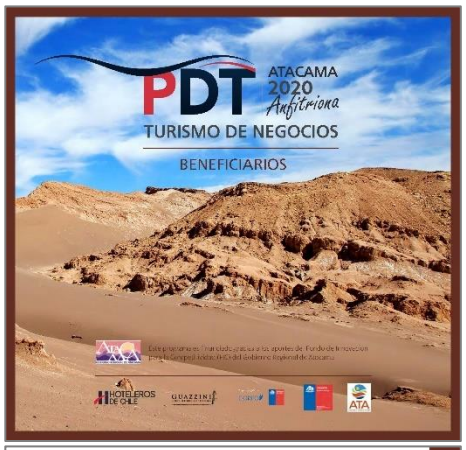
- Ronda preguntas (vía chat)
- Presentación Market Place Atacama Anfitriona

Termino actividad.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

HOTELEROS DE CHILE · GUAZZINI Consultores en Turismo · CORFO · ATA

10.4 Brochure y video



11. DISEÑO, MARKETING Y COMUNICACIONES

El departamento de diseño, marketing y comunicaciones este 2021 ha jugado un papel trascendental en medio de la pandemia y las restricciones de movilidad. Nos ha permitido estar comunicados con todos nuestros socios y empresas colaboradoras a lo largo y ancho de todo Chile.
Cabe destacar que Comunicaciones de Hoteleros A.G. es un área estratégica fundamental, siendo la pieza clave que se encarga de gestionar de manera eficaz y positiva la información a través de los canales más adecuados para llegar a la industria y proveedores de servicios y/productos, de manera que Hoteleros de Chile A.G. tome presencia en la industria, se comunique con sus socios, empresas colaboradoras, gremios y entidades de gobierno.
Este 2021, segundo año de pandemia, nuestra línea editorial tomó lugar en la industria siendo reconocidos como asociación eficiente, capaz de reaccionar ante la contingencia, siendo resiliente, además de moderna, dinámica, y de profesionales dedicados a la mejora y profesionalización de la hotelería.
En esta área se elabora el contenido, diseño, implementación; definimos el marketing y comunicación por medio de RRSS, como también el manejo del Big Data (socios y empresas colaboradoras).

11.1 COMUNICACIONES MASIVAS Y/O SEGMENTADAS

Trabajamos con la plataforma MailChimp, administrada internamente, herramienta que utilizamos para comunicar:

Este año

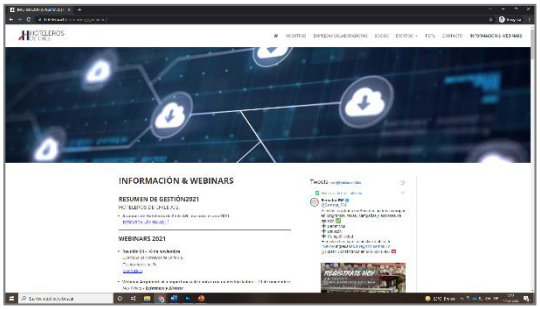
661

comunicados

- Comunicados de la Asociación
- Newsletter “Hoteleros al Día” - Noticias
- Servicios y/o productos de las empresas colaboradoras
- Comunicados de Gobierno
- Envío de Material de Utilidad

11.2 HOTELEROS.CL

Nuestro sitio web, que también es administrado internamente, es otra de las actuales herramientas de comunicación, una vitrina indispensable la cual debe estar actualizada y en la cual vamos alojando toda la gestión de Hoteleros (memorias anuales, proyectos, socios, etc).
Mantener la web actualizada contribuye a mantener la atención sobre la asociación, nos prestigia y nos da la posibilidad de emprender nuevas iniciativas.
Este año creamos una nueva página, en nuestro sitio llamada “INFORMACIÓN & WEBINARS”, con la finalidad de mantener disponible para nuestros socios, toda la información reunida de nuestros webinars, tanto videos como presentaciones de las empresas que participaron.



11.3 REDES SOCIALES

Las redes sociales, también administradas internamente, siguen siendo un canal de comunicación rápido, eficiente y sencillo para comunicar nuestra gestión.
La calidad, cantidad y fundamentalmente el contenido de publicaciones son lo más importante, cuanta más difusión, más presencia.
Las redes sociales nos permiten:

- Entablar diálogo informal pero gremial con la industria
- Comunicar actividades

Un contenido relevante y bien diseñado, es clave para mostrar nuestra gestión y hacernos visibles.

21.622
Seguidores
Sumadas todas nuestras redes sociales

2.265
Seguidores nuevos en el 2021

LinkedIn	Instagram	Facebook	Twitter
AUMENTO	AUMENTO	AUMENTO	AUMENTO
1.331	**656**	**165**	**113**
2021 ↑ **7.132 Seguidores** 2020 5.801 Seguidores	2021 ↑ **4.341 Seguidores** 2020 3.685 Seguidores	2021 ↑ **4.032 Seguidores** 2020 3.867 Seguidores	2021 ↑ **6.117 Seguidores** 2020 6.004 Seguidores
102 PUBLICACIONES	**88 PUBLICACIONES**	**140 PUBLICACIONES**	**526 PUBLICACIONES (tweets + retweet)**

**Ordenadas por ranking de más a menos seguidores.*

YouTube

2021

75 VIDEOS SUBIDOS

TOTAL VIDEOS PUBLICADOS AL 31.12.2021: 30

Como política, las cuentas de Hoteleros A.G. siguen a los establecimientos socios, empresas colaboradoras y gremios de la industria que están presentes en esta plataforma.

Los temas de los posts son: Hoteleros en Medios, Congreso Hotelero, Actividades realizadas con Empresas, Noticias Relevantes de Empresas, Estudios realizados, Información relevante de la industria, Participación de Hoteleros en Mesas Públicas-Privadas, Talleres, Seminarios, etc.

11.4 DIRECTORA VOCERA EN TWITTER

152
Publicaciones

El directorio definió por unanimidad contar con un director vocero de Hoteleros para Twitter, ya que da mayor credibilidad y le pone rostro al gremio. Se eligió a la única directora, la Sra. Francisca Herrera Neumann (@franherrerane), quien desde mayo fue la vocera de opinión de Hoteleros A.G.
A diciembre 2021 cuenta con 176 seguidores.

11.5 PRESENCIA EN MEDIOS DE PRENSA

La prensa ha sido una importante vitrina para dar a conocer el gran trabajo gremial que hemos gestionado en el marco de esta pandemia.
Este 2021 hemos salido prácticamente diariamente en la prensa, ya sea con notas específicas y/o cuñas sobre hotelería y/o turismo.
El vocero oficial es el presidente Sr. Alberto Pirola y la directora Sra. Francisca Herrera.
Hoy podemos decir que para la prensa somos el gremio vocero de la hotelería.

253
Publicaciones Totales en 2021

146
Medios de Prensa
Nacionales, Regionales y Especializados
(diarios, televisión y radios).

Vanguardia Consultores, es la empresa de asesoría de prensa con quienes trabajamos hace ya 5 años. Tienen como función conseguir la aparición en medios de prensa, nos asesora en temas de contingencia, colabora con redacción de las publicaciones en medios externos, notas de prensa, tv, radios y online.

ANEXO I: SOCIOS

XIII - Región Metropolitana → 102 establecimientos

Abba Presidente Suite Santiago	Santiago
Apart Hotel Cambiaso	Santiago
Apart Hotel Diego de Almagro	Santiago
Apart Hotel Principado	Santiago
Apartamentos Santa Magdalena	Santiago
Best wester Estacion Central	Santiago
Boulevard Suites Hotel	Santiago
Cabañas La Bella Durmiente	Santiago
Caja Los Andes - Beaucheff (Administración Zertior)	Santiago
Caja Los Andes - Estadio Andes	Santiago
Caja Los Andes - Lo Espejo	Santiago
Caja Los Andes - Pirque	Santiago
Cascada de las Animas	Santiago
Corralco Mountain & Ski Resort	Santiago
Departamentos Nice & Cool	Santiago
Director Suite Hotel El Golf	Santiago
Director Vitacura	Santiago
Holiday Inn Aeropuerto Santiago	Santiago
Holiday Inn Express Las Condes	Santiago
Homesense	Santiago
Horetur	Santiago
Hostal Forestal	Santiago
Hotel Acacias de Vitacura	Santiago
Hotel Almacruz	Santiago
Hotel Altiplánico Bellas Artes	Santiago
Hotel Capital Bellet	Santiago
Hotel Carlton House	Santiago
Hotel Casa Real	Buin
Hotel City Express Santiago Aeropuerto	Santiago
Hotel Colinas de Cuncumen	Santiago
Hotel Courtyard Santiago Las Condes	Santiago
Hotel Crowne Plaza Santiago	Santiago
Hotel Diego de Almagro Aeropuerto	Santiago
Hotel Diego de Almagro Centro	Santiago
Hotel Diego de Almagro Providencia	Santiago
Hotel Doubletree by Hilton	Santiago
Hotel Elisa Cole	Santiago

Hotel Eurotel El Bosque	Santiago
Hotel Foresta	Santiago
Hotel Fundador	Santiago
Hotel Ibis Santiago Estación Central	Santiago
Hotel Ibis Santiago Manquehue Norte	Santiago
Hotel Ibis Santiago Providencia	Santiago
Hotel Icon	Santiago
Hotel Imperio	Santiago
Hotel Ismael 312	Santiago
Hotel Kennedy	Santiago
Hotel Le Reve	Santiago
Hotel Londres 35	Santiago
Hotel Los Españoles	Santiago
Hotel Magnolia	Santiago
Hotel Mercure Santiago Centro	Santiago
Hotel MR	Santiago
Hotel Nodo	Santiago
Hotel Novotel Providencia	Santiago
Hotel Novotel Santiago Vitacura	Santiago
Hotel Orly	Santiago
Hotel Panamericano	Santiago
Hotel Plaza El Bosque Ebro	Santiago
Hotel Plaza El Bosque Nueva Las Condes	Santiago
Hotel Plaza San Francisco	Santiago
Hotel Puerta del Sol	Santiago
Hotel Radisson de la Ciudad Empresarial	Santiago
Hotel Regal Pacific	Santiago
Hotel Renaissance Santiago	Santiago
Hotel Rugendas	Santiago
Hotel Santa Lucía	Santiago
Hotel Sommelier	Santiago
Hotel Sommelier Boutique	Santiago
Hotel Tres Puntas	Santiago
Hotel Windsor Suites	Santiago
Hyatt Centric Santiago	Santiago
Hyatt Place	Santiago
Ibis Budget Providencia	Santiago

Imperio Suites Hotel	Santiago
Inmobiliaria Mechuque	Santiago
La Dehesa House	Santiago
La Quinta by Wyndham Santiago Aeropuerto	Santiago
Ladera Hotel Boutique	Santiago
Lastarria 43-61	Santiago
Loreto Hotel	Santiago
Mandarin Oriental Santiago	Santiago
MR. Hotel	Santiago
NH Ciudad de Santiago	Santiago
NH Collection Casacostanera	Santiago
NH Plaza Santiago Hotel	Santiago
Noi Hotels	Santiago
Novotel santiago Las Condes	Santiago
Panamericana Hotel Providencia	Santiago
Presidente Hotel Santiago	Santiago

Pullman El Bosque	Santiago
Pullman Vitacura	Santiago
Quiral Hotel Boutique	Santiago
Residencia Las Majadas	Santiago
RQ Santa Magdalena	Santiago
RQ Santiago	Santiago
Santiago Suite Apartment	Santiago
The Place, Live & Meet	Santiago
Time Suite	Santiago
Ugo Hotel	Santiago
Valle Nevado Ski Resort Chile	Santiago
Vespucci Suites Hotel	Santiago

I - Región de Tarapacá → 12 establecimientos

Gran Cavancha	Iquique
IBIS BUDGET IQUIQUE	Iquique
IBIS IQUIQUE	Iquique
Hotel Diego de Almagro Iquique	Iquique
Hotel Terrado Arturo Prat	Iquique
Hotel Terrado Cavancha	Iquique

Hotel Terrado Club Iquique	Iquique
Hotel Terrado Suites Iquique	Iquique
Caja Los Andes - Iquique - La Huayca	Iquique
Gavina Sens & Conference Center	Iquique
Holiday Inn Express Iquique	Iquique
NH Iquique	Iquique

II - Región de Antofagasta → 24 establecimientos

Hotel Hampton by Hilton Antofagasta	Antofagasta
Alto del Sol Costanera	Antofagasta
Terrado Suites Antofagasta	Antofagasta
Hotel Diego de Almagro Costanera	Antofagasta
Holiday Inn Express Antofagasta	Antofagasta
Ibis Antofagasta	Antofagasta
NH Antofagasta	Antofagasta
Hotel del Desierto	Antofagasta
RQ Santa Antofagasta	Antofagasta
Alto del Sol Latorre	Antofagasta
Alto del Sol Plaza	Antofagasta
Alto del Sol Angamos	Antofagasta

Geotel	Calama
IBIS BUDGET CALAMA (combo com Ibis)	Calama
IBIS CALAMA (combo com Ibis Budget)	Calama
Hotel Diego de Almagro Calama	Calama
Hotel Diego de Almagro Calama Alto El Loa	Calama
Alto del Sol Calama	Calama
Caja Los Andes - Hornitos	Mejillones
Hotel Noi Casa Atacama	SPA
Terrantai Lodge	SPA
Hostería San Pedro de Atacama	SPA
Awasi Atacama	SPA
Hotel Altiplánico San Pedro de Atacama	SPA

III - Región de Atacama → 31 establecimientos

Hotel Huellas de Caldera	Caldera
Restaurant Vecino Otto	Caldera
Terrabahía Residences	Caldera
Hotel Costa Fósil	Caldera
Hotel San Lorenzo	Caldera
Hotel Bahía Caldera	Caldera
Hotel Quinta Estación	Caldera
Aqualuna Hoteles	Chañaral
AgroTour 2 Hermanas	Copiapó
Hotel Club de Campo Alto Copiapó	Copiapó
Hotel Oasis de Atacama	Copiapó
Wara Hotel	Copiapó
Antay Casino & Hotel	Copiapó
IBIS BUDGET COPIAPO	Copiapó
IBIS COPIAPO	Copiapó
Hotel Cumbres de Atacama	Copiapó

Hotel Atacama Suites	Copiapó
Hotel Diego de Almagro	Copiapó
Duna Apart Hotel	Copiapó
Hotel Chagall	Copiapó
Cabañas Familiares	Huasco
Hostal Puerto Victoria	Huasco
Hotel Solaris	Huasco
Hospedaje El Churcal	Huasco
Hotel Huasco	Huasco
Olivos Centenarios	Huasco
Hotel Garra de León	Vallenar
Hotel Las Pircas	Vallenar
Hotel Puerto de Vega	Vallenar
Casona de Chanchoquín	Atacama
Hotel Rocas de Bahía	Caldera

IV - Región de Coquimbo → 7 establecimientos

Hotel Iberia	Coquimbo
Hotel de la Bahía	Coquimbo
Hotel Diaguitas	Illapel
Hotel Francisco de Aguirre	La Serena
Caja Los Andes - La Serena	La Serena
Hotel Campanario del Mar	La Serena

V - Región de Valparaíso → 36 Establecimientos

Hotel Punta Piqueros (en construcción)	Concón
Hotel Boutique Casadoca	Concón
Hotel Marbella Resort	Concón
Caja Los Andes - Huallilemu Norte	El Quisco
Caja Los Andes - Huallilemu Sur	El Quisco
Easter Island Eco Lodge	IPC
Hotel Altiplánico Isla de Pascua	IPC
Hotel Taha Tai	IPC
Termas El Corazón	Los Andes
Ski Portillo	Los Andes
Enjoy Santiago (Hotel del Valle)	Los Andes
Rosa Agustina Conference Resort & Spa	Olmué

Hostería El Copihue	Olmué
Caja Los Andes - Parador De Darwin	Olmué
Caja Los Andes - Palomar	San Felipe
Termas de Jahuel Hotel & Spa	San Felipe
Brava Hotel	San Felipe
Casa Higueras	Valparaíso
Hotel Palacio Astoreca	Valparaíso
A&R La Alianza de Hoteles	Valparaíso
Hotel Diego de Almagro Valparaíso	Valparaíso
Ibis Valparaíso	Valparaíso
Novotel Viña del Mar	Valparaíso
Hotel Neruda Mar Suites	Viña del Mar

Hotel Golden Bay	Viña del Mar
Radisson Acqua Hotel & Spa Concón	Viña del Mar
Pullman Viña del Mar	Viña del Mar
Domus Mare Luxury Hotel	Viña del Mar
Hotel del Mar	Viña del Mar
Cabañas Al Mar	Viña del Mar

Hotel Oceanic	Viña del Mar
Gala Hotel & Centro de Convenciones	Viña del Mar
Hotel Bosque de Reñaca	Viña del Mar
Sheraton Miramar Hotel & Convention Center	Viña del Mar
Isla Seca	Zapallar
Hostería Zapallar	Zapallar

VI - Región de O'Higgins → 18 establecimientos

Leonera Hotel	Codegua
Hotel Noi Puma Lodge	Machali
Hotel Piedra Verde	Machali
Hotel Viña Vik	Millahue
Conviento de Lobos Eco Surf & Yoga Lodge	Pichilemu
Lomas de Pinares	Pichilemu
8 al Mar	Pichilemu
Pichilemu Domos	Pichilemu
Cuarzo Lodge	Pichilemu

Hotel Palo Santo	Pichilemu
Costa Patagonia, Cabañas y Spa	Pichilemu
Buda Lodge Pichilemu	Pichilemu
Lodge Del Mar	Pichilemu
Hotel Diego de Almagro Rancagua	Rancagua
Caja Los Andes - Machalí	Rancagua
Hotel Sun Monticello	San Fco. de Mostazal
Hotel Noi Blend	Santa Cruz
Hotel Santa Cruz Plaza	Santa Cruz

VII - Región del Maule → 6 establecimientos

Hotel Comercio	Curicó
Hotel Diego de Almagro Curicó	Curicó
Hotel Patagónico	Talca
Hotel Casino Talca	Talca
Hotel Diego de Almagro Talca	Talca
Hotel Puerto Viejo	Vichuquén

VIII - Región del Biobío → 12 establecimientos

Hotel D y V Concepción	Concepción
Hotel El Araucano - Diego de Almagro	Concepción
Hotel Mercure Concepción	Concepción
Hotel Diego de Almagro Lomas Verdes	Concepción
Hotel Diego de Almagro Concepción	Concepción
Hotel Alborada	Concepción

Holiday Inn Express Concepción	Concepción
Ibis Concepción	Concepción
Caja Los Andes - Las Mellizas	Los Ángeles
Hotel Diego de Almagro Los Ángeles	Los Ángeles
Hotel y Hostería Salto del Laja	Los Ángeles
MDS Hotel Concepción	Talcahuano

IX - Región de la Araucanía → 13 establecimientos

Lonquimay Lodge SPA	Lonquimay
Termas Malalcahuello Hotel & SPA	Malalcahuello

Caja Los Andes - Rio Quepe	Padre Las Casas
Hotel Frutillar	Puerto Varas

Cocurantu Hotel Boutique	Pucón
Hotel And Beyond Vira Vira	Pucón
Gran Hotel Pucón	Pucón
Hotel Frontera	Temuco
Hotel Diego de Almagro Temuco	Temuco

Holiday In Express Temuco	Temuco
Hotel Dreams Araucanía	Temuco
Enjoy Park Lake Hotel & Spa	Villarrica
Hotel Pucón Indómito	Pucón

X - Región de Los Lagos → 20 establecimientos

Hotel Parque Quilquico	Castro
Hotel de Castro	Castro
Hotel de la Isla	Castro
Caja Los Andes - Punta Larga - Frutillar	Frutillar
La Cabaña Fishing Lodge	Chaitén
Sonesta Hotel Osorno	Osorno
Hotel Diego de Almagro Osorno	Osorno
Ibis Puerto Montt	Puerto Montt
Abba Presidente Suite Pto.Montt	Puerto Montt
Hotel Diego de Almagro Puerto Montt	Puerto Montt

Hotel Gran Pacifico	Puerto Montt
Hotel Weisserhaus	Puerto Varas
Hotel Puelche	Puerto Varas
Hotel Bellavista	Puerto Varas
Hotel Park Inn by Radisson Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Radisson Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Cabaña del Lago	Puerto Varas
Hotel Dreams de los Volcanes	Puerto Varas
Hotel Enjoy Puerto Varas	Puerto Varas
Cabañas Tungulú	Puerto Montt

XI - Región de Aysén → 23 establecimientos

Terra Luna Lodge	Aysén
Raíces bed and Breakfast	Aysén
Cabañas Ventisquero	Aysén
Hotel Tehuelche Natura	Aysén
Cabañas El Engaño	Aysén
Hotel el Reloj	Aysén
Rumbo Sur Apart Hotel	Aysén
Restaurant Hacienda Patagonia	Aysén
Coyhaique City Hostel	Aysén
Hostal Viento Sur	Aysén
Deptos Turísticos Los Tientos	Aysén
Restaurant La Casona	Aysén

Patagonia Domos	Aysén
Cabañas Lucio	Aysén
Puyuhuapi Lodge & Spa Patagonia	Aysén
Hospedaje La Consentida	Aysén
Hotel Los Ñires	Aysén
Espacio y Tiempo "Hotel de Montaña"	Aysén
Hotel Dreams Coyhaique	Coyhaique
The Patagonian Lodge	Coyhaique
Hotel Diego de Almagro Coyhaique	Coyhaique
Abriga Bed and Breakfast	Lonquimay
Hotel Loberías del Sur	Puerto Chacabuco

XII - Región de Magallanes → 12 establecimientos

Hotel Almasur Punta Arenas	Punta Arenas
Hotel Diego de Almagro Punta Arenas	Punta Arenas
Hotel Cabo de Hornos	Punta Arenas
Hotel Dreams del Estrecho	Punta Arenas
Hotel Noi Índigo	Puerto Natales
Hotel Costaustralis	Puerto Natales

Hotel Altiplánico Puerto Natales	Puerto Natales
Caja Los Andes - Llanuras De Diana	Puerto Natales
Caja Los Andes - Leñadura	Punta Arenas
Patagonia Camp	Torres del Paine
Awasi Patagonia	Torres del Paine
Caja Los Andes - Rio Serrano	Torres del Paine

XIV - Región de Los Ríos → 6 establecimientos

Caja Los Andes - Lago Ranco - Futrono	Futrono
Reserva Biológica Huilo Huilo	Panguipulli
Hotel Diego de Almagro Valdivia	Valdivia
Hotel Marina Villa del Rio	Valdivia
Hotel Dreams Pedro de Valdivia	Valdivia
Caja Los Andes - Hotel Costanera	Valdivia

XV - Región de Arica → 3 establecimientos

Novotel Arica	Arica
Hotel Diego de Almagro Arica	Arica
Caja Los Andes - Azapa	Arica

XVI - Región de Ñuble → 2 establecimientos

Hotel Diego de Almagro Chillan	Chillán
Hotel Plaza Quillón	Ñuble

ANEXO II: EMPRESAS COLABORADORAS

AADESA HOTEL MANAGEMENT (*incorporada 2021*)

Se ocupa integralmente de todos los aspectos de un hotel, para que cada inversor pueda disfrutar de la libertad de delegar el gerenciamiento en especialistas y recibir una rentabilidad superior a la del mercado lograda a través de menores costos de operación y una extensa red de distribución en las ventas.
Contacto: Leonorda Pipkin / mleonarda.pipkin@aadesa.com.ar

ABASTIBLE

Su principal giro es comercializar gas licuado y equipos e instalaciones para su uso. Además, ofrecen soluciones energéticas con valor agregado, realizan actividades portuarias de combustibles, administran estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.
Contacto: Constanza Vásquez / constanza.vasquez@abastible.cl

ARQUIMED (*incorporada 2021*)

Estudio Con más de 70 años en el mercado se especializa en la distribución y comercialización de productos relacionados a las áreas de Salud, Industria y Educación. Nos hemos incorporado como empresa colaboradora y nuestro primer objetivo es apoyarlos en la implementación de desfibriladores para los Hoteles.
Contacto: Claudia Valenzuela / claudia.valenzuela@arquimed.cl

ASSIST MED (*incorporada 2021)*

Líder ofrece la mejor opción en asistencia médica integral al viajero, garantizando la mejor relación precio-calidad del mercado. Los productos son creados a través de un exhaustivo seguimiento de precios y un completo análisis de las necesidades de los viajeros.
Contacto: Roxana Otero / r otero@assist-med.cl

ASESORÍAS FITZROY

Fitzroy es una empresa líder del mercado nacional en asesorías y desarrollo de proyectos turísticos e inmobiliarios.
Los socios de Hoteleros de Chile tienen un 20% de descuento.
Contacto: Hernán Passalacqua / hernanp@fitzroy.cl

BREDENMASTER

Líderes en propuestas de valor de panadería, bollería y masas rellenas congeladas. Bredenmaster entrega soluciones innovadoras en tiempo, forma, especificaciones y con un muy alto nivel de servicio, resguardando así la disponibilidad de productos de alto standard de calidad para los consumidores.
Contacto: Marco Ojeda / mojeda@bredenmaster.com

BUENA CARNE

Fábrica de carnicería especializada en producir sofisticados cortes para hoteles, restaurantes y sangucherías gourmet.
Contacto: ventas@buenacarne.cl / juan.carlos@comercialchau.com

CENTRO ODONTOLOGICO PADRE MARIANO (*incorporada 2021*)

Más de 40 años innovando en el cuidado dental. Contamos con más de 150 profesionales altamente calificados y comprometidos, junto con técnicas y equipamiento de vanguardia garantizando un servicio odontológico de primer nivel.
Contacto: Mariangelica Valecillos / mvalecillos@padremariano.com

CIC

Mas de 100 años de experiencia, conocimiento e investigación posicionan a CIC en el mercado como la empresa líder en la fabricación de dormitorios, colchones y muebles desde 1912. Gracias a sus constantes estudios, identifican las necesidades de sus clientes, buscando superar expectativas y logrando que sus productos sean los mejores en calidad, tecnología y diseño.
Contacto: Bernardita Bissieres / bernardita.bissieres@cic.cl

CLINICA DENTAL CUMBRE (*incorporada 2021*)

Más de 20 años destacándose por la permanente incorporación de la más alta tecnología, conjugado con la selección de destacados profesionales, permite entregar un servicio de “excelencia odontológica” a cada uno de sus pacientes.
Contacto: Mariangelica Valecillos / mvalecillos@padremariano.com

COLLIERS

Líder global en servicios de consultoría integral, con más de 35 años de experiencia en Chile. Lo que los distingue no es lo que hacen, sino cómo lo hacen. Su enfoque emprendedor los impulsa a ofrecer soluciones en bienes raíces con resultados excepcionales.
Contacto: Juan Pablo Amenábar / juanpablo.amenabar@colliers.cl

ECOLAB

Ecolab, empresa líder internacional con amplia experiencia trabajando con profesionales de la higiene, aporta soluciones eficaces y de calidad en términos de limpieza diaria en hotelería.
Contacto: Claudia Borquez / claudia.borquez@ecolab.com

ELIKIA

Empresa de Servicios Transitorios de Personal Hotelero calificado y experimentado con el fin de asegurar que sus clientes siempre puedan contar con el personal que necesitan en el momento exacto, cumpliendo con los estándares más exigentes de servicio.
Contacto: Javier Gómez / c.bapeke@elikia.cl

ENEL X (*incorporada 2021)*

Empresa global con raíces en el sector de la energía y una estrategia abierta orientada hacia la digitalización, la sostenibilidad y la innovación. Aporta al desarrollo sostenible con oferta de soluciones energéticas, crea valor compartido en todos los ámbitos.
Contacto: Julio Turchan / julio.turchan@enel.com

FR GROUP

Holding experto en asesorías en seguros y financiamientos. FR Group Corredores de Seguros y FR Group Investment, se destacan por ser empresas orientadas en la asesoría integral, con el mejor nivel de profesionales del mercado y una oferta de valor que entrega soluciones eficientes, prácticas y competitivas.
Contacto: Alejandro Novoa / anovoa@frgroup.cl

HOHOS

HOHOS ofrece soluciones textiles para cama, baño, mantelería y cortinaje que cumplen con los estándares requeridos por ambas industrias.
Los socios de Hoteleros de Chile tienen como beneficio un 5% de descuento sobre los precios de lista (no acumulable con otras ofertas o promociones).
Contacto: Pablo Waissbluth / pablo.waissbluth@hohos.cl

HOTELREVENUE

HotelRevenue.com es líder en Revenue Management Hotelero en América Latina. Sus clientes, hoteles de todos los tipos, tamaños y situaciones, alcanzan competitividad mediante el desarrollo de estrategias y tácticas de clase mundial y la aplicación de tecnología avanzada, logrando aumentos en ingresos de 5% a 20% mediante sus servicios, instalación y apoyo, y su sistema Daily Revenue. HotelRevenue.com es la decisión correcta todos los días.
Contacto: Raúl Marfull / raul@hotelrevenue.com

ICONNECT

Integradores de infraestructura TI, especialistas en Wifi empresarial y soluciones de redes misión crítica, presentes en todo el ciclo de vida de los proyectos (evaluación, diseño, instalación y mantención).
Contacto: Kennya Estrella / k.estrella@iconnect.cl

IMEGA VENTUS

Especialistas en Equipamientos y sistemas Gastronómicos con más de 15 años en la Industria especialmente en el canal HORECA, han realizado un fuerte trabajo de posicionamiento, acompañado de la representación de importantes marcas internacionales del rubro. Técnicas como Cook&Chill, sistemas de lavado de Vajillas, tratamientos de residuos y en lavandería profesional Wet Cleaning. Son, por estos días, su mayor fuerte, teniendo como clientes a importantes faenas mineras, las más reconocidas cadenas de casinos, hoteles y renombrados restaurantes quienes han confiado en su experiencia y liderazgo en la implementación de estas novedosas técnicas.
Contacto: Ignacio Ocaranza / iocaranza@imega.cl

INACAP

Institución de Educación Superior con 50 años de trayectoria, cuenta con un Área de Hotelería, Turismo y Gastronomía, líder y pionera en Chile.
Contacto: Gabriel Leonart / gleonart@inacap.cl

INTERTRADE

Intertrade Chile S.A. es una empresa de servicios que representa y da soporte a una amplia gama de líneas Premium de máquinas y equipos para lavandería y lavaseco. Su objetivo es dar un servicio de venta y post venta de óptima calidad, para lo cual cuenta con un stock permanente de máquinas y repuestos.
Contacto: Davery Hidalgo / dhidalgo@intertrade.cl

KEED MEDIA (*incorporada 2021)*

Primera Con un equipo de profesionales en producción multimedia (videos, fotografías, animaciones, tomas aéreas, trabajos 3D y más) que inmortalizará tus mejores momentos.
Contacto: Sebastián Poveda / sebastian@keed.cl

LAVACENTER

Empresa familiar que cuenta con 40 años de experiencia en el mercado de la limpieza y lavado de ropa, a cargo de profesionales altamente capacitados para entregar un servicio de excelencia.
Contacto: Héctor Fernández, hfernandezb@lavacenter.cl

LEGRAND -BTICINO

Especialista mundial en infraestructuras eléctricas y digitales. Completa oferta para los mercados terciario, industrial y residencial. Como especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios, la oferta del Grupo Legrand abarca siete ámbitos estratégicos de actuación:
Interfaz de usuario, distribución de energía, sistemas para edificios, gestión de cable, infraestructura digital, sistemas de alimentación ininterrumpida y componentes de instalación.
Contacto: Óscar Godoy / oscar.godoy@legrand.cl

MAGIX-GROUP

Fundada en 1991 por Cristián Andrade M. Hoy se empina como empresa líder en servicios audiovisuales e informáticos "In House" para Hoteles y Centros de Convenciones, además dar soluciones tecnológicas del más alto nivel para Seminarios, Congresos nacionales e internacionales y Eventos corporativos.
Contacto: Cristian Andrade / candrade@magix-group.com

NESTLE PROFESSIONAL

Son una organización dedicada al servicio de alimentación y bebidas con las siguientes ambiciones: Utilizar sus conocimientos que tienen como marca a nivel mundial para aportar nuevas ideas de negocio rentables a sus clientes. Construir relaciones de trabajo duraderas con sus clientes en el rubro de la alimentación y bebidas. Utilizar la fuerza y fiabilidad de sus marcas, productos y sistemas para ayudarles a generar un crecimiento rentable en su negocio y lograr una mayor satisfacción de sus clientes.
Contacto: Marisol Iturrieta / marisol.iturrieta@cl.nestle.com

NSF

NSF es el líder en la provisión global de soluciones para la industria. Conocidos por su expertiz técnico, enfoque en salud pública e innovadoras capacidades en las industrias de los alimentos, agua y ciencias de la salud.
Contacto: Andrea Zaror / NSFservices@nsf.org

RECOLOGICO (*incorporada 2021*)

Nace el año 2018 con el propósito de ser líderes en la gestión sustentable de residuos, en todos los eslabones de la cadena de valor, comprometidos con el medio ambiente y las comunidades.
Contacto: Humberto Garcia / humberto.garcia@recologico.cl

SCIENSOLUTION (*incorporada 2021)*

Empresa privada e independiente que presta servicios de prevención, detección y control del virus SARS-CoV-2, logrando posicionarse como una de las empresas con mayor movimiento durante la pandemia. Líderes en calidad, atención a domicilio como en clínica. Destaca por su innovación, siempre poniendo el foco en la satisfacción tanto de nuestros trabajadores como clientes.
Contacto: Paz Frías / contacto@sciensolutions.com

SELINA (*incorporada 2021*)

Es un ecosistema de plataformas y destinos donde comunidades globales y locales viajan, se conocen, interactúan, y forjan nuevas experiencias. Su presencia se está extendiendo rápidamente por todo el mundo, abriendo nuevas puertas para las comunidades, con el fin de que puedan quedarse, jugar, trabajar y aprender en cualquier parte del mundo
Contacto: Jorge Lam / real.estate@selina.com

STEWARD

Steward es una empresa especialista del Rubro HORECA. Siempre pensando en la innovación, la empresa está principalmente sostenida por soluciones creativas e incorporación de productos y servicios a medida.
Contacto: Lilian Miranda / lmiranda@steward.cl

SWAPER

Start Up Chileno que valora tu tiempo y ofrece lo mejor alternativa para reservar eventos para tu empresa en línea.
Hacen que la experiencia de organizar tu próximo evento sea simple y rápida. Buscan asegurar que su evento sea un éxito y que los invitados lo disfruten.
Contacto: Daniela Dos Santos, daniela.santos@swaper.cl

TALANA (*incorporada 2021)*

Talana cuenta con la más completa y robusta plataforma de Recursos Humanos en Chile. Sus soluciones de Remuneraciones, Asistencia y Turnos Comunicaciones, Firma Digital, Centro de Requerimientos, Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas digitaliza el área de Recursos Humanos.
Contacto: Rodrigo León /rleón@talana.com

TRABAJANDO.COM

La alianza permite a los socios publicar sin costo un número limitado de ofertas laborales en el portal con www.trabajando.com y 5 avisos en el nuevo portal para cargos técnicos. Además, pueden acceder a todos los servicios de apoyo a las áreas de RRHH con descuentos de entre un 15% a un 25%.
Contacto: Carolina Meza / cmeza@trabajando.com

UNILEVER PRO (*incorporada 2021)*

Nueva línea Unilever Profesional. Tus marcas conocidas de confianza, expertas en limpieza: OMO, Quix, Cif y Rinso ahora desarrolladas especialmente para atender las necesidades del mercado institucional.
Contacto: Stefan Hubner/ stefan.hubner@unilever.com

URREJOLA (*incorporada 2021)*

Equipo de abogados proactivo y experimentado que sumando experiencias y especialidades ejercen una práctica moderna, orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes, prestando servicios legales altamente especializados en las diversas áreas.
Contacto: Eduardo Urrejola / eurrejola@urrejola.cl

VANGUARDIA COMUNICACIÓN

Vanguardia Comunicación es una consultora cuyos socios Claudia Giner y Juan Cristóbal Villalobos, son periodistas de nivel senior con más de 20 años de trayectoria en medios de comunicación y comunicaciones estratégicas.
Contacto: Claudia Giner R., cginer@vanguardiacomunicacion.cl

VICENCIO CONSULTORES (*incorporada 2021)*

Empresa consultora que se ha dedicado por más de 20 años al desarrollo de personas en las áreas de Capacitación y Coaching para prestigiosos hoteles en Chile y el extranjero. A su vez, asesoramos en el proceso de Recuperación de Valores Previsionales y Gestión de los Subsidios Estatales para la industria hotelera,logrando obtener importantes ingresos adicionales.
Contacto: Germán Vicencio / gvicencio@vicencioconsultores.cl

2021
MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE CHILE

HOTELEROS DE CHILE

@hotelerosdechile Hoteleros de Chile @HotelerosChile

@HotelerosdeChile Hoteleros de Chile