PDT ATACAMA 2020 Anfitriona
TURISMO DE NEGOCIOS

Manual de Relato Turístico de Atacama

Atacama MICE

HOTELEROS DE CHILE

GUAZZINI CONSULTORES EN TURISMO

Proyecto apoyado por CORFO

Gobierno de Chile

SERNATUR Región de Atacama
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA

ATA
ASOCIACIÓN DE TURISMO DE ATACAMA

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES 4

1.1. Definiciones 4

1.2. Producto turístico 4

1.3. Concepto de ruta turística 5

2. GUIÓN TURÍSTICO REGIÓN DE ATACAMA 8

2.1. Consideraciones previas 8

2.2. Introducción 10

2.3. Relato: Naturaleza extrema de cordillera a mar 13

2.4. Relato: Corazón minero de Chile 19

2.5. Relato: Corazón minero de Chile 23

3. EL RELATO TURÍSTICO TRANSFORMADO EN EXPERIENCIA 29

3.1 Consideraciones previas 29

3.2 La experiencia en turismo 31

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Bárbara Vallejos Peralta

Ingeniera en gestión turística y máster en patrimonio y estrategias culturales, con 17 años de experiencia en planificación, gestión turística, preparación y evaluación de proyectos, enfocada en el desarrollo sostenible como herramienta de inclusión, integración y conservación del patrimonio natural y cultural. Ha trabajado y direccionado estudios vinculados a la conformación de modelos estratégicos, interpretación del patrimonio, productos y experiencias, calidad, participación ciudadana, capacitaciones y otras temáticas. A nivel latinoamericano en países como Bolivia, Ecuador, Perú y República Dominicana, y principalmente en Chile donde ha realizado la mayor parte de su carrera, en desarrollo territorial y comunitario para la institucionalidad pública, pueblos indígenas, empresarios y emprendedores, trabajando en todas las regiones del país y los destinos más importantes, integrando los más diversos tipos de turismo como propuesta de valor para nuevas experiencias sostenibles.

ATACAMA GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA
Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

1. ANTECEDENTES

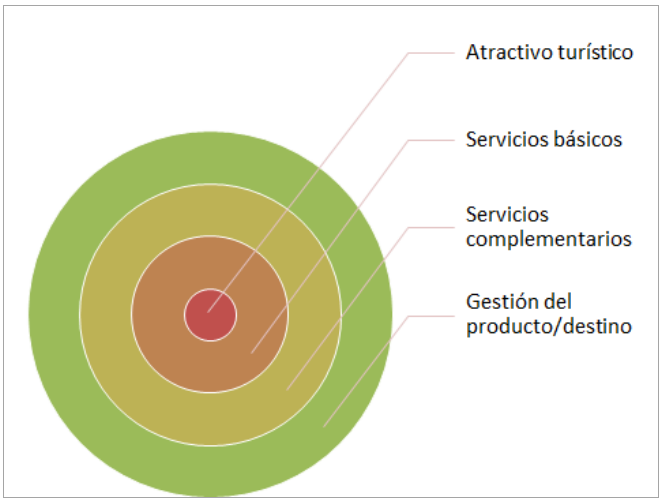
1.1. Definiciones

Este manual tiene como objetivo, entregar conocimiento a los usuarios de lo que es un guión turístico patrimonial. Cuales son los componentes para generar su estructura y cuales deben ser los procesos para relevar la infomación, incorporarla dentro del guión y luego transformarla en una experiencia.

1.2. Producto turístico

Un producto turístico, obtiene su significado a partir de la concentración de diversos componentes que permiten poner en valor uno o más atractivos. Este último es el núcleo de atracción, es el que hace que una persona se mueva desde un lugar determinado a otro para conocerlo. El grado de conocimiento que tiene una persona de un atractivo específico depende de la planificación de los componentes que intervienen en el producto turístico; accesibilidad, equipamiento, servicios, actividades, infraestructura, gestión, comercialización, entre otros.

Figura Nº 1. Estructura de un producto turístico



Fuente: elaboración propia DTS Consultores Ltda.

La figura muestra la metodología que permite a los planificadores estructurar un producto turístico. Es una secuencia lógica donde cada capa contiene sus propios requerimientos y dinámicas para pasar a otros escenarios. No obstante, el esquema no se encuentra completo si no se construye con una visión de comercialización y que tiene que ver con la

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

marca y el **posicionamiento**. Es por esto que los productos turísticos son vendidos con nombres como; rutas, circuitos, senderos, paseos, tours, programas, etc…

1.3. Concepto de ruta turística

Inicialmente, el concepto de **ruta turística** se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto.

En la actualidad y frente a la proliferación de una nueva oferta turística local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural (atractivos, actividades, costumbres, tradiciones, etc.), ese concepto ha evolucionado, como respuesta a la necesidad de organizar y estructurar productos afines y complementarios, adquiriendo una connotación más temática y particular.

La **Ruta Turística** puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el **producto básico de un turismo estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada** que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un **macro producto** que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales.

- Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada;
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido;
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos;
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales;

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios;

- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la población local.

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar una demanda en el mercado y de su solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, **su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada**, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos.

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos en una ruta turística, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían.

Toda ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que se extiendan por distancias y tiempos razonables, que abarquen hitos o alternativas a visitar, en plazos que dependerán de las características de su espacio geográfico. Más allá de esas magnitudes, **la ruta debiera dividirse en tramos, circuitos u otra unidad**.

El objetivo de una ruta es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En consecuencia, sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes

ATACAMA GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA
Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen. Una ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenciones e información, y eventualmente guías y transporte local.

La conformación de una ruta debe responder a los intereses de los diversos actores de la actividad turística, pero principalmente de su **mercado objetivo** (los turistas), de los agentes operadores y prestadores de servicios turísticos y de la población local. Éstos deben establecer modalidades de asociación para determinar las formas de gestión y coordinación que permitan la consolidación, comercialización y operación de la oferta local y la ruta constituye sólo el soporte para esa oferta.

El tipo de asociación que se establezca debe tener como objetivos la correcta puesta en valor del patrimonio turístico, la adecuada habilitación de las instalaciones y servicios requeridos, la coordinación con otros actores involucrados (municipios, artesanos, comerciantes, etc.) y la comercialización de la oferta incorporada a la ruta, dejando a sus miembros y asociados la responsabilidad de operar los productos y servicios ofrecidos a los visitantes.

Una de las principales razones que justifica la asociación de los actores locales en este tipo de organizaciones, es que por una parte la acción unificada permite una reducción de los costos que implica la gestión integral de este tipo de actividades (puesta en valor, operación, comercialización de la oferta) y por otra, la oferta integrada facilita el acceso a los mercados y genera una mayor demanda de visitantes. En todo caso, el éxito y el dinamismo de una ruta no depende solamente de la iniciativa y capacidad de gestión de la persona a cargo de la organización, sino también del compromiso, dedicación y espíritu de solidaridad de sus asociados, de la calidad de las actividades, instalaciones y servicios proporcionado y de los sistemas de control de calidad y evaluación de resultados que se adopten.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

2. GUIÓN TURÍSTICO REGIÓN DE ATACAMA

2.1. Consideraciones previas

Concepto de guion turístico

La función del guion turístico es poner en perspectiva el territorio en el que se están generando los esfuerzos de puesta en valor, logrando aunar los conceptos y la importancia de la cultura y su relación con la naturaleza.

El guion turístico, define un conjunto de bienes patrimoniales con sus valores y atributos, que estructuran la identidad turística del área definida como **Destino Turístico**. La propuesta, es que bajo la visión de un guion se permitirá **delinear el planeamiento del destino de una manera integral, focalizándose en la experiencia que se desea transmitir a los turistas que acuden al mismo.**

El patrimonio cultural de un territorio es su anclaje a la historia y a la memoria de los hechos, creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado, lo que va definiendo la identidad de los grupos culturales que en él se desenvuelven. Establece un lugar y tiempo de origen que permite comprender el presente y proyectar el futuro.

La UNESCO concibe el patrimonio como "*aquello que recibimos del pasado, vivimos en el presente y legamos al futuro*". Detrás de esta definición hay objetos materiales e inmateriales que gracias a sus propiedades tangibles e intangibles al interior de una comunidad tienen el valor de constituirse en una huella, o un testimonio del pasado.

Una tendencia predominante, es situarse frente a los objetos y testimonios culturales o naturales del pasado como elementos arcaicos, sin relación con el presente, estableciendo una distancia que no permite conectar la experiencia vivencial, la curiosidad, la imaginación, y las sensaciones físicas, visuales y táctiles que permitan catalizar las emociones de la evocación frente a los testimonios del pasado. **La creación de una experiencia de interpretación para visitar un lugar patrimonial es hoy una ventaja competitiva de un destino turístico**.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Por lo tanto, la interpretación patrimonial a través de un guion turístico permite generar un puente entre el pasado y el presente. Permite interpretar hacia el visitante, la experiencia cotidiana del patrimonio en el territorio.

En la gestión del patrimonio cultural se ponen en valor objetos que son producto de la actividad humana y que han perdurado hasta el presente junto con sus paisajes o lugares de origen. Algunos mantienen su uso y otros se presentan en forma aislada, sin embargo, ambos conservan el interés y aprecio del público por sus aspectos estéticos o simbólicos. No se debe dejar de ser objetivo en la valoración del patrimonio, llegando a recrear un pasado que nunca existió. En este sentido, es importante evitar la manipulación política, estética y turística del pasado.

Para evitar que los recursos del pasado pierdan su significado se debe contemplar al patrimonio como recurso cultural y natural que se selecciona sobre la base de antecedentes históricos de carácter académico y/o local, a fin de generar un proceso de selección que determine el potencial del bien seleccionado. Debido a esto, es preponderante realizar una revisión y análisis de las fuentes secundarias e investigaciones especializadas, que luego de contrastar con la comunidad permitirán proponer los ejes temáticos y sus contenidos.

Por último, es fundamental mencionar **que una adecuada puesta en valor turística del patrimonio requiere una etapa previa, la cual es determinar el estado de conservación y diagnosticar las causas de su deterioro, a partir de lo cual se establezca un plan de restauración y conservación y una puesta en valor del bien patrimonial**. Sólo después de estas acciones se puede intervenir turísticamente el patrimonio, ya que de lo contrario se estaría contribuyendo a su deterioro y desaparición.

Estructura guion turístico Atacama

Los relatos que conforman el guión turístico de Atacama responden a cada uno de los grandes temas que derivaron de los conceptos patrimoniales que identifican a la Región en toda su extensión y con cada uno de sus diferenciadores y singularidades.

Cada relato, está construido en base a bibliografía existente en las distintas redes al alcance de todos los actores, y también abordando temáticas que se encuentran en documentos desarrollados por estudiosos de Atacama, actores destacados y que han

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

estructurado diversas narrativas que permiten comprender los momentos que han hecho de la Región lo que es en la actualidad.

Cada relato se encuentra construido en base a los atractivos turísticos de la región y donde cada uno de ellos lleva a exponer la información más relevante y que aporta a enriquecer el mismo texto, desde el punto de vista histórico, geográfico, anecdótica, entre otros valores.

2.2. Introducción

El guión turítico y cada uno de sus relatos buscan despertar las curiosidades del lector, abrir el apetito por el conocimiento de la identidad regional y su patrimonio. Así también, entregar lineamientos comunes de lo que se debe proyectar como región cuando se recibe una visita turística. Pretende, que se diseñen las experiencias turísticas a vivir, dentro de un marco común, que ponga el acento en el patrimonio Atacameño, que lo fortalezca y releve, y a través de esto, lo proyecte en las nuevas generaciones.

La invitación es entonces, a abrir el cajón de los recuerdos, a desempolvar los libros, a investigar y descubrir detalles significativos, y así, nutrir este relato para forjar cada particular historia a contar.

Desde que la vida se hace presente en este territorio la aventura ha sido la constante, sobrevivir al desierto más árido del mundo es un desafío per se, y este puede ser apreciado en cada uno de los componentes de la vida en este árido lugar. Desde los diferentes tipos de cactáceas hasta los sistemas altoandinos se manifiesta la resistencia de la naturaleza a un ambiente extremo.

La aventura en el Desierto de Atacama, se puede leer también, en los primeros mineros prehistóricos, en la gran minería de los Incas, en los esforzados pirquineros y en los actuales mineros de las minas artesanales, medianas y de la gran minería. Quienes día a día han forjado su destino, surcando las tierras en busca de esa veta que promete la fortuna.

La región a su vez nos permite, aventurarse en un viaje al pasado, desde los descubrimientos paleontológicos, las culturas prehispánicas, el inicio de Chile y la consolidación de una identidad minera propia.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

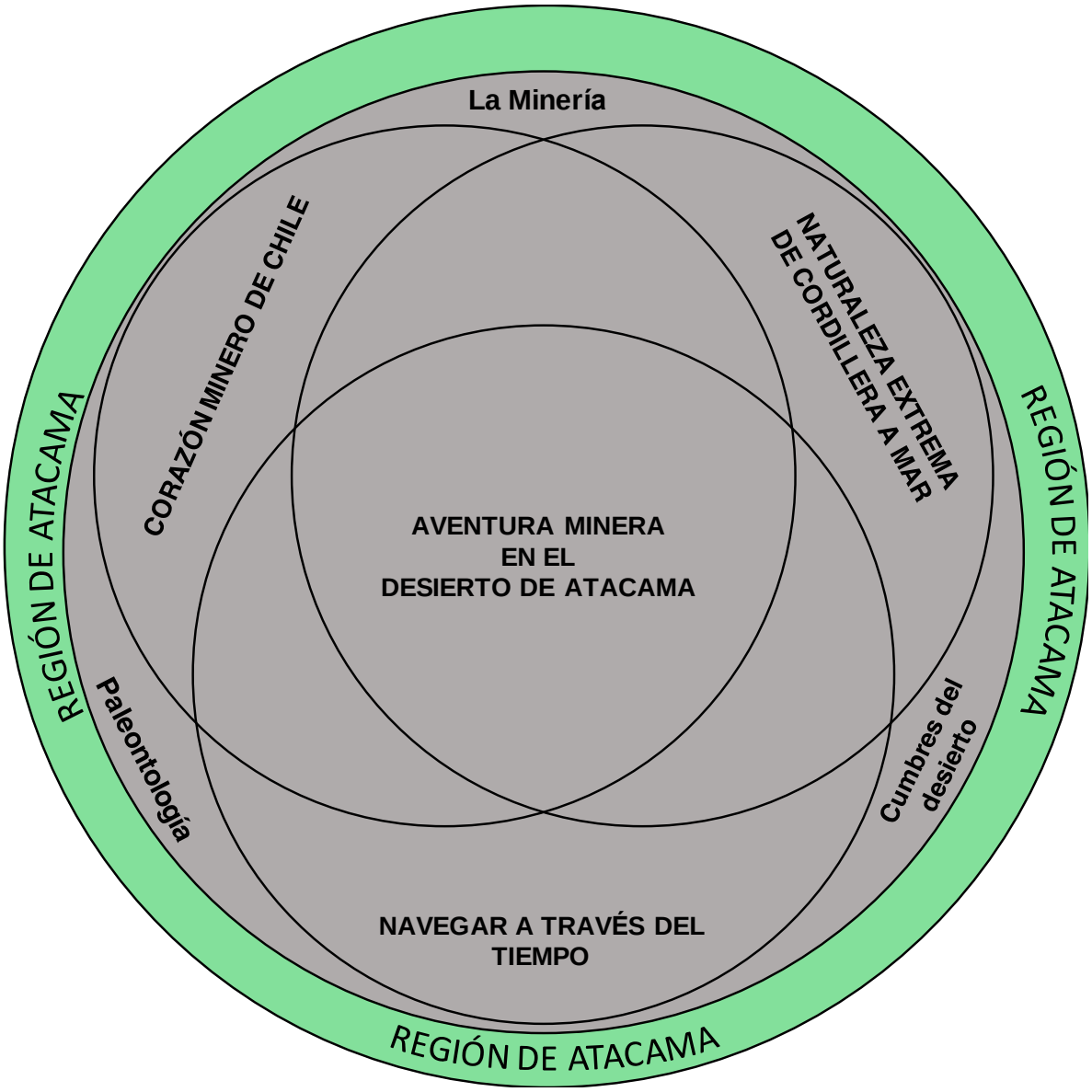
Visitar Atacama hoy, es aventurarse en el escenario de una **naturaleza extrema de cordillera a mar**, es compartir la cultura minera de su gente y vivir la experiencia de sumergirse en el **corazón minero de Chile**, es recorrer las capas del pasado y sentir el **navegar a través del tiempo,** desde los restos geológicos, hasta la formación de las ciudades del presente, es en definitiva una auténtica **AVENTURA MINERA EN EL DESIERTO DE ATACAMA.**

Figura Nº 2. Portada Aventura Minera en el Desierto de Atacama

***Como material adicional a este manual, se entrega el libro AVENTURA MINERO EN EL DESIERTO DE ATACAMA, en formato PDF, que contiene los tres relatos turísticos. Por lo que este documento se basará en los componentes de los relatos.**

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Figura Nº 3. Guion turístico Región de Atacama



Fuente: DTS Consultores Ltda.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

2.3. Relato: Naturaleza extrema de cordillera a mar

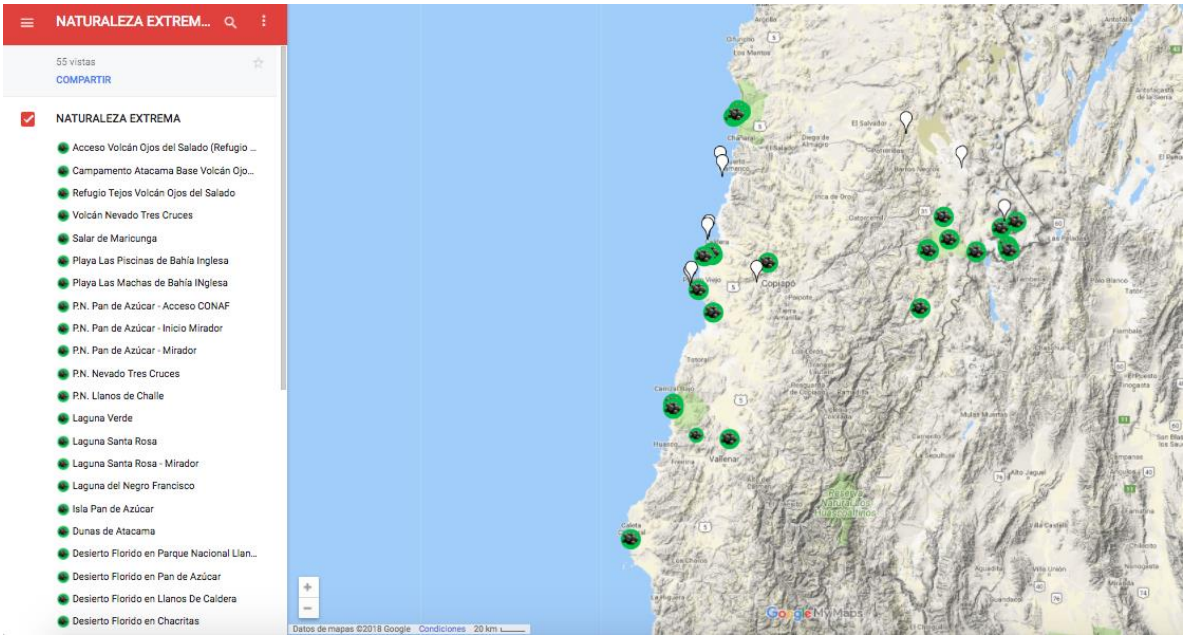
El paisaje agreste de la Región de Atacama abarca diversos ecosistemas, pero a la vez éstos se encuentran unidos por el árido desierto. La alta montaña se transforma en inicio de una aventura que recorre desde la majestuosidad de la Cordillera de los Andes hasta el Océano Pacifico. Las altas cumbres comienzan a manifestar su ímpetu en un ecosistema alto andino donde yacen salares y lagunas, y donde bofedales y vegas nutren de alimento y vida a la fauna silvestre.

El abanico de paisajes cambia cuando la cordillera, con sus deshielos de nieves, alimenta a los ríos Copiapó y Huasco, abriendo paso a los fértiles y productivos valles transversales. En estos, la aridez del desierto concede importantes cualidades y beneficios, los que, conjugándose con inusuales lluvias, hacen aparecer una interminable alfombra de flores que tiñe de colores las llanuras y los faldeos de los cerros.

La aventura desemboca en la costa, la que se enfrenta a fenómenos climáticos y oceanográficos diversos, permitiendo abrir paso al desierto costero junto con atractivas playas de aguas turquesa y arenas blancas. El recorrido de cordillera a mar finaliza internándose en el escenario natural del extremo sur de la Región, para observar variada fauna marina en su estado natural.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Figura Nº 4. Ubicación geográfica atractivos turísticos eje: naturaleza extrema de cordillera a mar



Fuente: elaboración propia DTS Consultores Ltda.

Para visualizar entrar al sitio:

https://drive.google.com/open?id=1S6PvgqW2JyjgNfNhBNcmnAVoy2V57wat&usp=sharing

Tabla Nº 1. Atractivos turísticos eje: naturaleza extrema de cordillera a mar

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Volcán Ojos del Salado	Se localiza en el límite entre Chile y Argentina. Considerado el volcán activo más alto del mundo con una altura de 6893 msnm, es merecedor de varios otros récords: la segunda cumbre de América, la montaña más alta de los Andes chilenos y la segunda de los Andes argentinos después del Aconcagua. Su cumbre es la meta para afamados escaladores de todo el mundo, quienes lo visitan durante la temporada de montaña que se extiende entre los meses de noviembre y marzo.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Volcán Nevado Tres Cruces	El Nevado Tres Cruces es una de las principales alturas de la Cordillera Los Andes en la Región de Atacama, y se erige como un enorme macizo conformado por tres cimas. Cabe destacar su cumbre sur, de 6748 msnm, la cual alberga pequeños glaciares que se mantienen aún en verano y dan nacimiento al río Lamas, que alimenta la laguna Santa Rosa.
Salar de Maricunga	Considerado como el salar, más austral de Chile, se localiza en el camino hacia el paso fronterizo de San Francisco dentro del Parque Nacional Nevado Tres Cruces. Su extensión abarca 8000 hectáreas de superficie aproximadamente. Se origina al encontrarse en una cuenca cerrada por las cordilleras de Claudio Gay y de Domeyco. Dentro del salar se forman espejos de agua que albergan a especies de avifauna, como el flamenco austral o chileno.
Playa Las Piscinas de Bahía Inglesa	Playa de aguas cristalinas color turquesa y sin oleaje, por ello se le conoce como “las piscinas”. Ubicada en Bahía Inglesa, donde en cada temporada recibe visitantes quienes pueden realizar distintas actividades acuáticas y deportivas, como la navegación en kayak de mar, especialmente por los sectores rocosos que la rodean.
Playa Las Machas de Bahía Inglesa	Es una de las playas más grandes del balneario de Bahía Inglesa, caracterizada por su apacibilidad, arenas blancas y aguas turquesas, y un poco más tibias que el resto de las playas del sector, ideal para el descanso familiar y la realización de deportes náuticos. Su nombre obedece a que hace décadas existía un gran banco de machas donde cualquier persona podía extraerlas fácilmente desde sus costas.
Parque Nacional Pan de Azúcar	Desde el 7 de octubre de 1985, esta área silvestre protegida permite conservar diversos recursos naturales característicos del borde costero de Atacama, especialmente variedades de cactáceas y fauna marina costera como el Lobo de un pelo y el Chungungo. Además, en este lugar existe un anfibio endémico que es el Sapo de Atacama (*Bufo Atacamensis*). Posee una extensión de 43.754 hectáreas, de las cuales una menor porción se encuentra en la Región de Antofagasta y el restante en la Región de Atacama; además posee territorio insular con la isla Pan de Azúcar, islotes Las Chatas y las múltiples rocas emergentes asimilando un archipiélago llamado Mariposas.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Parque Nacional Nevado Tres Cruces	Localizado en un paisaje abrupto de altas cumbres, esta área silvestre protegida y administrada por CONAF, buscar resguardar el ecosistema alto-andino de región. Se compone de dos áreas: una en la comuna de Copiapó y la otra en Tierra Amarilla. Destacan el sistema hidrológico caracterizado por un sistema de humedales alto andinos que se encuentran en su interior, como Laguna del Negro Francisco y la Laguna Santa Rosa.
Parque Nacional Llanos de Challe	Área silvestre protegida, administrada por CONAF. Busca resguardar un ecosistema desértico costero representativo, caracterizado por la afloración de los llamativos colores el desierto florido, destacando la afamada Garra de León (*Leontochir ovallei*), además de la fauna silvestre asociada al sector del matorral desértico, entre las que destacan guanacos, zorros chilla y culpeo, además de un número mayor de aves como el canastero, la turca o el halcón peregrino.
Laguna Verde	Cuerpo de agua cordillerana, caracterizada por su intenso color turquesa, ubicada a más de 4000 msnm y resguardado por las altas cumbres de los Andes de Atacama. En el sector sur se encuentran baños termales de origen natural. Destaca la avifauna presente en temporada estival, donde es posible encontrar flamencos australes o chilenos.
Laguna Santa Rosa	Ubicada a 3762 msnm, se encuentra rodeada de majestuosa fauna silvestre. Destaca la gran población de flamencos o parinas, además su entorno es hábitat de guanacos y vicuñas. Su acceso sólo es posible con vehículos aptos para todo terreno. Esta laguna se encuentra ubicada hacia el norte del Salar de Maricunga y en su sector oeste se encuentra un pequeño refugio administrado CONAF.
Laguna del Negro Francisco	Ubicada al interior del Parque Nacional Nevado Tres Cruces, esta laguna alto andina se encuentra a 4.126 msnm y en ella se observa una variada avifauna, destacando flamencos o parinas, taguas y patos silvestres; además en su entorno transitan constantemente vicuñas y guanacos buscando su alimento entre vegas y bofedales.
Isla Pan de Azúcar	Este sector insular es parte del Parque Nacional Pan de Azúcar. Su acceso se realiza a través de paseos náuticos que realizan una circunnavegación a cargo de boteros locales. En esta isla habita el Pingüino de Humboldt, especie endémica de la corriente homónima. Además, en el sector intermareal es posible encontrar lobos marinos, chungungos y gran cantidad de aves costeras.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Dunas de Atacama	Destaca un sector único, donde el continuo viento ha formado por milenios grandes arenales, especialmente entre el norte de Copiapó y hasta el este de Caldera, formando impresionantes sistemas dunares que permiten moldear la fauna y flora del sector. Destaca el sector conocido como Medanoso, un cerro de roca cubierto de dunas, que alcanza la altura 550 metros aproximadamente, convirtiéndose en una de las dunas más grandes de Sudamérica. En estas formaciones geológicas, es posible aventurarse en actividades como el sandboard, el off road, o simplemente recorrer y fotografiar éste impresionante paisaje.
Desierto Florido en Parque Nacional Llanos de Challe	La vida en el desierto se manifiesta con la flora del PN Llanos de Challe, que, con eventuales lluvias, además de las condiciones climáticas producidas por la neblina costera, alberga a más de 220 especies distintas, de las cuales 206 son nativas, 14 son endémicas y dos especies se encentran en peligro de extinción: la afamada Garra de León y la Napina.
Desierto Florido en Pan de Azúcar	Al norte de Chañaral, el desierto más árido del mundo se convierte en un enclave para albergar cerca de 200 especies florísticas, junto a 18 especies de cactáceas con un gran porcentaje de endemismo. La observación del desierto florido se mezcla con el variado y abrupto paisaje del farellón costero que enfrenta el Océano Pacifico, además su presencia se extiende inclusive hasta el territorio insular del parque.
Desierto Florido en Llanos De Caldera	Entre el Rio Copiapó por el sur, hasta la Quebrada del Lerón, se prolonga por cerca de 40 kilómetros una larga y estrecha planicie litoral. Normalmente este terreno arenoso es dominado por el desierto, sin embargo, con la neblina costera y eventuales lluvias, se genera un proceso de floración masiva, conocido localmente como “alfombras”
Desierto Florido en Chacritas	Entre Vallenar y Copiapó, se encuentra uno de los sectores más espectaculares y de fácil acceso para contemplar la presencia del desierto florido, donde en plena ruta panamericana es posible observar como patas de guanacos y malvillas tiñen las laderas de los cerros de color rosado y purpura.
Bahía Inglesa	Catalogado como uno de los mejores balnearios del norte de Chile, ofrece playas singularmente atractivas debido a sus aguas cristalinas, oleaje tranquilo y arenas blancas, aptas especialmente para un público familiar y amantes de los deportes acuáticos. Ubicada a 5 kms. de Caldera y a 73 kms. de Copiapó, cuenta además con una variada oferta gastronómica de alta calidad, principalmente de sabores marinos y cocina fusión.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Caleta Chañaral de Aceituno	Poblado ubicado en el sector costero sur de la Región, a pocos kilómetros del límite con la Región de Coquimbo. Esta caleta se ha transformado en el punto de acceso e inicio a una de las principales travesías marinas a nivel sudamericano. Frente a su costa se ubica la Isla Chañaral, perteneciente a la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt y rodeada de una reserva Marina. Destacan en cada temporada diferentes especies de ballenas, las que toman una pausa en su ruta para alimentare y seguir rumbo hacia el sur del continente. Es considerada un hito para la vida marina, por lo cual ha sido desde la década de los 80 un sitio de interés para científicos y turistas, quienes pueden acceder a la observación de la fauna marina silvestre a través de una nutrida oferta de paseos náuticos operados por boteros y pescadores locales.
Área Natural El Morro	A aprox. 15 kms. al sur de Caldera, se emplaza este sector que concentra los ecosistemas únicos y representativos del desierto costero de la Región de Atacama. Destacan yacimientos paleontológicos, lo cual permite acceder a una interesante oferta para recorrer el sector a través de una caminata de baja dificultad.
Playa La Virgen	Playa de aguas color turquesa y con escaso oleaje. Es una de las playas más atractivas de Chile, se localiza a 7 kilómetros al sur de Puerto Viejo. Su nombre se debe a que por el camino de ingreso existe una roca que por su forma natural se asimila a la silueta de una virgen.
Playa Blanca	Está enclavada en medio del desierto costero y rodeada de cactáceas y formaciones geológicas características del Norte Chico. Esta playa, de arenas y aguas claras se localiza en el Parque Nacional Llanos de Challe. En los sectores circundantes existen bloques de rocas, los cuales han sido de interés para escaladores en su modalidad de escalada tipo “Boulder”.

Fuente: elaboración propia en base a información de catastro SERNATUR y otros antecedentes

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

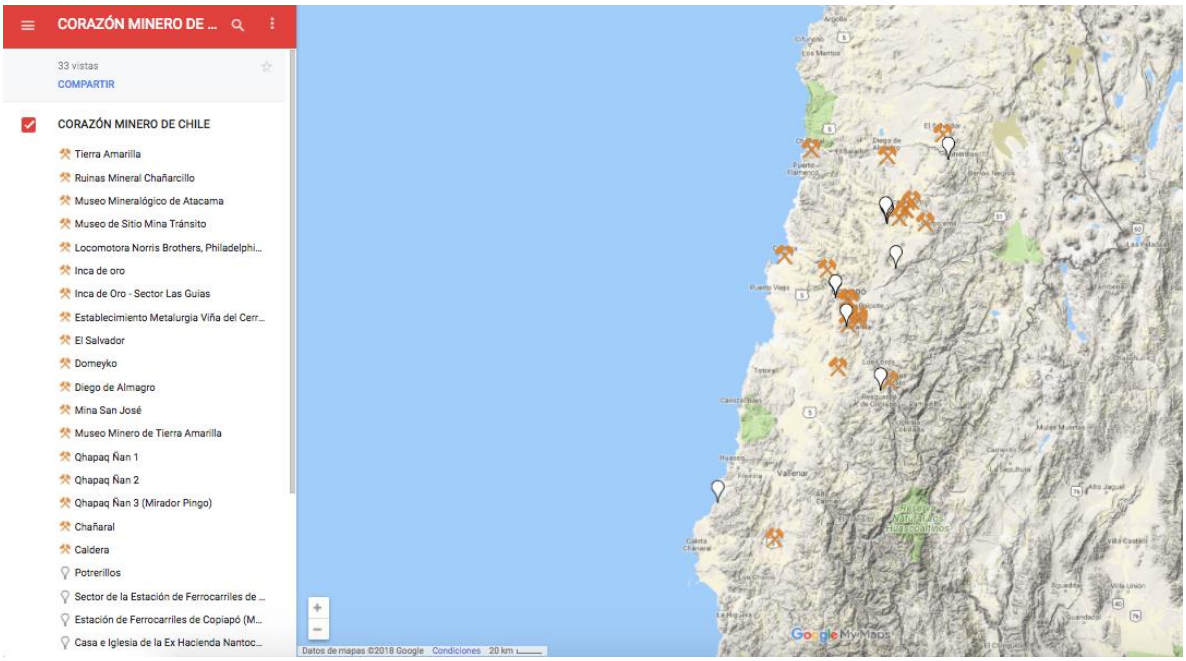
2.4. Relato: Corazón minero de Chile

Atacama presenta, desde tiempos prehistóricos, toda la riqueza mineral que identifica a Chile, patrimonialmente, como un país minero. Todos y cada uno de los elementos que constituyen la historia minera nacional se encuentran presentes en este vasto territorio del norte chileno.

Lo artesanal, la industrialización y la gran minería han marcado épocas de auge y bonanza y otras de depresiones y sobrevivencias. El habitar en el escenario del desierto más árido del mundo, ha tenido desde sus inicios una dinámica que le es propia y que hasta el día de hoy se plasma en el carácter de sus habitantes, donde la larga tradición minera es un factor fundamental.

Minería es Atacama y su pueblo, su historia patrimonial, la que a partir de las exploraciones, descubrimientos y posterior agotamiento de sus vetas de minerales, han determinado los ritmos de crecimiento y estancamiento económico, de su evolución o decadencia urbana, de su desarrollo social, político y cultural. Etapas fuertemente condicionadas por el valor de los metales en el mercado internacional, por las pequeñas y grandes decisiones de mineros artesanales y las de grandes corporaciones, y por supuesto también por los designios encomendados a su santo patrono.

Figura Nº 5. Ubicación geográfica atractivos turísticos eje: corazón minero de Chile



Fuente: elaboración propia DTS Consultores Ltda.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Para visualizar entrar al sitio:

https://drive.google.com/open?id=1cPWDXk3LFYtQSOXMD86n4VGCoX1ZtUgd&usp=sharing

Tabla Nº 2. Atractivos turísticos eje: corazón minero de Chile

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Qhapaq Ñan	El Camino del Inca es uno de los principales vestigios de la cultura preincaica en el país. Debe su nombre a los conquistadores españoles, que lo denominaron así puesto a que era la ruta comercial que permitía el intercambio entre ellos y la población indígena. Hoy en día se reconoce la existencia de este camino en tiempos anteriores a la consolidación del imperio Inca y es por esto que se le denomina Qhapaq Ñan que en lengua quechua significa Camino (Ñan) Principal (Qhapaq). El sendero conectaba al Tawantisuyu del Imperio Inca, encargado del comercio y alcanza una longitud de 6 mil kilómetros con no más de un metro de ancho, por lo que debe recorrerse a pie. El camino cruza poblados y centros de producción y los conecta con oasis y aguadas, que en la región atraviesan el Desierto de Atacama entre dunas, quebradas y sierras. Puede visitarse durante todo el año.
Establecimiento Metalurgista Viña del Cerro (MH)	Declarado Monumento Histórico D.S. 2558 del 13/07/1982. Viña del Cerro es un establecimiento destinado a la fundición de minerales de cobre que, pese al continuo saqueo a que ha sido sometido, es uno de los sitios de la época Inca mejor conservados del Norte Chico chileno. Se sitúa en la cima de un espolón rocoso que avanza hacia el valle de Copiapó desde la Sierra del Titiritero, a 1.100 metros sobre el nivel del mar. La fundición se compone de un gran patio rectangular o cancha, en el sector más plano y amplio de la cima, delimitado por un muro perimetral bajo, construido de piedra y adobe, con su coronamiento escalonado probablemente para adaptarse al terreno.
Ruinas Mineral Chañarcillo	Estas ruinas que corresponden al antiguo mineral de plata de Chañarcillo. Se conforma de vestigios pertenecientes a su poblado, su cementerio y la zona de explotación del mineral. Se conoce como primera referencia de Chañarcillo algunas vetas del mineral en al año 1747. Muchos años después, en 1932, es definitivamente descubierto por Juan Godoy, transformándose en la tercera mina de plata más grande del mundo.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Inca de Oro	Importante centro minero, ubicado en el estéril Llano de Varas entre Carrera Pinto y Diego de Almagro, Inca de Oro tiene una larga trayectoria. Centro de la actividad minera del sector de Las Guías, paso obligado al despoblado de Atacama se encuentra a un costado del Qhapaq Ñan y del oasis de Finca Chañaral.
Museo de Sitio Mina Transito	Aquí comienza el circuito histórico minero. Fue inaugurado en 1995 y constituye el primer museo minero que se ha formado en la zona. Está emplazado en la Sierra Ojancos, a un costado de la Mina Tránsito, explotada durante el siglo XIX. Hasta 1881 la mina poseía características de pueblo, ya que era un gran centro minero. Disponía de escuela, botica, iglesia y pulpería.
Museo Minero de Tierra Amarilla	Ubicado en Tierra Amarilla en una casona histórica que era el edificio administrativo de la antigua Mina Agustinas. Fundado el año 2011, tiene como objetivo contribuir al conocimiento y consolidación de la identidad regional y aportar al rescate de sus valores históricos patrimoniales.
Tierra Amarilla	Esta ciudad se caracteriza por los extensos parronales que posee. Aquí se desarrolla la pequeña y mediana minería. En agricultura, se producen uvas, de las que se dice son las mejores en términos de exportación del país. En su visita podrá conocer la Hacienda de Jotabeche y la Iglesia Nuestra Señora de Loreto.
Chañaral	Ciudad capital y puerto de la provincia. En 1824 Don Diego de Almeyda descubrió el mineral de las Ánimas, mina con gran cantidad de cobre, y se hizo la primera exportación de este preciado mineral, por este motivo tan relevante la ciudad paso a llamarse Chañaral de las Ánimas. Un par de años más tarde Pedro Luján descubrió la mina El Salado, lo que produjo que en 1836 se construyera un puerto de embarque para este promisorio mineral. El gran auge de Chañaral se inició en 1860 cuando se inauguró la fundición de A. Edwards y Cía. en el lugar de la actual hostería de Chañaral.
Caldera	La creación del Puerto de Caldera se debió a la construcción del Primer ferrocarril por parte de la recién creada Compañía de Ferrocarriles de Copiapó, como resultado de la necesidad de contar con un puerto de embarque para la producción de minerales existente por aquel entonces, y que provenían de las minas Chañarcillo y Tres Puntas. Es por ello que, por Decreto Supremo del 21 de septiembre de 1850, la por entonces pequeña Caleta de Caldera se convirtió en un puerto de real importancia a nivel nacional.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Diego de Almagro	La ciudad nace, producto de la explotación de la Mina Tres Gracias en el siglo XVII. Antes fue conocida con el nombre de "Pueblo Hundido", y fue el nudo ferroviario más importante del norte del país, pues a principios del siglo XX fue estación terminal de los Ferrocarriles del Estado.
Domeyko	Viejo asentamiento minero y estación del Ferrocarril. Cuenta con una iglesia y un pequeño museo minero. Las calles de Domeyko conservan el típico estilo arquitectónico de los primeros pueblos mineros.
El Salvador	El Salvador es un campamento minero localizado a más de 2.300 metros de altitud, junto a la Cordillera de los Andes y en medio del Desierto de Atacama. Sorprende su moderno trazado de amplias avenidas convergentes -en forma de anfiteatro- hacia el centro comercial y administrativo, además la homogeneidad de sus edificios y el completo equipamiento urbano y turístico, incluyendo aeropuerto con servicio aéreo regular.
Locomotora Norris Brothers, Philadelphia 1850 (MH)	Primera locomotora de Chile y la más antigua que todavía existe en América del Sur, declarada Monumento Histórico D.S. 4543 del 27/05/1952. El día de Navidad de 1851 esta Locomotora realizó su primer recorrido entre Copiapó y Caldera. Su maquinista fue el irlandés John O´Donovan. Hoy se encuentra en exposición permanente en la Universidad de Atacama.
Museo Mineralógico de Atacama	Es el más importante en su tipo en Chile y uno de los más completos en el mundo como el rosicler de Plata (un extraño mineral sensible a la luz y que se encuentra extinto en el mundo) que se encuentra correctamente protegido y aunque su exhibición al público está limitada, si se puede encontrar una muestra a la que se puede acceder a través de lentes especiales, que permiten observar en la oscuridad, también existe una muestra pura de plata que conserva todas sus características originales del mineral y que fue extraído desde Chañarcillo. Entre las variedades que se pueden visitar en el establecimiento se encuentra un trozo de material extraterrestre de 79 kg, que fue encontrado en el desierto de Atacama.
Mina San José	Testimonio de uno de los acontecimientos más importantes de la minería nacional. El terrible accidente de los 33 de Atacama y su afortunado desenlace, marcan un hito en la minería a nivel mundial en el rescate de mineros perdidos en las profundidades del desierto. Museo de sitio del acontecimiento más importe de los últimos tiempos, se puede visitar programando el recorrido con uno de los mineros que vivieron esta fuerte experiencia.

Fuente: elaboración propia en base a información de catastro SERNATUR y otros antecedentes

ATACAMA GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA
Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

2.5. Relato: Corazón minero de Chile

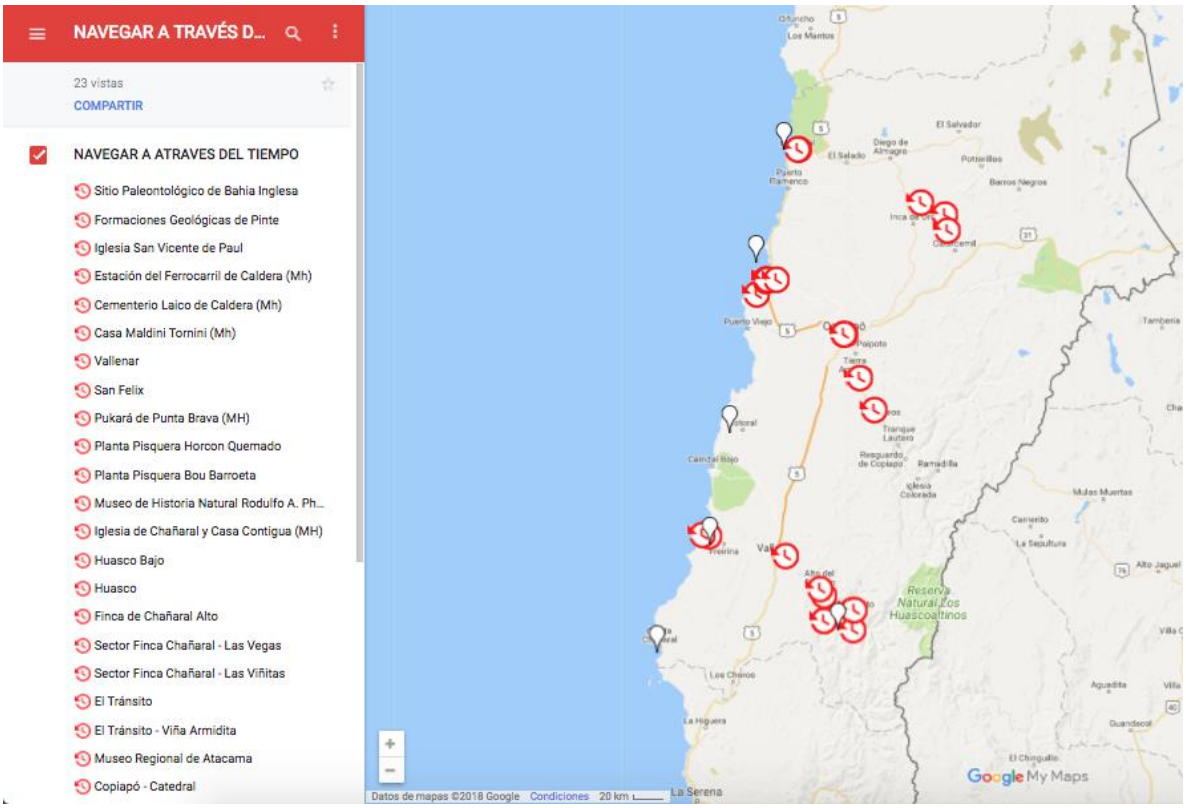
Navegar en el tiempo es un concepto ambicioso. Los rastros y restos del desierto son el resultado de millones de años de evolución y cambio de un territorio y de las especies que lo han habitado, y que representan una historia donde poco a poco fueron llegando las comunidades humanas, culturas prehispánicas que fueron preparando la región para las actividades productivas que hasta el día de hoy se siguen desarrollando y que han sido su motor económico, social, y político. Las distintas sociedades humanas que han habitado Atacama dejaron vestigios de su paso, vestigios que hemos ido descubriendo, admirando y tratando de interpretar para construir una narrativa que represente a nuestros pueblos originarios, los que hasta hoy siguen siendo representados por culturas vivas: la de los Colla y los Diaguitas.

El inicio de la historia de Chile, señalan los cronistas, se produce aquí, en Atacama. En octubre de 1540 comienza todo para nosotros, los chilenos. A partir de entonces se librarían batallas, nacería una sociedad nueva con sus grandes hazañas y también contradicciones y miserias, una sociedad que a su vez formaría nuevos líderes; en definitiva, se forjaría la historia de una nación. Y esta construcción de la historia necesitó sostenerse en espacios que albergasen el impulso cultural de las distintas épocas, naciendo las ciudades del desierto con cada uno de sus monumentos y edificaciones, levantados por los hombres y mujeres, las familias que fueron cimentando la región y su forma de vida.

Esta misma sociedad fue la que necesitó generar su propia riqueza, para lo que los valles transversales fueron el escenario óptimo, el que hoy día nos entrega productos de conocimiento mundial y que continúa dejando huellas con sus relatos y tradiciones para que nunca se termine de navegar en el tiempo.

ATACAMA GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA
Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Figura Nº 6. Ubicación geográfica atractivos turísticos eje: navegar a través del tiempo



Fuente: DTS Consultores Ltda.

Para visualizar entrar al sitio:

https://drive.google.com/open?id=1drUms5CxeUwHv04B57ofUCdY__J6jTY3

Tabla Nº 3. Atractivos turísticos eje: navegar a través del tiempo

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Sector Rodelillo Granito Orbicular (SN)	Declarado Santuario de la Naturaleza D.S. 0077 del 12/01/1981. En el terreno de 2,34 has ubicado en el Rodillo, existen afloraciones geológicas constituidas por rocas de granito orbicular con estructura esferolítica, constituyendo una curiosidad y rareza geológica única en América del Sur, cuya conservación es de gran interés científico.
Formaciones geológicas de Pinte	Se destaca por sus formaciones geológicas de gran belleza y zonas fósiles. Las formaciones destacan por sus variados colores que han sido llamados “arcoiris de piedra”. Muchos son como mármoles entre los que es posible encontrar fósiles marinos. Se encuentran cercanos a la localidad de Pinte, donde da lugar a un oasis con frondosos naranjos y otros árboles frutales.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Sitio Paleontológico Bahía Inglesa	El borde costero del desierto de Atacama es una de las zonas de fauna fosilizada más ricas del país (más de 75 especies de peces, reptiles, aves y mamíferos). En Caldera emerge uno de los yacimientos de vertebrados marinos fósiles más importantes, el que se extiende hasta Bahía Inglesa, con restos datados entre los 1,7 y 16 millones de años.
Finca de Chañaral alto	Se conoce por su valor histórico, especialmente el arte rupestre de épocas precolombinas. El oasis de Chañaral Alto figura en varias descripciones de expediciones hacia al desierto ya que era una de los pocos sectores donde había suficiente alimentos y agua para los animales. Luego, en la época de la colonia e independencia continuó jugando un rol fundamental al ser un sector de alta importancia para la agricultura, especialmente de los sectores de Chañaral, Inca de Oro y Pueblo Hundido (ahora Diego de Almagro) en una época donde no era posible transportar frutas y verduras miles de kilómetros.
Pukará de Punta Brava (MH)	Declarado Monumento Histórico D.S. 2558 del 13/07/1982. Uno de los sitios arqueológicos más importantes del valle de Copiapó. Encima de un cono aluvial se puede encontrar varios restos de construcciones, pircas y senderos. El conjunto todavía es reconocible y llamó la atención desde los principios de la ocupación española.
Sendero de Chile tramo San Félix - Pinte	Entre las localidades de San Félix y Pinte transita esta senda que une dos valles con potentes cargas históricas; el Valle del Tránsito de raíz étnica diaguita, y el Valle de San Félix con una marcada impronta española. Pinte y San Félix constituyen muestra contemporánea de la dicotomía prehispánica y española, conviviendo en un mismo territorio, lo que sin duda es la gran fortaleza de este sendero que conecta el patrimonio a través de una huella histórica.
Templo Presbiteriano de Chañaral (MH)	Declarado Monumento Histórico D.E. 0542 del 08/11/1994.El templo Presbiteriano de Chañaral, es uno de los más antiguos de esa ciudad, fue construido entre los años 1870 y 1878, por la colonia inglesa de religión anglicana, quienes posteriormente la cedieron a la iglesia Evangélica Presbiteriana; el Templo está construido en madera, de planta rectangular con una sola nave, con dos habitaciones adosadas, que tiene en su parte anterior un campanario ubicado en una pequeña torre, siendo la estructura y tabiquería de pino oregón, constituyendo un conjunto de gran simplicidad, con una especial armonía y belleza arquitectónica, por su forma y volumen.
Iglesia de Chañaral y Casa Contigua (Mh)	Declaradas Monumento Histórico D.S. 727 del 14-01-1985. Esta casa fue construida en 1904 por encargo del notario de Chañaral Pedro Clares Peña, quien en 1938 la vendió a Juan Molina, perteneciendo en la actualidad a su sucesión. Su característica es la exótica arquería de arcos semilobulados formados por las uniones sucesivas de las sopandas llenas y recortadas de los pilares del corredor existente. Sobresale además por el alto antetecho modulado y decorado con listones con un orden neoclásico.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Museo de Historia Natural Rodulfo A. Philippi	Posee una excelente muestra y vestigios históricos de la Comuna. Cuenta con 6 salas de exhibición: Prehistoria, Historia, Paleontología, Hentomofauna, arácnidos y Mineralogía.
Cementerio Laico Dde Caldera (Mh)	Declarado Monumento Histórico D.E. 316 del 03/06/1996. El Gobernador del Departamento de Caldera, don Domingo Reyes y Gómez, hizo construir el cementerio con erogaciones del pueblo. Fue inaugurado el 20 de septiembre de 1876, y hoy es identificable su frontis con una placa que dice "Primer Cementerio Lego de la República". Aquí están sepultados marinos del acorazado Blanco Encalada, hundido en la bahía de Caldera durante la revolución de 1891; algunos de los primeros ingenieros, maquinistas y funcionarios del ferrocarril, héroes de la Guerra del Pacifico, integrantes del Regimiento Atacama, marinos del barco inglés que naufragó en Puerto Viejo en 1877, y pescadores, obreros y religiosos.
Estación del Ferrocarril de Caldera (Mh)	Declarada Monumento Histórico D.S. 9045 del 20/07/1964. Fue construida en 1850. Era muy importante en el desarrollo minero de la Región Atacama. La estación era plaza de negocios (venta y compra de metales y minerales). Los rieles se extendieron al muelle para cargar los barcos directamente desde los vagones.
Iglesia San Vicente de Paul	En 1862 se construye la iglesia San Vicente de Paul. Su estructura es de madera de pino oregón y se estima que fue diseñada por el famoso arquitecto francés Gustavo Eiffel.
Casa Maldini Tornini (Mh)	Casa Tornini, Museo – Centro Cultural, es una iniciativa privada que se gesta para ofrecer nuevos espacios de educación, cultura y turismo para la comuna de Caldera. El posicionamiento como patrimonio local de esta casona, su buen estado de conservación y la ayuda desinteresada de muchos, hicieron posible concretar este ambicioso proyecto. Así, Casa Tornini fue restaurada y habilitada durante dos años para abrir sus puertas a la comunidad el día 5 de noviembre de 2010.El área Museo de Casa Tornini se desarrolla en torno al patrimonio histórico local, cuyo centro es la historia de esta antigua casona y de la familia Tornini a través de seis salas ambientadas en 1900.
Casa de José Joaquín Vallejos (Jotabeche) (Mh)	Declarada Monumento Histórico D.S. 1026 del 14/12/1977. La casa donde vivió José Joaquín Vallejos conocido como Jotabeche, quién fue un importante periodista, novelista y político. Su construcción es una antigua casa de campo, rodeada de frondosos árboles y palmeras, con galerías y corredores, la cual es posible visitar.
Freirina	Un atractivo de la ciudad son sus calles antiguas, donde la mayoría de sus viviendas conservan interesantes aspectos de la arquitectura del Siglo XIX.; el entorno de la plaza ofrece un acogedor ambiente. Dos vistas extraordinarias a la ciudad y el valle se pueden obtener desde los miradores de los sectores de Vista Hermosa" y "la Glorieta", esta última ubicada adyacente al antiguo cementerio de la ciudad. Otra alternativa es visitar la casona de Los Callejas, ubicada en calle Prat, este palacete fue construido en 1932, en plena época de riqueza del mineral de Capote.

ATACAMA GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA
Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Vallenar	Se encuentra en el fondo del cajón del Río Huasco, y tiene una población de 43.750 habitantes (censo 2002). Desde sus inicios Vallenar ha sido una ciudad con una importante actividad minera. En 1811, al descubrirse una mina de plata en la zona (Agua amarga, a 24 km de la ciudad), José Miguel Carrera manda a fundar en la ciudad el primer banco en Chile. Luego, en el 1839, se hace la primera emisión de billetes particular del país, a cargo de Alejandro e Ignacio Walker. En 1892 llega el ferrocarril desde Huasco y en 1959 inicia sus operaciones la Compañía Minera del Pacífico, con las minas de hierro de Santa Fe, Algarrobo y Los Colorados.
Huasco Bajo	Era un antiguo asentamiento indígena conocido como "Pallantume", donde hacia 1500 tenía su residencia el cacique Marican o Maricande, nombrado de esta forma por el historiador Luis Joaquín Morales, médico y escritor, nacido en esta localidad. Marican fue instalado en este puesto por los incas que habían conquistado la zona en su favor y tenía autoridad sobre los caciques Coluba, Atuntaya y Moroco. Huasco Bajo, es el asentamiento aborigen de más importancia del valle en la época pre hispánica, donde habitaron las culturas molle, diaguita y picunches, con gran relación con los habitantes de la costa, los changos.
Huasco	Llegar a Huasco implica una sorpresa. Casi todas las calles largas son paralelas al mar, mientras las calles cortas dan directamente sobre el océano con que limita la ciudad. Su trazado difiere a otras ciudades costeras. La disposición de Huasco es extremadamente novedosa ya que con la costanera recientemente construida le otorga una categoría distintiva: es de los pocos pueblos que no le da la espalda al mar y que, directamente, lo enfrenta, abriendo toda una panorámica sobre el Pacífico. Es más, desde la costanera es posible recorrer prácticamente todo el trazado urbano desde el muelle artesanal, en que se exhiben antiguas grúas de carga.
Carrizalillo	Poblado y oasis con huertos y olivos. Sus festividades más importantes son la Virgen de Lourdes y el Rodeo de Burros.
Planta Pisquera Horcon Quemado	Es una pisquera que elabora el pisco en forma artesanal, utilizando un alambique de cobre calentado a leña y un sistema único de conservación y refrigeración, rústico, de los primeros llegados a América junto a los jesuitas. La actividad principal de la empresa (Agrícola san Félix) es la elaboración, producción y comercialización de pisco que tiene marca registrada con denominación de origen “Horcón Quemado”, con cuatro variedades del mismo. Cuenta con una sala de venta en la planta elaboradora de la agrícola San Félix, además de la comercialización directa a grandes tiendas y supermercados del país.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Alto Del Carmen	Gracias al descubrimiento de vetas mineras, a este sector se le dio el título de Villa de Alto del Carmen el 8 de abril de 1824. El 17 de enero de 1874 se le dio el título de Ciudad, por la gran cantidad de población que se estableció por el auge de la minería. El 10 de noviembre de 1922, un fuerte terremoto destruyó Alto del Carmen. Alto del Carmen se levantó en el sector llamado "Las Juntas" que corresponde al encuentro de los ríos y valles de El Carmen y El Tránsito, dando origen desde este punto al río Huasco, que recorre luego Vallenar, a 40 kilómetros, y las comunas de Freirina y Huasco.
El Transito	Es la localidad más poblada de la comuna, en la cual se pueden apreciar su plaza densamente arborizada, su antiquísimo templo parroquial construido el año 1830 y la calle Matta, con arquitectura tradicional que muestra casas que pertenecieron a destacada familias del lugar.
San Félix	Situado en el valle del río El Carmen en Huasco. Antiguamente fue conocido como Valle de Los Españoles, debido a la dominante colonización. Durante la Colonia se le conoció también como Horcón Quemado y constituyó una importante localidad agraria y minera. Destaca por diferentes aspectos culturales, como lo son el 'pajarete' o vino dulce, pisco artesanal y sus construcciones tales como la Iglesia y la plaza. Por lo mismo es un poblado típico, rodeado de abruptos cerros, callejuelas encumbradas. Los habitantes dedican su trabajo al cultivo de diversos productos frutícolas, como por ejemplo pasas, nueces, paltas, uvas, entre otros.

Fuente: elaboración propia en base a información de catastro SERNATUR y otros antecedentes

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

3. EL RELATO TURÍSTICO TRANSFORMADO EN EXPERIENCIA

3.1 Consideraciones previas

Contar con un guión turístico en un territorio, es escencial para generar experiencias que eduquen a los visitantes en torno al patrimonio del lugar en el que se encuentran, poder transferir la historia y la cultura local, generando conciencia, conocimiento y memorabilidad.

La experiencia que viven los visitantes de un destino debe ser vivida en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de un destino turistico. Cada uno de los actores debe estar compenetrado con un relato y con la entrega de servicios de calidad.

Figura Nº 7. Cadena de valor de un destino turístico

Como lo muestra la figura, cunado un turista llega a un destino puede hacer uso de múltiples servicios, por lo que un detsino alineado en su patrimonio, lleva a qu ela experiencia completa sea satisfactoria, y por lo tanto, quede en su memoria y recomiende ese destino por sobre otras alternativas.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Figura Nº 8. Experiencia aplicada al proceso de producción de vino

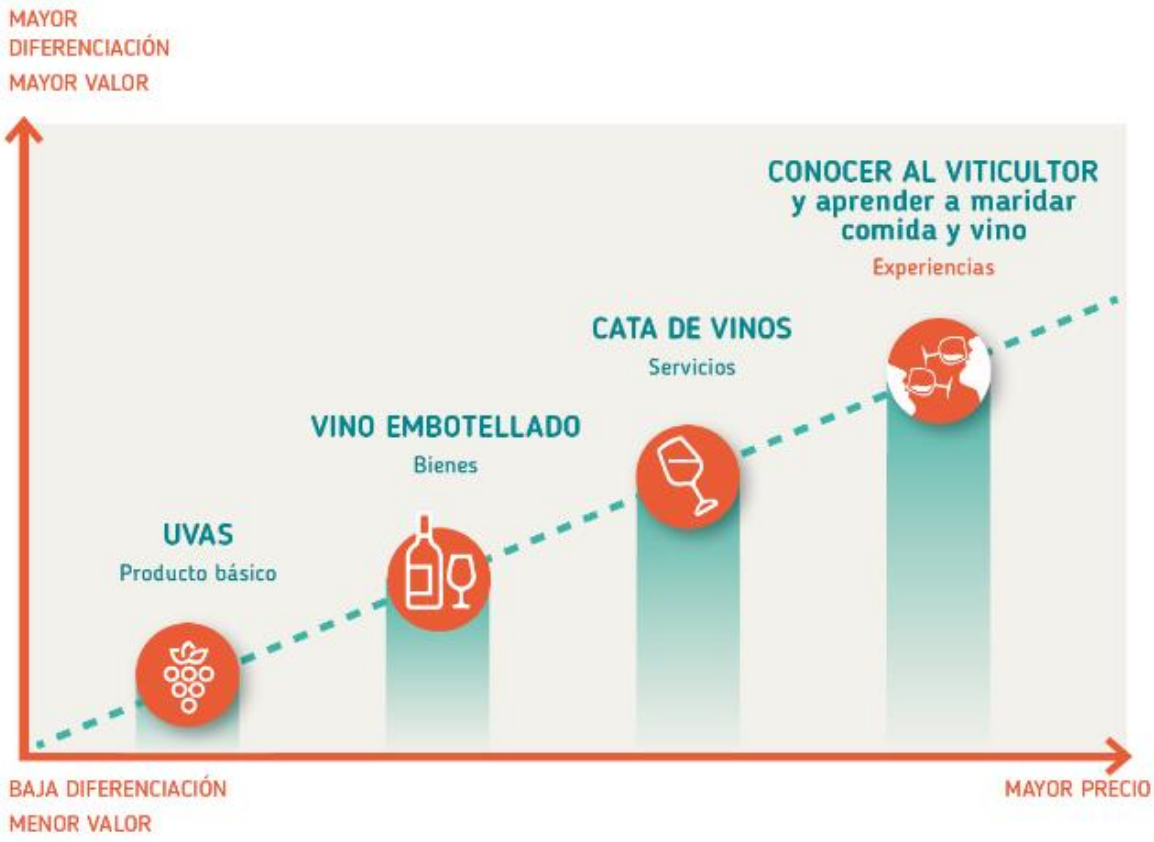


Figura Nº 3: Progresión del valor económico. **Fuente:** Canadian Tourism Commission[3], 2011.

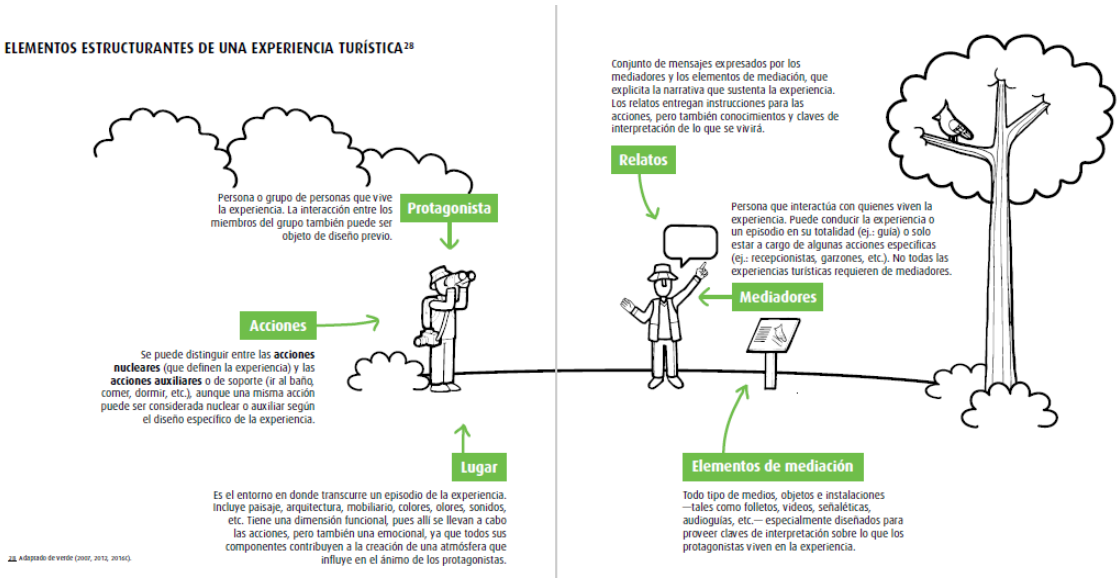
La figura muestra como la venta de un producto en formato commoditie (sin valor agregado), tiene una baja diferenciación y un menor valor. Cada una de las decisiones que se toman en torno a la propuesta de valor de un producto, generan un aumento en estas dos variables: diferenciación y precio a pagar. La experiencia requiere cada vez más profundización en el producto entregado, hace una década la propuesta de valor de las viñas abiertas al turismo era la realización de catas al final de la visita por los viñedos y bodegas, hoy, eso no es suficiente y se están sumando las personas que hacen posible disfrutar un vino y también la gastronomía.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

3.2 La experiencia en turismo

La experiencia en turismo debe ser un recorrido desde que se tiene el primer contacto con el turista, hasta que este se despide. A través de este recorrido se deben tener momentos altos y de descanso que lleven a que el total del viaje se viva como una experiencia única, que supere las expectativas. Por eso la importancia de que el destino completo se encuentre en función de hacer vivir momentos únicos a un turista, para que la experiencia total sea satisfactoria, cualquier punto bajo puede hacer que el turista solo recuerde lo negativo.

Figura Nº 9. Elementos estructurantes de una experiencia turística



Fuente: Manual diseño de experiencias turísticas. SERNATUR, 2017

La figura muestra los elementos a tener en cuanta al momento de crear una experiencia, tanto desde el equipamiento e instalaciones como del relato de cada uno de las personas que serán parte del recorrido.

El guión turístico territorial se ha construido para que los actores y prestadores de servicio del territorio cuenten con argumentos patrimoniales para diseñar esta experiencia,

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

contacto con material histórico y que releva la cultura minera de la región de Atacama, la que puede ser incorporada en cada una de las etapas de la entrega del servicio en cualquier negocio turístico.

En las siguientes imágenes se entregan ejemplos de aplicación de relatos a la experiencia turística.

Imagen Nº 1. Aeropuerto de Wellington en Nueva Zelanda

Nueva Zelanda ha aprovechado como parte de su imagen país, la película “El Señor de Los Anillos”, ya que debido a su éxito a nivel mundial, muchos turistas han elegido este destino solo por este factor.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Imagen Nº 2. Medio de transporte en el Desierto de Atacama

El transporte muchas veces se transforma en el principal servicio de un viaje, por eso es necesario incorporarlo a las actividades y que se transforme en un elemento más de esta, dejar de ser el “medio de transporte” para transformarse en la “experiencia”.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Imagen Nº 3. Alojamientos experienciales

El alojamiento es parte escencial del viaje turístico, pero muchas veces solo es el lugar donde descansar para continuar realizando actividades. Una buena forma de construir una experiencia es que ese lugar posea un sello distintivo y que genere memorabilidad en las personas. La imagen de arriba es el hotel Montaña Mágica en Huilo Huilo, el de abajo a la izquierda es un hotel barrica en Tequila, México, y el de la derecha es el hotel Wara en Copiapó.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Imagen Nº 4. Restaurantes locales

El primer ejemplo se relaciona con llevar las estrellas hasta la mesa de los clientes, en tanto, el segundo es poner el patrimonio local a disposición de los turistas. Un ejemplo más lujoso y otro más sencillo, donde ambos llevar a cumplir el objetivo, ser diferenciadores.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Imagen Nº 5. Gastronomía local

Chile es un país con una rica gastronomía, pero que muchas veces no se diferencia entre un ligar y otro. Incorporar elementos que indiquen que lo que estamos comiendo tiene un sello local, es la base para una experiencia culinaria.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Imagen Nº 6. Bebidas locales

No es simplemente servir un jugo o un destilado, lo que realmente importa es el hielo, el vaso, el paisaje. Estos elementos deben ser parte de la experiencia de servicio, para que generen memorabilidad en los turistas y lo recuerden para siempre.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

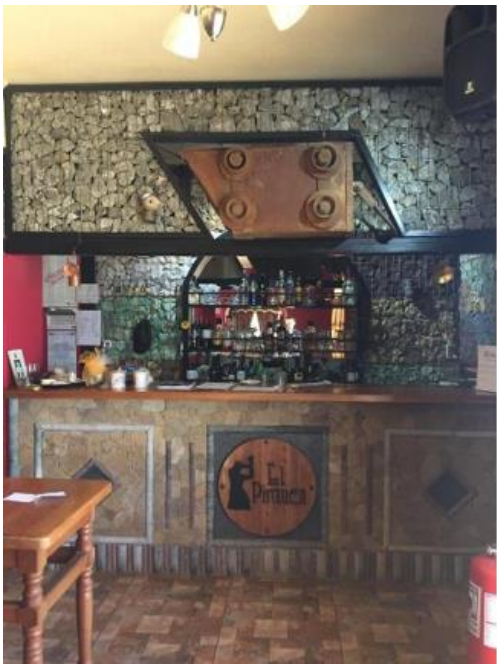
Imagen Nº 7. Atención personalizada

Un gaucho pertenece a la Patagonia, ir a un viaje hacia esa zona y no ver campesinos es como no haber estado. Que nos atienda uno, es una experiencia. Este es el factor humano, que no solo se encuentra asociado a la vestimenta, también requiere un conocimiento del patrimonio, que permita transferir a los turistas un relato que no encontrará en otros lugares.

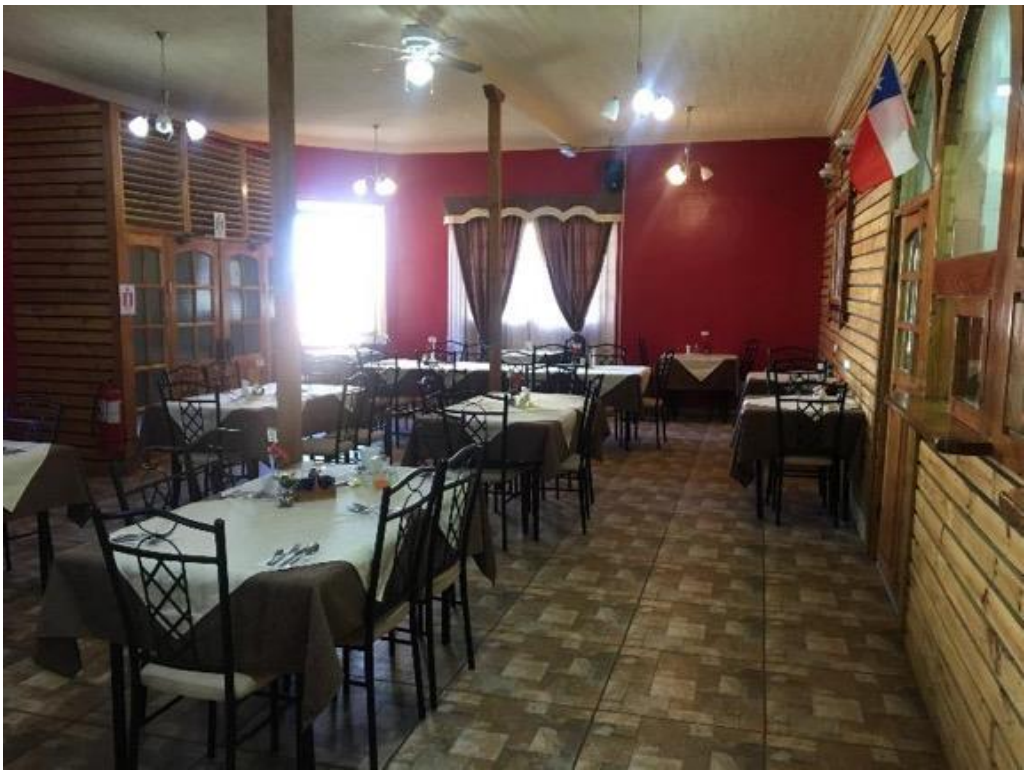
Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

Imagen Nº 8. Restaurante El Pirquén Inca de Oro

APLICACIÓN RELATOS



Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.



Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

El restaurante El Pirquén de Inca de Oro es el mejor ejemplo de la aplicación del relato turístico de la cultura minera en un servicio. Su dueño Fidel Oteíza, ha trabajado durante toda su vida en turismo minero, desarrollando múltiples actividades asociadas. Este servicio es el punto cúlmine de la experiencia, es un restaurante turístico pero también para trabajadores, lo que hace que convivan los dos mundos en un lugar cómodo, con gastronomía típica y que denota preocupación por los detalles.

Este programa es financiado gracias a los aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Atacama.

PDT ATACAMA 2020 Anfitriona
TURISMO DE NEGOCIOS

PDT ATACAMA 2020 Anfitriona

PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA PARA FORTALECER EL TURISMO DE NEGOCIOS EN LAS PYMES HOTELERAS DE LA REGIÓN DE ATACAMA

COMPENDIO DE TÉCNICAS, HERRAMIENTAS & TECNOLOGÍAS, PARA EL TURISMO DE NEGOCIOS