hoteleros.cl

SIGUENOS

MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE CHILE

2020

HOTELEROS DE CHILE

INDICE

1. QUIENES SOMOS 4
- 1.1 MISIÓN
- 1.2 VISIÓN
- 1.3 DIRECTORIO Y EQUIPO EJECUTIVO

2. DIRECTORIO & ASAMBLEA 4
- 2.1 DIRECTORIO POSTERGACIÓN DE LA ASAMBLEA
- 2.2 DIRECTORIO
- 2.3 XXXIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS
- 2.4 DIRECTORIO
- 2.5. EQUIPO EJECUTIVO
- 2.6. ASESORES

3. 2020 AÑO EN PANDEMIA COVID19 7
- 3.1 FECHAS CLAVES
- 3.2 HOTELEROS DE CHILE A.G.

4. SOCIOS 8
- 4.1 REBAJA CUOTAS SOCIALES
- 4.2. SOCIOS POR REGIÓN

5. EMPRESAS COLABORADORAS 9
- 5.1 REBAJA DE MEMBRESÍAS Y PERIODO DE GRACIA
- 5.2 EMPRESAS INCORPORADAS AÑO 2020

6. GESTIÓN DE CONTIGENCIA COVID-19 14
- 6.1 GESTIÓN CON PODER EJECUTIVO / GOBIERNO
  - 6.1.1 Reuniones con Ministerio de Economía
  - 6.1.2 Reuniones con Ministerio del Trabajo
  - 6.1.3 Reunión con Ministerio de Hacienda
  - 6.1.4 Mesa Multisectorial
  - 6.1.5 Reunión con Subsecretaria de Energía
- 6.2 GESTIÓN CON PODER LEGISLATIVO
  - 6.2.1 Ley de Rescate al Turismo
  - 6.2.2 Presentaciones al Poder Legislativo
- 6.3 LEY REGLAMENTO LEY 21.156 / DESFIBRILADORES
- 6.4 GESTIÓN ASOCIACIÓN DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS
- 6.5 REUNIÓN CON LA CNC Y GREMIOS
- 6.6 HOTELES RESIDENCIAS SANITARIAS
  - 6.6.1 Manual de Prevención y Operación para EAT
  - 6.6.2 Manual de Operación para EAT en la Era del Covid-19
- 6.7 REUNIÓN CON OTA´S
- 6.8 CONTROL DE GASTOS, HOTELEROS A.G.

7. PARTICIPACION EN TEMAS DE LA INDUSTRIA Y REPRESENTACIÓN GREMIAL 24
- 7.1 SUBSECRETARIA DE TURISMO

7.1.1 Mesa de Reactivación del Turismo (Gremios)
7.1.2 Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística
7.1.3 Mesa Capital Humano de Turismo
7.1.4 Certificado de Confianza Turística
7.2 CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA
7.3 FEDETUR
7.3.1 Transforma Turismo
7.3.2 Mesa de trabajo con Banco Estado
7.3.3 Sello Safe Travel
7.3.4 Comité de Cifras
7.4 PLAN DE COLABORACIÓN CON SII
8. EVENTOS Y WEBINARS 29
8.1 EVENTOS
8.1.1 Taller "ESTRATEGIAS COMERCIALES EN TIEMPOS DE CAMBIOS" Por Margarita Pasos
8.1.2 Business Travel Expo 2020
8.2 WEBINARS
9. ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS 32
9.1 ESTUDIO DE REMUNERACIONES 2019 – 2020
9.2 ENCUESTAS DE CONTINGENCIA
9.3 ESTADÍSTICAS
9.4 ÍNDICES DE ACTIVIDAD HOTELERA
10. PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA ATACAMA ANFITRIONA 2020 35
11. DISEÑO, MARKETING Y COMUNICACIONES 37
11.1 COMUNICACIONES MASIVAS Y/O SEGMENTADAS
11.2 NEWSLETTER "HOTELEROS AL DÍA"
11.3 HOTELEROS.CL
11.4 REDES SOCIALES
11.5 PRESENCIA EN MEDIOS DE PRENSA
11.6 DISEÑOS DE BROCHURE / BENEFICIOS
ANEXOS 43
ANEXO I: SOCIOS
ANEXO II: EMPRESAS COLABORADORAS

1. QUIENES SOMOS

Hoteleros de Chile A.G. es la Asociación Gremial de los Empresarios Hoteleros de Chile. Creada en 1995 hoy cuenta con más de 360 establecimientos de alojamiento turístico asociados directamente a lo largo de todo Chile. Y más de 45 empresas colaboradoras quienes ofrecen productos y servicios a la hotelería.

1.1 MISIÓN

- Contribuir al desarrollo de la industria y de las empresas de alojamiento turístico, representándolas frente al Estado, proveedores, comunidad empresarial y medios de comunicación.
- Ser la voz común de los hoteleros ante los temas y problemas que atañen directamente a la industria turístico-hotelera y a la imagen país.
- Ser un referente, en la gestión de calidad del negocio hotelero, la excelencia en el servicio, la generación de empleo, la operación sustentable de la actividad, la mejora de la productividad y competitividad, contribuyendo así a que Chile llegue a ser reconocido como un destino turístico de primer nivel.

1.2 VISIÓN

El Turismo es un sector clave de la economía chilena, la Hotelería es su eje central y principal generador de inversiones y empleo.

2. DIRECTORIO & ASAMBLEA

2.1 DIRECTORIO POSTERGACIÓN DE LA ASAMBLEA

Este año, en forma excepcional, el Directorio presidido por el Señor Andrés Fuenzalida Calvo, tomo la decisión de aplazar la asamblea anual que se realizaba todos los años en el mes de mayo, debido a la Pandemia Covid-19, y a toda la contingencia por la cual estaba atravesando Chile y el mundo. Por lo cual, continuó hasta mediados de diciembre 2020, el directorio conformado por:

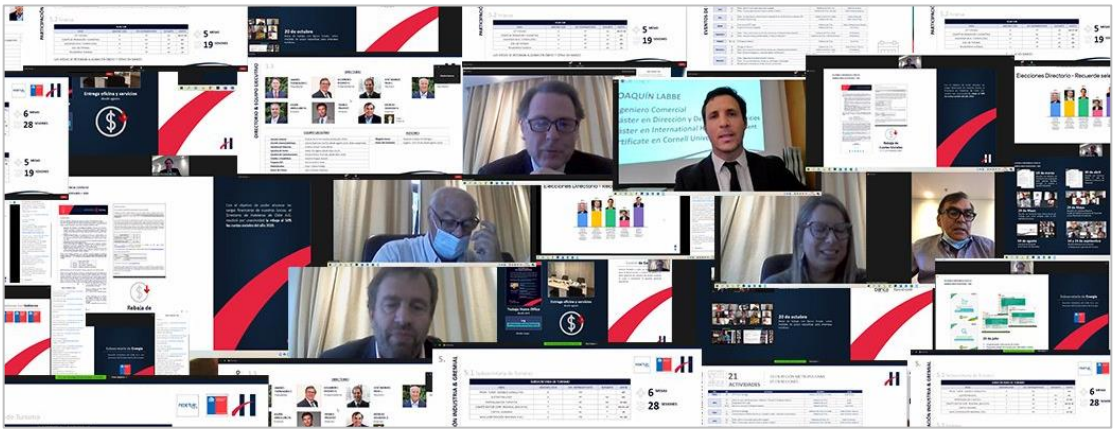
2.2 DIRECTORIO 2020

Presidente:	Señor Andrés Fuenzalida Calvo
Vicepresidente:	Señor Alejandro Hughes Gómez
Director secretario:	Señor Hernán Lewin Spies
Director Tesorero:	Señor José Manuel Silva Lecaros (hasta octubre 2020)
Director:	Señor Julián Arellano Herman
Director:	Señor Franck Pruvost
Director:	Señor Patricio Aguilera Vigorena
Director:	Señor Alberto Pirola Gianoli (desde noviembre 2020)

El Señor Director José Manuel Silva Lecaros, con fecha octubre 2020, presentó su renuncia al cargo, por motivos personales. En su reemplazo, el Directorio presento una terna de socios ejecutivos y fue elegido por unanimidad Alberto Pirola Gianoli, quien desde marzo 2020 (fecha de comienzo de la pandemia Covid-19) se ha desempeñado como un socio muy activo.

2.3 XXXIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

Asamblea Anual se realizó el jueves 17 de diciembre del 2020 desde las 10:00hrs. hasta las 13:00hrs., en un salón del Hotel Kennedy, bajo estrictos protocolos y en un formato hibrido que consideró a los socios conectados en forma online por medio de la plataforma zoom, y el Directorio reunido en un salón, respetando los aforos del plan paso a paso.



La tabla consideró:

a) Cuenta de Gestión Anual 2019, actividades, quehacer gremial, Balance y Estados Financieros de la Asociación al 31 de diciembre de 2019;
b) Elección, reelección o ratificación, según corresponda, a los tres miembros del Directorio que se incorporarán para el período comprendido entre diciembre 2020 y abril 2022;
c) Presentación gestión de la Asociación en la Contingencia Covid-19

En la oportunidad las votaciones se realizaron online con la empresa “Salones & Eventos / Swaper”, lo cual se informó con anterioridad a los socios. La votación cumplió con todos los requisitos necesarios, entendiéndose por tales: la autenticación de cada votante; el acceso controlado; participación; confidencialidad; integridad; respaldo de información; y no repudio. Indicamos a los socios las instrucciones para efectuar la votación.

Los resultados de las votaciones fueron:

- Con la primera mayoría se reeligió a don Patricio Aguilera; Hotelera Los Españoles
- La segunda mayoría fue para don Joaquín Labbé; Novotel Arica
- Y con la tercera mayoría fue elegido don Matías Quezada, RQ Hoteles

2.4 DIRECTORIO 2021

El jueves 07 de enero 2021 sesionó el Directorio y se constituyó la mesa, quedando formada de la siguiente manera:

Presidente:	Señor Alberto Pirola Gianoli
Vicepresidente:	Señor Patricio Aguilera Vigorena
Director secretario:	Señor Andrés Fuenzalida Calvo
Director Tesorero:	Señor Joaquín Labbé Valdés
Director:	Señor Alejandro Hughes Gómez
Director:	Señor Franck Pruvost
Director:	Señor Matías Quezada Ogaz
Asesor del Directorio:	Señor Hernán Lewin Spies

2.5 EQUIPO EJECUTIVO

Gerente General:	Señora Claudia Espinosa Cubillos
Ejecutiva Comercial:	Señora Josefina Jensen Torres-Barile *(prenatal nov.2020)*
Ejecutiva Comercial:	Señora Ximena Swinburn Perez *(ingresa octubre 2020)*
Ejecutiva de Comunicaciones:	Señora Marjorie Bravo Alvarado
Estudios, Estadísticas y PTD:	Señorita Claudia Chiappa Guerén
Administrativo Tesorero:	Señor Óscar Tudela Poblete

2.6 ASESORES

Legal:	Señor Eduardo Urrejola Montenegro
Prensa:	Señor Juan Cristobal Villalobos

3. 2020 AÑO EN PANDEMIA COVID-19

3.1 FECHAS CLAVES DE LA PANDEMIA

- El 31 de diciembre 2019 en la ciudad de Wuhan, China se informa del primer caso de Covid19
- El día 03 de marzo, se informa del primer caso de Covid19 en Chile, las autoridades sanitarias entran en alerta.
- El miércoles 18 de marzo 2020 se decreta Estado de Catástrofe y se solicita al país que todos quienes puedan se queden en casa (#QuedateenCasa) con el fin de evitar la propagación del virus.

3.2 HOTELEROS DE CHILE A.G.

- Hemos vividos los momentos mas difíciles de la historia del turismo.
- Ha cobrado fuerza el porqué de la gestión gremial de Hoteleros de Chile AG, siendo hoy clave la asociatividad y coordinación para ser la voz de la hoteleria ante las autoridades.
- Hemos tenido una activa participación en instancias de colaboración público – privada.
- Aumentamos considerablemente nuestra presencia en medio de comunicación con una vocería reconocida.
- Somos grandes resilientes.

4. SOCIOS

4.1 REBAJA CUOTAS SOCIALES

El Directorio de Hoteleros de Chile A.G. en la sesión de abril y debido a la incertidumbre que se asomaba en la industria, resolvió por unanimidad rebajar al 50% las cuotas sociales del año 2020, con el objetivo de poder alivianar las cargas financieras de nuestros Socios.
Durante el año, hubo más de 30 socios que se acercaron a la gerencia informando su retiro de la asociación ya que por motivos financieros se veían imposibilitados a pagar, esto se planteó en el directorio de mayo y este mismo por una unanimidad, definió dar período de gracia, a todos los socios que se acercaran a indicar retiro por motivos Covid-19.
Al 31 de diciembre del 2020 tan solo el 30% de los Socios estaban al día con el pago de cuotas sociales.

4.2 SOCIOS POR REGIÓN

REGIÓN		N° ESTABLECIMIENTOS
XIII	REGIÓN METROPOLITANA	134
I	REGIÓN DE TARAPACÁ	13
II	REGIÓN DE ANTOFAGASTA	26
III	REGIÓN DE ATACAMA	31
IV	REGIÓN DE COQUIMBO	8
V	REGIÓN DE VALPARAÍSO	41
VI	REGIÓN DE O'HIGGINS	12
VII	REGIÓN DEL MAULE	10
VIII	REGIÓN DEL BIOBÍO	15
IX	REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	14
X	REGIÓN DE LOS LAGOS	24
XI	REGIÓN DE AYSÉN	21
XII	REGIÓN DE MAGALLANES	13
XIV	REGIÓN DE LOS RÍOS	7
XV	REGIÓN DE ARICA	4
XVI	REGIÓN DE ÑUBLE	3
TOTAL		376

**Incluye Socios PDT Aysén 2019 y PDT Atacama Anfitriona 2020.*

Ver todos los Socios de Hoteleros de Chile A.G. en anexo I.

5. EMPRESAS COLABORADORAS

5.1 REBAJA DE MEMBRESÍAS Y PERIODO DE GRACIA

El Directorio de Hoteleros de Chile A.G. en la sesión de mayo entregó poder de gestión a la gerenta para otorgar periodo de gracia a "Empresas Colaboradoras Pyme".
Apenas entramos en cuarentena una de nuestras preocupaciones fue saber sobre nuestras empresas colaboradoras, con quienes nos contactamos para conocer su situación productiva y condiciones. La mayoría de las empresas pymes sufrieron caídas de sus ventas a cero, a quienes se les otorgo periodo de gracia inicialmente por tres meses, el cual se fue evaluando según la evolución de la pandemia. En forma paralela, hubo otras empresas que tienen su canal de venta más diversificado y que trabajan con la red hospitalaria, a quienes obviamente les aumento notablemente su producción y servicios. Estas empresas han sido muy generosas y comprometidas con la industria, han seguido pagando la membresía y apoyando a nuestra industria en estos difíciles tiempos.
En el marco de la contingencia sanitaria, se dio una oportunidad de negocios para consultoras de recursos humanos con foco en salud, como también consultoras para elaboración de certificación y protocolos sanitarios y/o Covid-19, por lo cual ingresaron 15 nuevas empresas.
Durante todo el año mantuvimos siempre el contacto con los KAM de las empresas, realizando reuniones online en forma trimestral, ofreciendo nuestra vitrina online.

Al 31 de diciembre del 2020 las empresas colaboradoras.

AÑO	N° EMPRESA	PAGAN MERMBRESIA	PERIODO DE GRACIA	CANJE
2020	49	25	17	7

AÑO	EMPRESAS
2020	49
2019	35
2018	30

5.2 EMPRESAS INCORPORADAS AÑO 2020

- 15 son las Empresas incorporadas durante el año 2020:

BDO

Sociedad Chilena de Auditoría y Consultoría, miembro de la red BDO Internacional, que es una de las cinco organizaciones más grandes del mundo (BIG5). Entregan servicios excepcionales a sus clientes en las siguientes áreas: Auditoria, Auditoria Legal Tributaria, Consultora financiera y TI y Outsourcing de servicios administrativos y de gestión.
Contacto: Carlos Sepúlveda / csepulveda@bdo.cl

BIOSUKA

Estudio y aplicación del ozono en las más diversas áreas y ambientes. Su continua búsqueda de soluciones a problemáticas ambientales, que pueden ser resueltas a través de esta molécula, les permite ofrecer alternativas en las más diversas actividades industriales, agrícolas, logísticas, comerciales y domiciliarias.
Contacto: Lizandro Zuñiga / lisandro.zuniga@biosuka.com

BLUE STONE

Empresa que promueve Chile, por medio de su piedra nacional Lapislázuli. Por más de 25 años han liderado el mercado con productos de excelencia, garantizados y exclusivos. Cuentan con una variada selección en joyería, artículos ornamentales y decorativos.
Contacto: María Elsa Soto / lapislazuli@bluestone.cl

BUREAU VERITAS

Líder mundial en evaluación de la conformidad y certificación. Es un socio de confianza para sus clientes, ofreciendo servicios y desarrollo de soluciones innovadoras para reducir el riesgo, mejorar rendimiento y promover el desarrollo sostenible.
Contacto: Mario Roseney / mario.roseney@bureauveritas.com

COLLIERS

Líder global en servicios de consultoría integral, con más de 35 años de experiencia en Chile. Lo que los distingue no es lo que hacen, sino cómo lo hacen. Su enfoque emprendedor los impulsa a ofrecer soluciones en bienes raíces con resultados excepcionales.
Contacto: Juan Pablo Amenábar / juanpablo.amenabar@colliers.cl

DOT

Primera Cadena Latinoamericana de Hoteles Medianos y Pequeños, que son operados por sus propios dueños. Con más de 60 hoteles franquiciados en más de 5 países, aumentando sus ventas en un promedio del 50%, a través de proveer a los hoteles.
Contacto: Gabriela Saralegui / gabriela.saralegui@dot-hotels.com

ELIKIA

Empresa de Servicios Transitorios de Personal Hotelero calificado y experimentado con el fin de asegurar que sus clientes siempre puedan contar con el personal que necesitan en el momento exacto, cumpliendo con los estándares más exigentes de servicio.
Contacto: Javier Gómez / c.bapeke@elikia.cl

FR GROUP

Holding experto en asesorías en seguros y financiamientos. FR Group Corredores de Seguros y FR Group Investment, se destacan por ser empresas orientadas en la asesoría integral, con el mejor nivel de profesionales del mercado y una oferta de valor que entrega soluciones eficientes, prácticas y competitivas.
Contacto: Alejandro Novoa / anovoa@frgroup.cl

GRUPO COSMOS

Empresa que ofrece un servicio Integral en Consultoría de Recursos Humanos; Selección de Personal, Outsourcing o Subcontratación y Servicio Transitorio, que le permitirá flexibilizar su gestión en materia de personal.
Contacto: Juan Carlos Gallardo / comercial@grupocosmoschile.cl

GRUPO SES

Grupo SES nace al detectar la necesidad del sector industrial y de la construcción por productos que aporten a la sustentabilidad. Por ello, se enfocan en productos y marcas innovadoras de bajo impacto ambiental, que generen un ahorro directo e indirecto en su utilización.
Contacto: Nicolas Lucero / nlucero@gruposes.cl

GU HERRAJES

Más de 100 años, G-U ha ofrecido al mercado una amplia gama de productos en herrajes para construcción y equipo de seguridad para puertas y ventanas.
Contacto: Enrique Orellana / enrique.castillo@g-u.cl

KAUEL

Especialista en soluciones que incorporan Inteligencia Artificial y vienen en muchos formatos. Pueden ser desarrollos de software y hardware, internet de las cosas (IoT), método de imágenes, big data y SLAM (Por sus siglas en inglés: Simultaneous Localization and Mapping).
Contacto: Emilio Bouchon / emilio.bouchon@kauel.com

KSK GROUP

Empresa que provee de soluciones innovadoras generando eficiencias para sus clientes y protegiendo el medio ambiente.
Contacto: Nicolás Kaltwasser / nkaltwasser@kskgroup.cl

NSF

NSF es el líder en la provisión global de soluciones para la industria. Conocidos por su expertis técnico, enfoque en salud pública e innovadoras capacidades en las industrias de los alimentos, agua y ciencias de la salud.
Contacto: Andrea Zaror / nsfservices@nsf.org

PROFIT

Consultora compuesta por profesionales con amplia trayectoria en la industria de la hospitalidad, con más de 15 años de experiencia en las áreas de ingeniería, marketing y hotelería.
Contacto: Juan Pablo Castro / jpcastro@profitconsultorahotelera.com

EMPRESAS COLABORADORAS DE HOTELEROS / POR RUBRO (49)

N°	RUBRO	EMPRESA
1	AGENCIA DE COMUNICACIÓN	VANGUARDIA
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BREDENMASTER
3		BUENACARNE
4		CAKAO
5		NESTLE PROFESSIONAL
6		VIÑA CALCU Y MAQUIS
7	ARTESANIA	BLUESTONE
8	CONSULTORIA Y CERTIFICACIÓN	PROFIT
9		NSF INTERNATIONAL
10		BUREAU VERITAS
11		BDO
12		ICOMCER
13		COLLIERS INTERNATIONAL
14		FITZROY
15	CAPACITACIÓN	CREADERO, CONSULTORÍA Y CAPACITACIÓN
16		INACAP
17		RAISING STANDARS

18	COLCHONES	CIC
19	ENERGIA	ABASTIBLE
20	EQUIPAMIENTO GASTRONOMICO	IMEGA VENTUS
21		STEWARD
22	TECNOLOGÍA Y EVENTOS DIGITALES	KAUEL
23		ICONNECT
24		MAGIX-GROUP
25		SWAPER
26	DECORACIÓN	PARTNER, AMBIENTES Y PAISAJES
27		AREA DESIGN
28		DECORA CON FOTOS
29	FRANQUICIA HOTELERA	DOT HOTELS & RESORTS
30	HERRAJES	G-U HERRAJES
31	INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN	GRUPO SES
32		MAKITA
33		LEGRAND -BTICINO
34		WP CONSTRUCTORA
35	LAVANDERÍA	INTERTRADE
36		LAVACENTER
37	OTA'S	DESPEGAR.COM
38	RECURSOS HUMANOS	TRABAJANDO.COM
39		HOPE
40		ELIKIA SPA
41		GRUPO COSMOS
42	REVENUE MANAGEMENT	HOTELREVENUE.COM
43	SANITIZACION	BIOSUKA
44		KSK GROUP
45	SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y PREVENCIÓN	ECOLAB
46	SEGURIDAD	PSL FACILITY
47	FINANZAS Y ASEGURADORAS	FR GROUP
48	TEXTILES	HOHOS
49		YOUNIFORM

**Ver todas las Empresas Colaboradoras de Hoteleros de Chile A.G. en anexo II.*

6. GESTIÓN DE CONTIGENCIA COVID-19

6.1 GESTIÓN CON PODER EJECUTIVO / GOBIERNO

Desde los inicios del llamado del gobierno #quedateencasa en marzo 2019, fecha en la cual se detuvo la operación de turismo y por ende la hotelería en Chile, vimos el cierre de nuestra industria y pronosticamos esta sería una situación muy compleja, la cual no se solucionaría en un mediano plazo. Con lo cual el Directorio Ejecutivo junto a su gerente, nos acercamos rápidamente al poder ejecutivo, por medio del **MINISTRO DE ECONÓMIA,** Sr. Lucas Palacios**,** la **MINISTRA DEL TRABAJO,** Sra. Maria Jose Zaldívar y el **SUBSECRETARIO DEL TRABAJO,** Sr. Fernando Arab, presentándoles la crítica situación de los hoteleros y el turismo, solicitando desde el comienzo ayuda sectorial, ya que la reactivación será muy lenta y a largo plazo.

En medio de la extensión de la cuarentena, y viendo que esta se extendía ya a varias regiones del país, el Directorio de Hoteleros A.G. logró reunirse el 30 de abril 2020 con los asesores del **MINISTRO DE HACIENDA**, Sr. Ignacio Briones, con los Señores Francisco Matte y Juan Obach, a quienes les presentamos los aportes que ha traído el turismo como industria a Chile y la crítica situación en la que se encuentra la hotelería, haciendo énfasis en un petitorio de medidas que necesitábamos para sobrevivir a la pandemia.
Durante el año mantuvimos reuniones en forma periódica insistiendo en la ayuda sectorial, avalados por cifras de ocupación reales y cifras de empleados afiliados a la Ley de Protección al Empleo.

6.1.1 Reuniones con el Ministerio de Economía

Desde el día 19 de marzo, que el directorio de Hoteleros A.G. presidido por el Sr. Andrés Fuenzalida Calvo junto al directorio ejecutivo y la gerenta, hemos tenido varias reuniones con el Ministro de Economía Sr. Lucas Palacios a quien, en conjunto con otros gremios, se presentó la crítica situación de la industria y las medidas de SUPERVIVENCIA Y REACTIVACION que se necesitaban para seguir en pie.
El 11 de diciembre fue la última reunión que sostuvimos con el Sr. Ministro, en donde se insistió acerca del petitorio de medidas de ayuda para salvar la hotelería y el turismo.

6.1.2 Reuniones con el Ministerio del Trabajo

Diversas han sido las fechas en que el directorio de Hoteleros AG. y la gerenta se reunieron con la Ministra Sra. María José Zaldívar y el Subsecretario del Trabajo, Sr. Fernando Arab, presentándole la crítica situación de los hoteleros y el turismo solicitando desde el comienzo ayuda sectorial, ya que la reactivación será muy lenta y a largo plazo. Como es de conocimiento, el Gobierno elabora la "Ley de Protección al Empleo" con herramientas de suspensión y reducción de jornada laboral.
El día 29 de mayo, y a propósito de la nueva Ley de Protección al Empleo (Ley Corta)", nos reunimos con el Subsecretario del Trabajo, Sr. Fernando Arab, para precisar aspectos atingentes a la hotelería, sus alcances, efectos y en particular, respecto de la forma en que esta Ley operaría para nuestra industria. Al mismo tiempo, planteamos la necesidad de ampliar la ley, en todos sus alcances, enfatizando la necesidad de aumentar el porcentaje de cobertura de sueldo en la extensión propuesta. El Subsecretario se mostró flexible y dispuesto a analizar la sugerencia, a la vez nos instó a plantear medidas que identifiquemos hayan sido aplicadas en otros países, que permitan proteger el empleo.

Hasta diciembre 2020 la "Ley de Protección al Empleo" estaba siendo una herramienta de ayuda al empleo a diversas industrias del país y el turismo sin haber obtenido medidas sectoriales.

6.1.3 Reunión con Ministerio de Hacienda

El 30 de abril el Directorio de Hoteleros se reunió con los asesores del Ministro de Hacienda, Señores Francisco Matte y Juan Obach. El objetivo fue el interiorizar al ministerio sobre la crítica situación en la que se encuentra nuestra industria y presentar de forma concreta lo que como industria necesitamos para sobrevivir a esta crisis.

El 15 de diciembre nos recibió el Ministro de Hacienda, Sr. Ignacio Briones, junto a los otros gremios relacionados al turismo y el diputado Sr. Sebastian Alvarez, oportunidad en la que presentamos las medidas para una "Ley de Rescate al Turismo".

6.1.4 Mesa Multisectorial

El presidente de la República convocó a diversos gremios nacionales a la formación de la Mesa Multisectorial. Hoteleros A.G. trabajó en la elaboración de las ideas que buscan estimular y fortalecer la reactivación que requerirá nuestro sector, con propuestas de medidas económicas, administrativas y de promoción.

6.1.5 Reunión con Subsecretaria de Energía

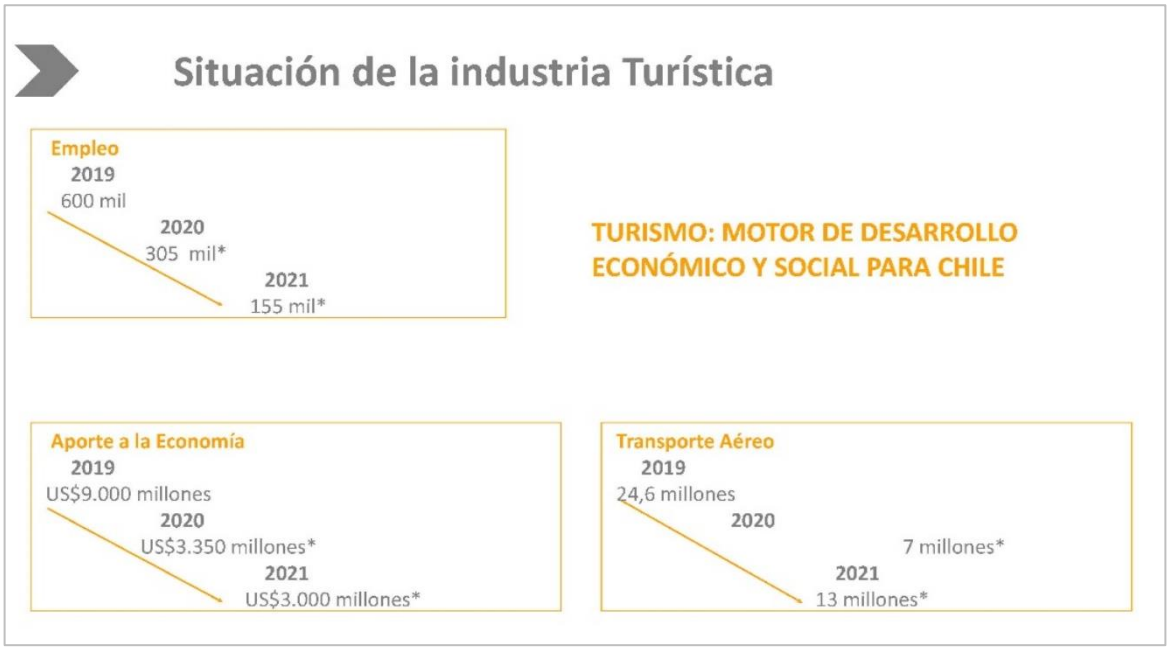
El 23 de junio del 2020, el directorio ejecutivo de Hoteleros A.G. y su gerenta sostuvieron reunión con asesores del Subsecretario de Energía. El objetivo era realizar un levantamiento de tarifas para la industria, de manera de solicitar una rebaja en las cuentas de la electricidad. La respuesta de parte de la Subsecretaria fue, que esta es una negociación entre privados (empresas productoras de energía con los hoteles), y ellos como ente público no pueden interceder. Sí obtuvimos beneficios para socios pymes y mipymes, por medio del Concurso de "Uso Eficiente de la Energía", donde hubo varios socios de regiones que se vieron beneficiados.

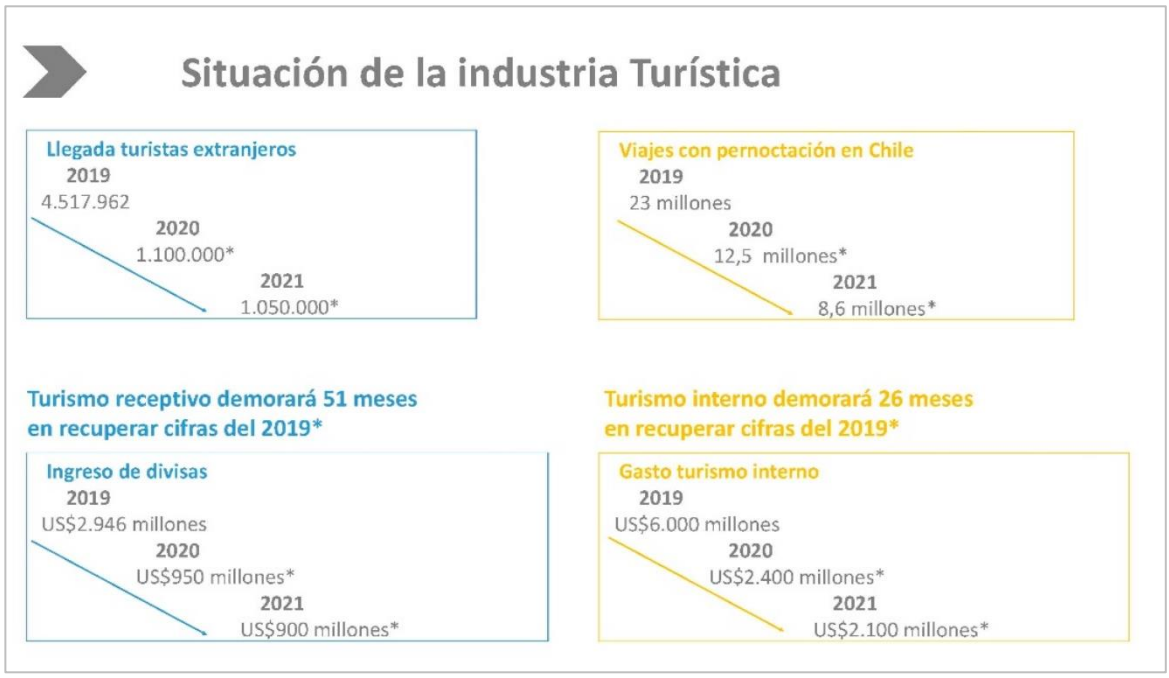
CALENDARIO REUNIONES 2020 / PODER EJECUTIVO	
FECHA	REUNIÓN CON:
18 DE MARZO	MINISTRO DE ECONOMÍA
30 DE ABRIL	GABINETE Y ASESORES DE MINISTRO DE HACIENDA
29 DE MAYO	GABINETE Y ASESORES DE MINISTRO DE HACIENDA
23 DE JUNIO	SUBSECRETARÍA DE ENERGÍA
04 DE AGOSTO	COMISION DE HACIENDA
2 DE SEPTIEMBRE	MINISTRO DE ECONOMÍA Y SUBSECRETARIA DE TURISMO
14 DE SEPTIEMBRE	MINISTRA DEL TRABAJO Y MINISTRO DE ECONOMÍA
11 DE DIEMBRE	MINISTRO DE ECONOMÍA
15 DE DICIEMBRE	MINISTRO DE HACIENDA
22 DE DICIEMBRE	ASESOR MINISTRA DEL TRABAJO

6.2 GESTIÓN CON PODER LEGISLATIVO

6.2.1 Ley de Rescate al Turismo

En el marco de la crisis nos acercamos al Sr. Sebastián Alvarez, Diputado por la Región IX, quien siempre ha estado muy involucrado con el turismo, incluso estuvo como relator del último XI Congreso Hotelero 2019 en Huilo - Huilo.



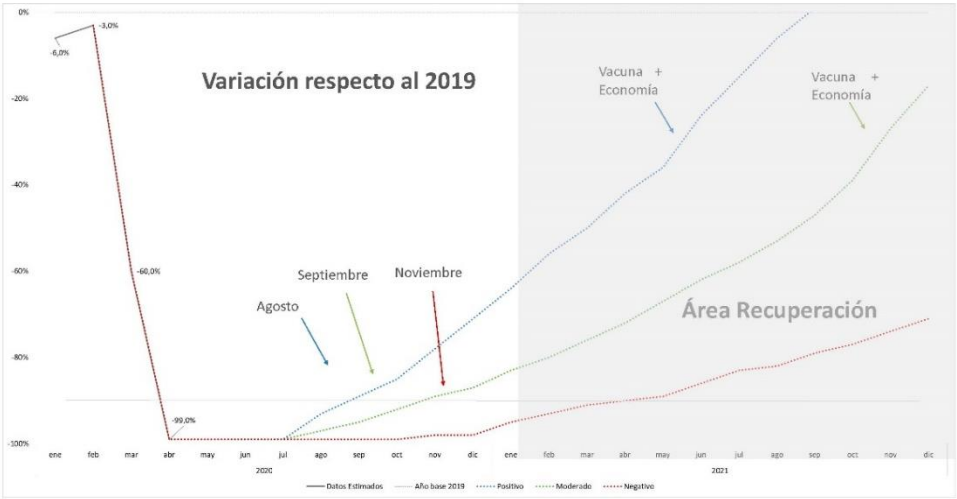


Fuente: INE, SII, Subturismo.
** Estimación FEDETUR.*

Trabajamos en conjunto con el Diputado y otros gremios de la industria y diversas cámaras de turismo, en la elaboración de la “Ley de Rescate al Turismo”. La presentación considera una mirada a los aportes del Turismo al país, además de las medidas de rescate, sobrevivencia y reactivación, para ser presentado ante el poder legislativo y ejecutivo, con el objetivo de “Evitar quiebras y mayor destrucción de empleos”.

Proyección Recuperación: Interno

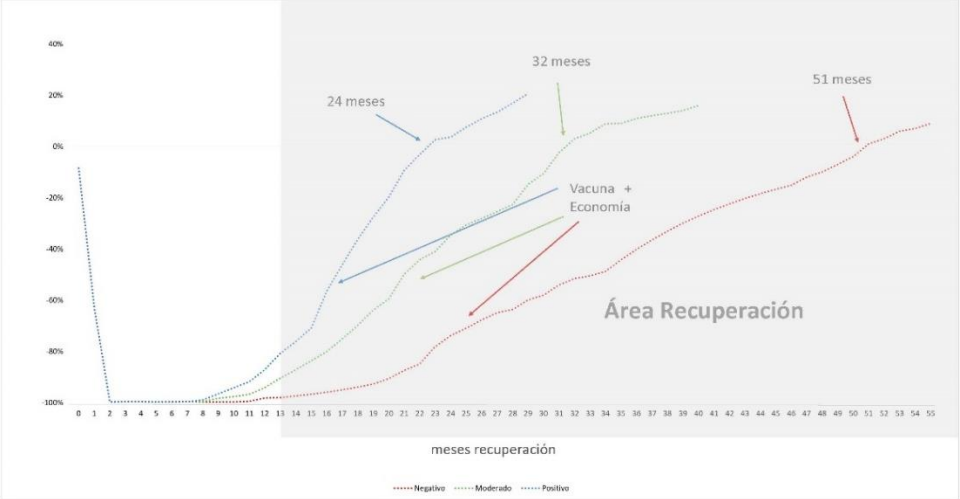
Variación respecto al 2019

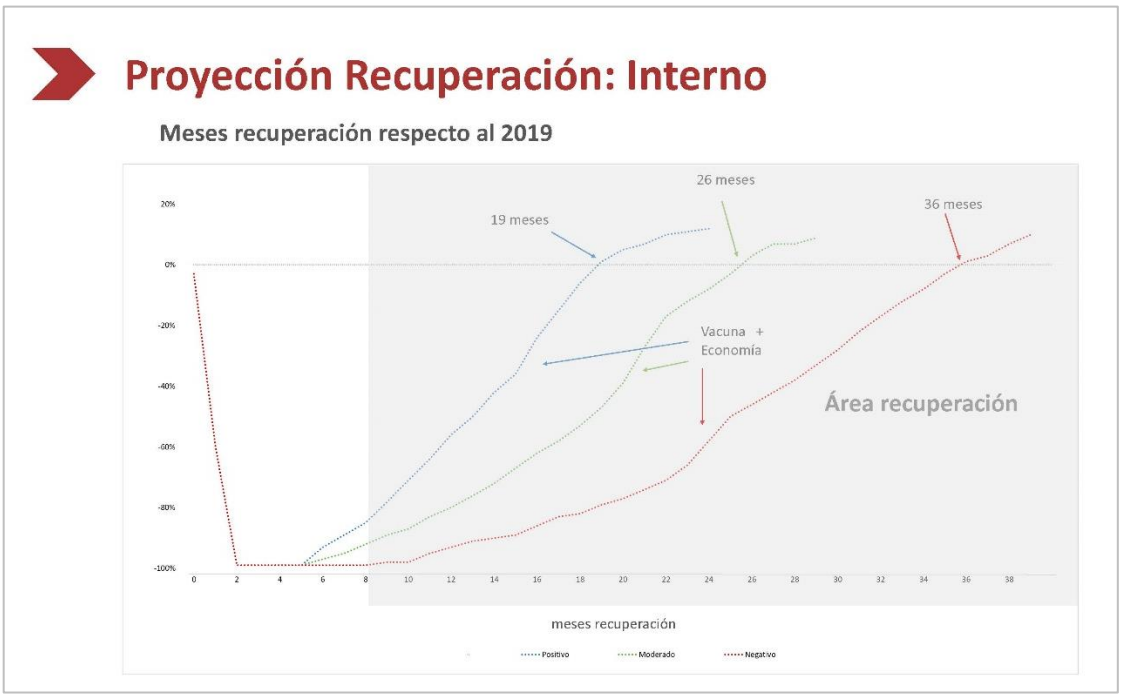


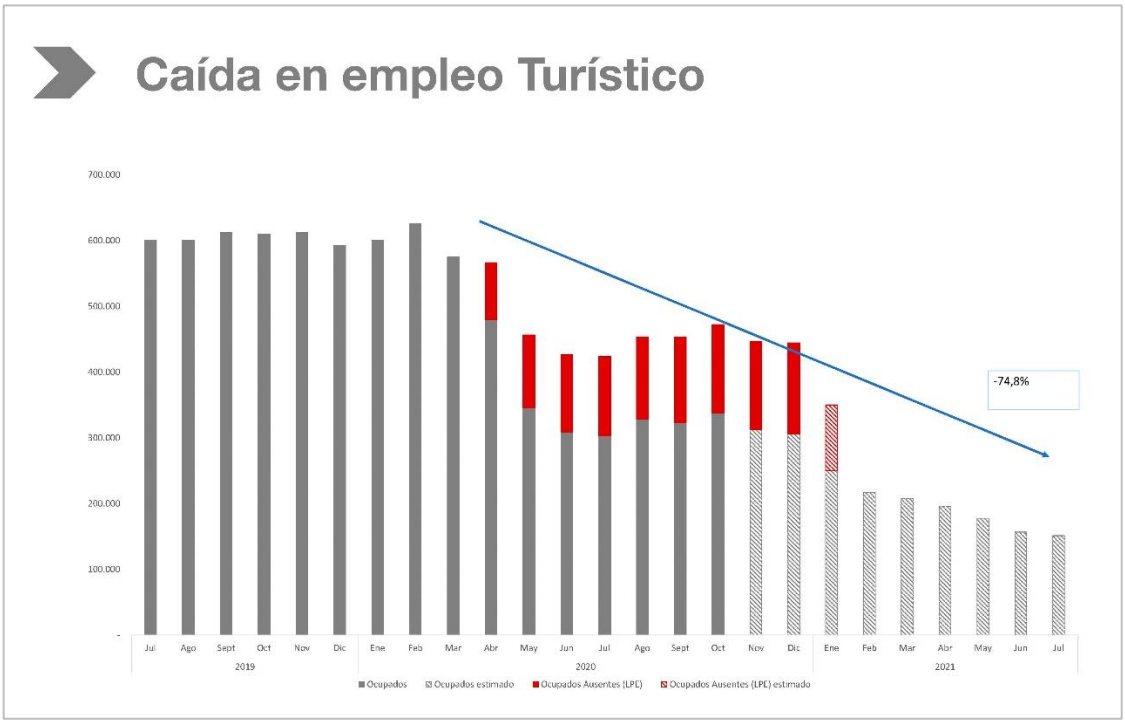
- 2020: 12.520.000 viajes con pernoctación => -47,2% respecto 2019
- 2021: 8.625.000 viajes con pernoctación => -63,6% respecto 2019

Proyección Recuperación: Receptivo

Meses recuperación respecto al 2019







*Fuente: Estimación FEDETUR.

LEY DE RESCATE AL TURISMO

REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CHILE, INDUSTRIA DEL TURISMO EL MEJOR ALIADO

La actividad turística en Chile es un motor para la reactivación del país.

- Impacto directo y rápido en la generación de empleos en cada una de las regiones, evitando la migración de personas desempleadas.
- Al generar actividad económica interna y también la actividad exportativa del turismo (ingreso de divisas, a través del turismo receptivo), se produce un efecto inmediato en la reactivación de la economía local.
- Al activarse las economías locales, se fomenta la descentralización y se produce un círculo virtuoso.

MEDIDAS DE SOBREVIVENCIA Y REACTIVACION:

SOBREVIVENCIA

1. Ley de Protección al empleo", extensión por 24 meses más, al menos;

Al extenderse, se vaya al Fondo Solidario del Seguro de Desempleo con 70% de la remuneración por todos los meses en que se extienda la ley.

2. Créditos Covid-19, para los cuales solicitamos;

- Que el Deducible para sistema financiero sea 0.
- Que la Garantía Estatal, sea al 100% para empresas con ventas hasta UF 600.000 y 85% para aquellas con ventas entre UF 600.000 y UF 1.000.000.
- Que los Montos de préstamos sean por hasta 6 meses de venta.
- 24 meses de gracia.
- Plazo para pagar de 96 meses.
- Postergación de otros créditos vigentes, por al menos 12 meses.

3. Beneficios Tributarios, por el doble de los plazos, en cada caso (IVA y PPM)

En particular, solicitamos para los próximos 24 meses, la suspensión del cobro de contribuciones y patentes.

4. Rebaja en Cuentas de Servicios básicos;

Eliminando todo cobro que no corresponda exclusivamente el consumo real del mes o período. Esto al menos por los próximos 24 meses.

REACTIVACIÓN

1. Promoción

Promoción inmediata y estímulos para los próximos 3 años, según se indica:

- Presupuesto de Promoción: para el turismo nacional e internacional por US$ 10 y US$ 40 millones anuales, respectivamente, por 3 años al menos.
- Reducción del IVA del 19% al 0% para todo el consumo en turismo nacional, los primeros 24 meses, desde reactivada la industria.
- Tax Free: para turistas extranjeros (indefinido).

2. Subsidio para Protocolos de Higiene y Seguridad Sanitaria para la Operación

Necesitamos dar confianza a nuestros empleados y pasajeros.

6.2.2 Presentaciones al Poder Legislativo

En medio de la crítica situación país y viendo que la industria no recibía ningún tipo de medida sectorial, en colaboración con el Diputado Sr. Sebastián Alvarez logramos en el mes de julio, llegar a presentar la crítica situación de la industria y un petitorio de medidas para la SUPERVIVENCIA Y REACTIVACIÓN a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados.

Con fecha 04 de agosto del 2020 realizamos presentación a esta misma en Sala en el Congreso, oportunidad en que expuso el presidente de Hoteleros A.G. Sr. Andrés Fuenzalida Calvo. La sala acordó enviar oficio al poder ejecutivo.

No viendo avances con dicha Cámara, con fecha 04 de septiembre enviamos carta a todos los Senadores quienes conforman la Comisión de Hacienda de la Cámara de Senadores, con el objetivo de insistir en presentarles las medidas de SUPERVIVENCIA Y REACTIVACIÓN del Turismo.

6.3 LEY REGLAMENTO LEY 21.156 / DESFIBRILADORES

Desde mediados de noviembre, fecha en que salió promulgada la ley 21.156 que obliga a contar con desfibriladores externos automáticos portátiles en los establecimientos y recintos que indica, comenzamos a solicitar al Ministerio de Salud y bajo el amparo de la Subsecretaria de Turismo, la prórroga de la vigencia de esta ley, indicando que la hotelería no está en condiciones de invertir en insumos que obliga la ley en medio de la crítica situación pandémica.

A mediados de diciembre, la Contraloría ya tomó razón de la modificación del Decreto Supremo, estableciendo que empezará a regir a partir del 01 de septiembre de 2021.

6.4 GESTIÓN ASOCIACIÓN DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

El 25 de mayo, el Directorio de Hoteleros, presidido por el Sr. Andrés Fuenzalida Calvo junto al director Sr. Patricio Aguilera Vigorena y al socio ejecutivo Sr. Alberto Pirola Gianoli y su gerenta, se reunieron con el presidente de ABIF Sr. José Manuel Mena, con el objetivo de solicitar a la banca flexibilidad y ayuda en medio de la crisis a la Hotelería.

En la oportunidad se revisaron las principales dificultades para la obtención de los créditos Covid-19, de parte de la industria. El representante de la Banca comprendió que los Hoteleros, como parte de la industria del Turismo, realizamos inversiones a largo plazo, que tenemos garantías reales, y que una situación como la que estamos viviendo nos complicará por un par de años. Sin embargo, eso no nos hace inviables y que la Banca debe incorporar esta realidad en su análisis. “Ciertamente nos recuperaremos con un cierto desfase respecto de otras industrias, sin embargo, nos recuperaremos con fuerza y de manera sostenida”, señalaron nuestros representantes a Mena, quien compartió la mirada.

El Sr. José Manuel Mena se comprometió a canalizar esta mirada a la Banca, junto con ponerse a disposición para agilizar aquellas situaciones de nuestros socios, que estuvieran experimentando alguna dificultad en el proceso. Comunicamos a nuestros socios a contactarse con nuestra gerenta general Claudia Espinosa, y canalizar por medio de ella, la información de los créditos solicitados que aún no tenían respuesta u otra situación que tengan con la banca, y en la cual crean que Hoteleros de Chile A.G pueda ayudar transmitiéndolo.

6.5 REUNIÓN CON LA CNC Y GREMIOS

El 24 de julio nos reunimos junto a la Cámara Nacional de Comercio, presidida en ese entonces por el Sr. Manuel Melero junto a los gremios de la industria Fedetur, Achiga y Achet.
El objetivo, era trabajar en conjunto y unificar criterios para solicitar medidas de apoyo para Supervivencia y Reactivación de las industrias del Comercio, Servicios y Turismo.

6.6 HOTELES RESIDENCIAS SANITARIAS

El 22 de mayo realizamos el primer llamado del Ministerio de Salud, para sumar a los socios de Hoteleros a participar y aportar cívica y solidariamente, poniendo a disposición de la autoridad sanitaria, sus establecimientos de alojamiento y habitaciones como Residencias Sanitarias, ya que nuestro país requiere para atender a chilenos afectados por la pandemia.
Durante el año realizamos cuatro llamados, logrando con éxito una muy buena participación de parte de la industria, lo cual nos llena de orgullo y satisfacción.
Al 31 de diciembre del 2020, el Ministerio de Salud disponía de 180 establecimientos con más de 10.000 cupos a nivel nacional.

Más de

180

Hoteles Sanitarios

Más de

10.000

cupos

Llamados a participar como Residencia Sanitaria:

- ✓ 22 DE MAYO
- ✓ 25 DE MAYO
- ✓ 01 DE JUNIO
- ✓ 24 DE JUNIO

6.6.1 Manual de Prevención y Operación para EAT

En marzo del 2020 inicialmente, y viendo la situación que estábamos enfrentado como industria y en el marco de la contingencia, elaboramos un Manual de Prevención y Operación para Establecimientos de Alojamiento Turístico, con el objetivo de entregar protocolos para prevenir el contagio dentro los establecimientos.

6.6.2 Manual de Operación para EAT en la Era del Covid-19

En mayo del 2020, ya en Chile habíamos más de 7 millones de personas confinadas en cuarentena a lo largo del país y era real el cierre de muchos establecimientos de alojamiento turístico, quedando operando solamente hoteles ubicados en ciudades con pasajeros de empresas productivas, como minería, salmones y de primera necesidad.

Elaboramos un Manual de Operación "En la Era del Covid-19", considerando que ya estábamos viviendo una pandemia y el escenario requería asumir y profesionalizarnos, por lo cual debíamos de asesorar a nuestros socios, con un muy buen manual que indicara como se debe operar en pandemia. Este debía de considerar la operación de todas las áreas de un hotel, de manera que fuese de utilidad para todas las categorías de socios que tenemos y existen en Chile, desde un hostal y/o bed and breakfast hasta un hotel de lujo.

Utilizamos como fuente la OMS.

Marzo 2020

Manuales de Prevención y Operación para EAT

Manual de Operación para EAT en la Era del Covid-19

Mayo 2020

6.7 REUNIÓN CON OTA´S

Conociendo lo relevante que es el canal comercial de las Ota´s para nuestros Socios y viendo lo crítica de la situación pandemia y de la industria, en junio realizamos reuniones con las tres principales Ota´s: BOOKING, EXPEDIA y DESPEGAR.
Con todas tuvimos una excelente acogida. El objetivo era plantearles una rebaja en las comisiones y la flexibilidad de pago, tema que motivó la reunión, en donde todas expresaron su disposición a evaluar la flexibilidad.
Durante el año mantuvimos contacto con sus equipos ejecutivos quienes nos informaban del comportamiento de la pandemia en otros continentes. Además, realizamos un trabajo colaborativo realizando webinars en conjunto, donde por ejemplo, Expedia entregó conocimiento de cómo lograr un uso más eficaz de dichos canales.

6.8 CONTROL DE GASTOS, HOTELEROS A.G.

Desde marzo 2020 y en sintonía con la realidad de la industria, llevamos a cabo un plan de trabajo para la disminución y control de gastos en todo aspecto: gastos en inmueble, gastos operativos, sueldos, proveedores y asesores. El equipo ejecutivo de Hoteleros A.G. comenzó trabajo home office y se acogió a la “Ley de Protección al Empleo” bajo la modalidad de Reducción de Jornada Laboral.
En septiembre del 2020, viendo la crítica situación de la industria y el buen desempeño del equipo ejecutivo home office, el Directorio tomó la decisión de hacer entrega de la oficina a sus dueños, guardar el mobiliario en una bodega y continuar con el equipo ejecutivo en modalidad home office. Lo anterior con el objetivo de controlar los gastos y así aportar a superar la crisis y mantener la gestión gremial operativa.

7. PARTICIPACION EN TEMAS DE LA INDUSTRIA Y REPRESENTACIÓN GREMIAL

Para Hoteleros A.G. la representatividad gremial y la asociatividad público - privada, es la clave para trabajar, crear y desarrollar políticas de trabajo que mejoren e incrementen las buenas prácticas de la industria, así como también disponer de mejores y mayores herramientas que nos posicionen como una de las principales economías del país.
A continuación, se resumen las Mesas en que Hoteleros A.G. participa representadas por un director. La participación fue designada y acordada entre ellos en Directorio según las competencias de cada uno. Y la gerenta es suplente en todas.

7.1 SUBSECRETARIA DE TURISMO

La Subsecretaría de Turismo depende del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cartera que es encabezada por el Ministro Sr. Lucas Palacios Covarrubias. Hasta el mes de mayo, la Subsecretaria de Turismo fue la Señora Monica Zalaquett, quien fue llamada por la presidencia para dejar su cargo y asumir rol de Ministra de la Mujer.
Asume como Subsecretario de Turismo el Sr. Jose Luis Uriarte, Abogado de la Universidad de Los Andes y con un Magíster en Políticas Públicas de la Universidad del Desarrollo. Antes de su actual nombramiento ejercía como jefe de asesores del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, fue director nacional del Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) y se ha desempeñó como secretario general de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo.

Para fines de mayo, el directorio ejecutivo de Hoteleros A.G. se reunió con el nuevo Subsecretario con el objetivo de presentar la difícil situación de la hotelería, como también la propuesta con las medidas para que la hotelería pueda avanzar y salir de la crisis lo menos dañada.

7.1.1 Mesa de Reactivación del Turismo (Gremios)

Mesa presidida por la Subsecretaría en coordinación con Sernatur.
Director representante de Hoteleros AG es el Sr. Alberto Pirola Gianoli, presidente.
Esta mesa se formó en octubre 2019, debido al estallido social, y debido a la contingencia de pandemia, volvió a sesionar junto a Achet, Achiga y Fedetur.
Desde un comienzo planteamos la crítica situación de la industria indicando que más del 95% está conformada por pymes y mipymes, los cuales sabíamos no tenían espaldas financieras para enfrentar el cierre de sus negocios.

Esta mesa sirvió para unificar criterios entre los gremios participantes, se elaboró un petitorio de medidas para la “Sobrevivencia” de la industria, el cual se presentó al Subsecretario y solicitando fuese presentado al Ministro de Economía. Además, se revisaba periódicamente los avances de la pandemia y el plan “Paso a Paso” elaborado por el gobierno a través de su Mesa Covid-19, para manejar el número de contagios en las diversas comunas del país.

En junio 2020 la Subsecretario de Turismo junto a Sernatur, elaboraron un Plan de Reactivación del Turismo Nacional, el cual consideraba un potente mensaje de movilidad nacional para reactivar nuestra industria tan golpeada. Sí obviamente, la viabilidad de este plan dependía del plan paso a paso manejado por la Mesa Covid19.

7.1.2 Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística

Mesa presidida por la Subsecretaría en coordinación con Sernatur.
Director representante de Hoteleros es el Sr. Franck Pruvost.
Su objetivo es fortalecer la industria turística bajo políticas y prácticas de sustentabilidad.
Esta instancia de articulación público/privado tiene las siguientes funciones:

- Evaluar y otorgar las distinciones de Turismo Sustentable (Sello "S").
- Proponer lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico sustentable.
- Dar a conocer y recomendar incentivos y otros instrumentos de política pública para fomentar la innovación y adopción de buenas prácticas sustentables en el sector turístico.
- Abordar otras materias de interés relativas a la sustentabilidad turística.

Es importante destacar los más de 30 socios de Hoteleros A.G. que obtuvieron el Sello de Turismo Sustentable en enero del 2020, cifra que haciende a más de 144 establecimientos. Todo lo anterior gracias al esfuerzo conjunto entre Sernatur y Hoteleros A.G., para la búsqueda de empresas de alojamiento interesadas en participar del proceso de diagnóstico, implementación y certificación del Sello S.

7.1.3 Mesa Capital Humano de Turismo

Mesa presidida por la Subsecretaría y Sernatur.
Director representante de Hoteleros es el Sr. Julian Arellano.
En paralelo a los avances de pandemia, se trabajó en base al Plan estratégico de Capital Humano de turismo 2019-2022. Dicho trabajo conjunto consideró iniciativas vinculadas al fortalecimiento de la gobernanza público - privada, así como proyectos que enfatizan en la profesionalización del sector. Los proyectos ejecutados el 2020 como sus resultados, serán enfatizados durante 2021.

Proyectos:

- ✓ Implementación Marco de Cualificaciones Técnico Profesional énfasis en gastronomía.
- ✓ Modelo de Capital Humano de Turismo.
- ✓ Hospitalidad, la cultura que mueve el turismo.
- ✓ Certificación de Competencias Laborales.
- ✓ Capacitaciones.
- ✓ Subsidios.
- ✓ Estudio Empleabilidad.
- ✓ Proyecto APEC-Alianza Pacífico.
- ✓ Comité de Educación OMT.
- ✓ Comité Capital Humano Enoturismo.
- ✓ Transforma Turismo.
- ✓ Plataforma Capital Humano.

Participan todas las entidades de educación de carreras orientadas al Turismo, además de los gremios relacionados: Achiga, Achet y Fedetur.

7.1.4 Certificado de Confianza Turística

El 18 de agosto del 2020 en el salón central de Sernatur, la Subsecretaría de Turismo presentó el certificado de compromiso llamado "Confianza Turística". Nos reunimos todos los gremios relacionados al turismo, respetando los protocolos y aforos que indica el Ministerio de Salud. Todos firmamos simbólicamente el compromiso de la industria turística a la implementación y el cumplimiento de medidas sanitarias, que tienen por objetivo prevenir la propagación del Covid-19 y proteger la salud de toda la ciudadanía.
Este certificado de Confianza Turística se trata de un distintivo que sería entregado de manera gratuita a los prestadores del sector que estén registrados en Sernatur, y que adhieran a la implementación y el cumplimiento de protocolos y guías de buenas prácticas sanitarias, necesarias para entregar seguridad a trabajadores y visitantes, quienes podrán volver a viajar por Chile una vez que las condiciones epidemiológicas del país así lo permitan.

7.2 CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA

Presidida por el Intendente Metropolitano.
Director representante de Hoteleros es el Sr. Hernán Lewin.
Objetivo "velar por el desarrollo integral del territorio regional". Es una entidad de derecho privado sin fines de lucro, constituida por un directorio público-privado.

Trabaja en base a seis pilares fundamentales:

- ✓ Medio Ambiente.
- ✓ Innovación I+D.
- ✓ Turismo Local y Regional
- ✓ Desarrollo urbano, territorial y patrimonial
- ✓ Seguridad y Movilidad.

Éstos conforman el marco estratégico de acción, del que derivan iniciativas públicas y privadas en pro del desarrollo integral de la Región Metropolitana.

PLAN DE SEGURIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS RM

En relación con los últimos acontecimientos sociales del último trimestre 2019. Hoteleros AG. elaboró un Plan de Seguridad para establecimientos turísticos, el cual presentamos el 10 de marzo del 2020 a la Corporación de RM.
El objetivo es brindar mediante un servicio de análisis, auditoría y asesoría, el diseño de soluciones a través de sugerencias, estrategias de prevención y disuasión, reacción, manejo y apoyo, en todo lo relacionado con la seguridad física, humana, tecnológica, sistemas y control, cómo el desarrollo de protocolos, procedimientos, acciones y herramientas, entre otros, para prevenir, evitar y dar herramientas, para proceder ante contingencias de seguridad.

Condiciones propuestas por Corporación RM:

- ✓ Compartir el "Plan de Seguridad" con más actores del turismo *(Subsecretaria, ChileSertur, Santiago Convención Bureau, etc.)*
- ✓ Aprobación de fondos del Core

- ✓ Considerar un programa que involucre a la seguridad no solo a establecimientos, si no varios ámbitos como entornos, trabajadores, etc.
- ✓ Presentación de un presupuesto detallado.

Lamentablemente a mediados de marzo el Gobierno comenzó el confinamiento #quedateencasa, restringiendo la movilidad comenzando el período de contingencia pandemia Covid-19.

7.3 FEDETUR

Federación de Empresas de Turismo de Chile, FEDETUR, es un ente gremial que agrupa a asociaciones gremiales y sus miembros y a empresas turísticas individuales, cada una de ellas líder en su respectivo rubro de actividad.
Hoteleros de Chile es Socio de Fedetur.
Director representante de Hoteleros es el Sr. Patricio Aguilera.

7.3.1 Transforma Turismo

Director representante el Señor Franck Pruvost

Transforma Turismo es un programa público-privado que busca convertir a Chile en un destino turístico internacional sustentable e inteligente, con una oferta de recursos naturales y culturales, diversa y sofisticada, que incremente el actual gasto promedio por turista, pero que además impacte positivamente en el desarrollo a nivel local.

Este 2020 lo más relevante fue el trabajo colaborativo en donde Hoteleros A.G., siendo muy solidarios con la industria, aportó con todo el material base, el conocimiento, profesionalismo y el trabajo de su gerencia, para el diseño e implementación de un "Kit de sofisticación del servicio de alojamientos", el cual incorporaba todos los protocolos para enfrentar la pandemia Covid-19. Este fue entregado a todo establecimiento turístico en el país, para poder operar lo más pronto posible. El trabajo también incluyó: check list infografías, gráficas para redes sociales y señalética

7.3.2 Mesa de trabajo con Banco Estado

El 20 octubre del 2020, se llevó a cabo la primera Mesa de Trabajo con Banco Estado, convocados por Fedetur y la participación de otros gremios. Fue una mesa de trabajo con el objetivo de presentar la situación financiera de la industria de manera de solicitar al Banco flexibilidad y créditos a la medida para la industria.

El 11 diciembre el Banco Estado lanzo el Crédito Fogape, bajo dos modalidades:

1) Crédito para capital de trabajo Covid-19, destinado a clientes que han visto afectados sus ventas por motivos de la contingencia sanitaria.
2) Renegociación, para ordenar deudas y tener mayor holgura.

7.3.3 Sello Safe Travel

A mediados de agosto, FEDETUR comunicó que fue aceptado por la World Travel and Tourism Council (WTTC), para ser embajador del Sello de Salud e Higiene "Safe Travel" y nos extendieron la invitación para que nuestros socios puedan obtenerlo. Este es un sello internacional que ayuda a destacar los destinos y establecimientos que estén operando bajo los protocolos del WTTC. Un número importante de socios hoteleros lo obtuvieron.

7.3.4 Comité de Cifras

Director representante José Manuel Silva

En junio y bajo la difícil e incierta situación pandemia Covid-19, entre los principales gremios de la industria surgió la inquietud de conocer el real impacto que estaba teniendo la pandemia en el turismo. Se planteó que cualquier impacto o datos que existían estaban subestimados, por lo cual no se tenía un real conocimiento (con las cifras existentes), de cuánto es el aporte del turismo a la economía. Por lo anterior, se acordó crear un "Comité de Cifras Turísticas" que permita aportar entre todos, con conocimiento y levantamiento de información que ayuden a mejorar las cifras existentes.

Este comité fue liderado por Fedetur y su depto. de Planificación y Estudios, teniendo además como participantes a la Subsecretaria de Turismo, Sernatur, Achiga y Achet.

Este sirvió para obtener datos reales y dar a conocer el gran aporte de la industria al país, y así mostrar al poder Ejecutivo y Legislativo, la crítica situación de la industria.

7.4 PLAN DE COLABORACIÓN CON SII

En enero 2019 se firmó un Acuerdo de colaboración con el SII, con el objetivo de promover el cumplimiento tributario a través del correcto pago de los impuestos y el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, a través del apoyo de Colaboradores o Asociaciones que ayuden a fomentar buenas prácticas entre sus asociados, basando esta colaboración en los principios de transparencia y confianza.

8. EVENTOS Y WEBINARS

8.1 EVENTOS

8.1.1 Taller "ESTRATEGIAS COMERCIALES EN TIEMPOS DE CAMBIO" por Margarita Pasos

El jueves 14 de enero, en el Hotel Marriott Santiago, contando con más de 250 asistentes socios, realizamos un entretenido y lúdico taller "Estrategias Comerciales en Tiempos de Cambio", dictado por Margarita Pasos, en donde se desarrolló el tema de la inteligencia emocional, con la intención de bajar los niveles de estrés y ansiedad, (post estallido social 18 octubre 2019). Hoy "es necesario aprender a manejar las emociones, porque estamos viviendo con niveles de estrés inauditos".

8.1.2 Business Travel Expo 2020

Travel Security como todos los años realizó el 25 de noviembre, el Business Travel Expo 2020 en un formato hibrido (panelistas reunidos en Casa de Piedra, bajo protocolos del Ministerio de Salud, y la audiencia conectada por plataforma online). En esta oportunidad, el Sr. Andrés Fuenzalida Calvo, presidente de Hoteleros A.G. fue invitado a participar junto a otros gremios de la industria, del panel de conversación "Construyendo en Conjunto".

8.2 WEBINARS

Los webinars llegaron para quedarse, y fue cuestión de un abrir y cerrar de ojos que en Hoteleros A.G. aceleramos soluciones para acercarnos a nuestros socios y empresas.
Los webinars son el medio para difundir, con un mayor alcance, un tema específico a través de plataformas digitales y generar un quorum de discusión para hablar de distintos temas, y no importa donde estés, lo que sí importa es que estés conectado.
Sin duda, en el marco del confinamiento, estos han jugado un importante rol.

swaper	defensa deudores	iconnect / cisco Partner	Subsecretaría del Trabajo	Hospitality & Service University HSU
06 MAY Y 25 AGO	*12 MAYO*	*19 MAYO*	*01 JUNIO*	*12 JUNIO*
expedia group	Booking.com	Bureau Veritas	PRO LFIT	ECOLAB
18 JUNIO	*25 JUNIO*	*09 JULIO*	*15 JULIO*	*22 Y 23 JULIO*
ICOMCER	hope	3M	Horwath HTL	NSF
29 JULIO	*07 AGOSTO*	*11 AGOSTO*	*14 Y 21 AGOSTO*	*02 DE SEPT.*
Fitzroy	Ministerio de Energía	Vermehren	Establecimiento Auditado Comer Seguro	
08 DE SEPT.	*15 DE SEPT.*	*30 DE SEPT.*	*09 DE OCT.*	
THE HOTELS NETWORK	Sii Servicio de Impuestos Internos	G-U GRETSCH-UNITAS	BDO	str
15 DE OCT.	*20 DE OCT.*	*22 DE OCT.*	*10 DE NOV.*	*26 DE NOV.*

Más de

3.250

participantes

¿Quiénes se vieron beneficiados? Todos nuestros socios en todo Chile. Atrás quedaron las distancias.

Desde mayo comenzamos a realizar webinars, en donde se abordaron distintas temáticas y tendencias mundiales que nos permitieron trabajar y adaptarnos a los tiempos que vivimos y ver una proyección en el corto y largo plazo.
Fueron más de 30 los webinars que realizamos entre los meses de mayo a noviembre, con un número importante de participantes que, sumados fueron más de 3.250, lo que nos indica fuimos un aporte importante de la industria.

WEBINAR REALIZADOS 2020		
FECHA	EMPRESA	NOMBRE
06-may	SWAPER	Solución Web - App para acceder a las tecnologías para gestionar eventos
12-may	DEFENSA DEUDORES	Pymes Navegando en la Tormenta
19-may	ICONNECT	Cómo abordar la Transformación Digital y convertir la contingencia en una oportunidad
01-jun	SUBSECRETARIA DEL TRABAJO	Ley de protección al empleo en turismo
12-jun	HSU UNIVERSITY	¿Cómo recuperar la venta post Covid19?
18-jun	EXPEDIA GROUP	¿Cómo evoluciona el mundo por el Covid-19?
25-jun	BOOKING.COM	Buenas prácticas para la vitrina de venta by Booking
09-jul	BUREAU VERITAS	Reinicie su negocio con Bureau Veritas en Hotelería
15-jul	PROFIT	Preparando la reapertura desde la Operación
22-jul	ECOLAB	Mejores prácticas para reanudar las Operaciones de Alimentos y Bebidas
23-jul	ECOLAB	Mejores prácticas para reanudar las Operaciones de Hospitalidad
29-jul	ICOMCER	Certifique su Establecimiento en Retorno Seguro
07-ago	HOPE	Autogestión Positiva y Eficiente - Inteligencia Emocional y Laboral
11-ago	3M	Housekeeping y distanciamiento social - La industria después del Covid-19
14-ago	HOWARTH HTL	Hoteleria Post Pandamia: Repensando el Futuro
21-ago	HOWARTH HTL	Hoteleria Post Pandamia: Repensando el Futuro
25-ago	SWAPER	Impulsa las ventas de eventos con tecnología
02-sept	NSF CHILE	Diseñando un plan de Mitigación de Riesgos del Covid-19
08-sept	FITZROY	Oportunidades y desafíos para el renacer del turismo
15-sept	MINISTERIO DE ENERGIA	Haz que tu empresa mejore con Gestión de Energía
30-sept	VABOGADOS	Reorganización Judicial v/s Liquidación
16-sept	EXPEDIA GROUP	Programa de Recuperación y Apoyo by Expedia Group
09-oct	COMER SANO	Higiene y Manipulacion de Alimentos para la Reapertura
15-oct	THE HOTELS NETWORK	Plan de Acción para la recuperación Hotelera: Mkt y Comunicación en el Canal Directo
20-oct	SII	Medidas ProPyme y Beneficios Covid-19
22-oct	G-U HERRAJES	Puertas Automaticas- Sin contacto no hay contagio
10-nov	BDO	Rethink ¿Qué esta haciendo el mercado?
26-nov	STR	STR Impacto del Verano en el 2020

9. ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

9.1 ESTUDIO DE REMUNERACIONES 2019 – 2020

Este estudio se realiza para determinar la remuneración de diversos cargos o puestos específicos en la industria. En nuestra encuesta además queremos dar conocer los beneficios que entregan al recurso humano.
La participación de los socios es confidencial y no se pide apoyo a los colaboradores. Este estudio en la actualidad ha sido muy valorado por los socios, ya que les permite detectar áreas de oportunidad de mejora y conocer desigualdades entre empresarios de la misma industria. En la última década se ha incrementado mucho el valor al capital humano en las diversas empresas.

	2013	2015	2017	2018	2019
N° de Cargos	15	18	22	22	41
Plazo Recopilación de Datos	Sin Datos	Sin Datos	5 meses	2 meses	2 meses

El estudio cuenta con dos versiones:

- **Simple**, para todos los establecimientos socios que no participaron en la encuesta. Considera análisis a nivel nacional para las clasificaciones de 3, 4 y 5 estrellas, sin apertura a las categorizaciones antes mencionadas.
- **Completa**, para todos los establecimientos socios que si participaron en la encuesta. Considera análisis a nivel nacional y categorizaciones por cadenas, establecimientos independientes, región metropolitana y regiones, para las clasificaciones de 3, 4 y 5 estrellas.

El objetivo de estas dos versiones es generar valor e incentivar la participación en las futuras encuestas.
En esta última encuesta sobre el Estudio de Remuneraciones de Hoteleros A.G., tuvimos una participación histórica de los socios.

ESTABLECIMIENTOS	ENCUESTA REMUNERACIONES				
	2013	2015	2017	2018	2019
Región Metropolitana	22	23	32	33	39
Regiones	7	19	19	9	34
Respuestas Totales	**29**	**42**	**51**	**42**	**73***

**En total recibimos 75 respuestas, pero corresponden a 73 establecimientos ya que 2 estaban duplicadas.*

Creemos que existe 3 razones muy importantes por la cuales este estudio es muy positivo para la industria:

- **Atraer a los mejores**: permite capturar, retener y traer a los mejores profesionales.
- **Mejorar el rendimiento:** permite a los hoteleros mejorar el rendimiento del capital humano gracias al ajuste periódico de los sueldos.
- **Optimizar recursos**: entrega la posibilidad de conocer la capacidad de adquirir o no el capital humano necesario para determinadas labores.

9.2 ENCUESTAS DE CONTINGENCIA

Este año y en forma excepcional, debido a la situación pandemia, realizamos 10 encuestas para conocer el estado operativo y financiero de nuestros socios. Estos datos nos permitieron realizar diversos análisis para presentar cifras a las autoridades, y plantear la crítica situación de la industria.

Además, el plan paso a paso aplicado por el Gobierno nos otorgó durante todo el año un futuro muy incierto.

N°	MES	NOMBRE	ENCUESTA COMPLETA
1	Marzo	Encuesta Coronavirus	VER AQUÍ
2		Encuesta Covid19 EAT	VER AQUÍ
3		Socios Hoteleros Cerrados por Contingencia Covid19	VER AQUÍ
4	Abril	Estado operativo EAT por Contingencia Covid19	VER AQUÍ
5		Encuesta "Su Opinión nos importa"	VER AQUÍ
6	Mayo	Encuesta Medidas Covid19	VER AQUÍ
7	Octubre	Encuesta Proyección de Apertura - Octubre 2020	VER AQUÍ
8	Noviembre	Encuesta Proyección de Apertura - Noviembre 2020	VER AQUÍ
9		Encuesta Proyección de Apertura - Octubre y Noviembre 2020	VER AQUÍ
10	Diciembre	Encuesta Proyección de Actividad - Enero y Febrero 2021	VER AQUÍ

Para ver resultados y encuesta completa pinchar en "VER AQUÍ"

9.3 ESTADÍSTICAS

Desde marzo vimos inmediatamente como afectaba la pandemia a nuestra industria.

Mantuvimos la alianza estratégica con STR Global, empresa líder en benchmarking hotelero quién durante el año, nos fue entregando estadísticas del bajo movimiento de nuestra industria, en la cual solo operaban las residencias sanitarias y otros recibiendo pasajeros de empresas productivas en ciudades muy específicas.

STR, realizo algunos webinars donde fueron informando del comportamiento de otros continentes, información muy valiosa para saber cómo se veía el futuro.

STR Global

Su servicio es entregar a sus clientes datos confidenciales, fiables, precisos y útiles, para asistir a la toma de decisiones estratégicas y operativas. Años de experiencia les permiten definir y crear informes estandarizados. Comprenden que, en algunos casos, es necesaria la personalización, así que su extensa base de datos les permite añadir y retirar datos, de forma que sus necesidades específicas queden cubiertas. La forma innovadora en la que almacenan, gestionan y procesan los datos les permite generar informes en tiempo real, tendencias históricas, o bien recrear el estado de nuestra industria en cualquier momento dado.

Hoteleros de Chile A.G. esta continuamente trabajando en incrementar el número de socios que participen en STR de manera de robustecer la información que entregamos mensualmente a nuestros socios.
Existen dos versiones de esta herramienta:

1. Hotel Survey: versión gratuita en la cual la herramienta mide al establecimiento frente a su mercado local.
2. Star Report: versión pagada (con tarifa preferencial para los socios Hoteleros), en la cual la herramienta mide al establecimiento frente a su competencia directa.

9.4 ÍNDICES DE ACTIVIDAD HOTELERA

Mensualmente elaboramos los Índices de Actividad Hotelera, los cuales muestran el comportamiento de la industria en la región metropolitana y sus principales zonas hoteleras. Además, se agrupa un comportamiento con la suma total de todas las otras regiones y un total nacional. Estos datos son de alto valor para los socios ya que muestran Factor de Ocupación (%), ADR ($) y RevPar($).
Adicionalmente elaboramos informes trimestrales, semestrales y anuales que incluyen estos indicadores.

10. PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA ATACAMA ANFITRIONA 2020

Su objetivo fue mejorar la competitividad de los establecimientos que prestan servicios de alojamiento, tour operación y gastronomía en la Región de Atacama, mediante la incorporación de soluciones, técnicas y herramientas capaces de gestionar la experiencia del cliente MICE que visita el destino, generando impactos positivos en la comunidad regional.

El programa contó con diez talleres online el 2020 y dejamos dos talleres finales para los primeros meses del 2021.

N°	TALLER	FECHA
1	Técnicas para crear experiencias turísticas integrales en el turismo MICE	12.03.2020
2	Transferencia del relato turístico del destino Atacama	23.04.2020
3	Servicio Superior en Turismo MICE (Hospitalidad)	mayo-junio 2020
4	Estrategias de E-Marketing para el turismo MICE	17.07.2020
5	Autogestión Positiva y Eficiente - Inteligencia Emocional Laboral	07.08.2020
6	Conoce para Recomendar - Sesión 1	28.08.2020
	Conoce para Recomendar - Sesión 2	04.09.2020
	Conoce para Recomendar - Sesión 3	09.09.2020
	Conoce para Recomendar - Sesión 4	11.09.2020
	Conoce para Recomendar - Sesión 5 (recuperación)	21.10.2020
7	Modelo de Economía Circular en el Turismo MICE	14.10.2020
8	Herramientas para fomentar el neuromarketing orientado al turismo MICE	29.10.2020
9	Herramientas para la medición de la experiencia en el turismo MICE	02.12.2020
10	Insumos, Equipamiento y Soluciones Tecnológicas para el Turismo MICE -1	10.12.2020

Participaron 26 establecimientos de la Región de Atacama.

11. DISEÑO, MARKETING Y COMUNICACIONES

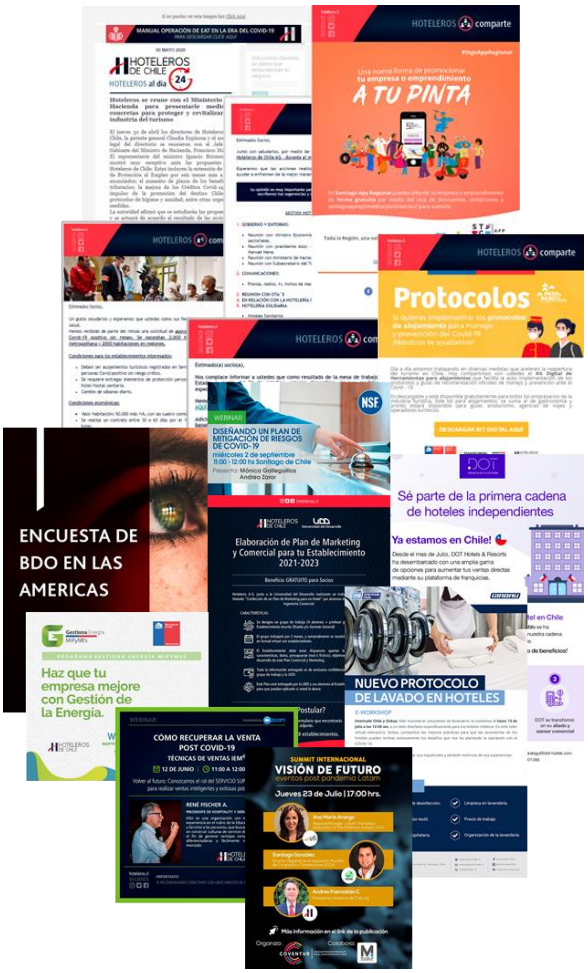
El departamento de diseño, marketing y comunicaciones este 2020 ha jugado un papel trascendental en medio de la pandemia, cuarentenas y restricciones de movilidad. Nos ha permitido estar comunicados con todos nuestros socios y empresas colaboradoras a lo largo y ancho de todo Chile.

Comunicaciones es un área que miramos como una herramienta estratégica fundamental, siendo la pieza clave que se encarga de gestionar de manera eficaz y positiva la información a través de los canales más adecuados para llegar a la industria y proveedores de servicios y/productos, de manera que Hoteleros de Chile A.G. tome presencia en la industria, se comunique con sus socios, empresas colaboradoras, gremios y entidades de gobierno.

Este 2020 nuestra línea editorial tomó lugar en la industria siendo reconocidos como asociación eficiente, capaz de reaccionar ante la contingencia, siendo resiliente, además de moderna, dinámica, y de profesionales dedicados a la mejora y profesionalización de la hotelería.

En esta área se elabora el contenido, diseño, implementación; definimos el marketing y comunicación por medio de RRSS, como también el manejo del Big Data (socios y empresas colaboradoras).

11.1 COMUNICACIONES MASIVAS Y/O SEGMENTADAS



Desde la plataforma MailChimp, administrada internamente, mantenemos contacto con nuestros socios y empresas colaboradoras, enviando información relacionada a la gestión de Hoteleros, noticias de la industria a través del newsletter "Hoteleros al Día", información del gobierno, etc.

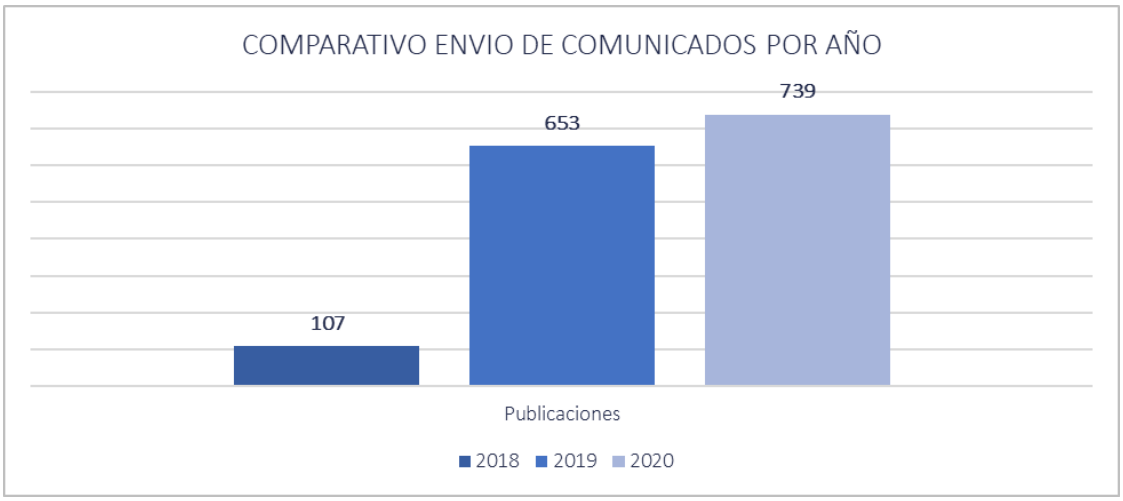
Además de ofrecer a las empresas colaboradoras comunicar promociones, lanzamientos de nuevos productos y/o servicios, como también campañas de venta exclusiva para Socios de Hoteleros (beneficio que incluye la membresía).

Este año

739

comunicaciones

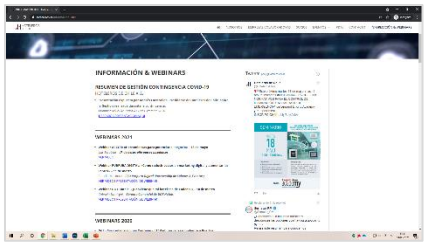
Entre "Hoteleros al Día", invitaciones a Webinars, Comunicados de Gobierno y de la Industria, y material de utilidad.



11.2 NEWSLETTER "HOTELEROS AL DÍA"

"Hoteleros al Día", nuestro newsletter implementado a fines del 2019, este año 2020 se convirtió en un medio fundamental con nuestros asociados, permitiendo comunicar de manera eficiente y rápida la información, al mismo tiempo de convertirse en una herramienta publicitaria para nuestros webinars y nuestras empresas colaboradoras, a través de capsulas animadas con sus logos, los cuales van rotando mensualmente.
La diagramación es realizada diariamente por nosotros y los enlaces de las noticias son enviadas por nuestra empresa asesora de prensa todas las mañanas.

11.3 HOTELEROS.CL



Nuestro sitio web, que también es administrado internamente, es otra de las actuales herramientas de comunicación, una vitrina indispensable la cual debe estar actualizada y en la cual vamos alojando toda la gestión de Hoteleros (Memorias anuales, proyectos, socios, etc).
Mantener la web actualizada contribuye a mantener la atención sobre la asociación, nos prestigia y nos da la posibilidad de emprender nuevas iniciativas.
Este año creamos una nueva página en nuestro sitio llamada "INFORMACIÓN & WEBINAR", con la finalidad de mantener disponible para nuestros socios, toda la información reunida en nuestros webinars, tanto videos como presentaciones de las empresas que participaron.

11.4 REDES SOCIALES

En medio de la pandemia, estas han jugado un papel muy importante siendo un canal de comunicación rápido, eficiente y sencillo para comunicar nuestra gestión.
La calidad y cantidad de publicaciones son lo más importante, cuanta más difusión, más presencia. Nos permiten comunicar actividades, hacer marketing, resolver dudas de socios y empresas, etc., de forma completamente gratuita. El marketing en redes sociales ha ayudado a elevar nuestra audiencia y convertir a personas interesadas, en socios y/o empresas potenciales de forma significativa. Un contenido relevante y bien diseñado, es clave para mostrar nuestra gestión y hacernos visibles a la industria.
Estas son administradas de manera interna por la ejecutiva de Community Manager.

AUMENTO	AUMENTO	AUMENTO	AUMENTO
468	**1.504**	**368**	**4.514**
2020 ↑**3.867 Seguidores**	2020 ↑**3.685 Seguidores**	2020 ↑**6.004 Seguidores**	2020 ↑**5.801 Seguidores**
2019 3.399 Seguidores	2019 2.181 Seguidores	2019 5.636 Seguidores	2019 **1.287** Seguidores
175 PUBLICACIONES	**152 PUBLICACIONES**	**479 PUBLICACIONES (tweets + retweet)**	**203 PUBLICACIONES**

YouTube

2020

45 VIDEOS SUBIDOS

TOTAL VIDEOS PUBLICADOS AL 31.12. 2020: 55

Como política, las cuentas de la asociación siguen a los establecimientos socios, empresas colaboradoras y gremios de la industria que están presentes en esta plataforma.
Los temas de los posts son: Hoteleros en Medios, Congreso Hotelero, Actividades realizadas con Empresas, Noticias Relevantes de Empresas, Estudios realizados, Información relevante de la industria, Participación de Hoteleros en Mesas Públicas-Privadas, Talleres, Seminarios, etc.

11.5 PRESENCIA EN MEDIOS DE PRENSA

196

Publicaciones

Durante este difícil año 2020 y en pandemia, salimos prácticamente todas las semanas en prensa, ya sea con notas específicas y/o cuñas sobre hotelería y/o turismo, en medio de la difícil situación país y crisis mundial de la industria.

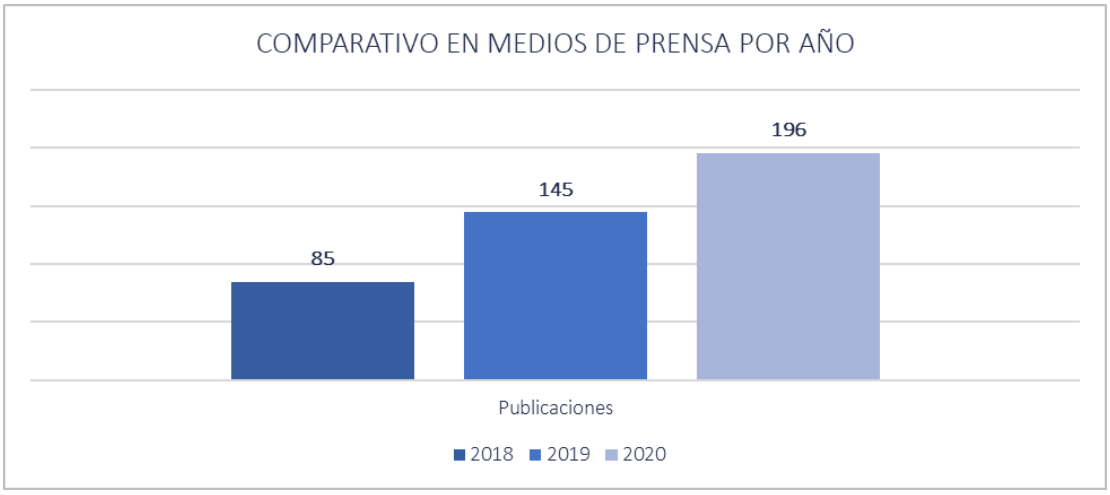
La vocería estuvo en manos del presidente Sr. Andrés Fuenzalida y del vicepresidente Alejandro Hughes.

Los objetivos fueron:

- Tener aumento de presencia en los diferentes medios de comunicación;
- Potenciarnos como gremio;
- Ser un referente importante en la industria, tener visibilidad y voz;
- Mantener, aumentar la confianza de los socios;
- Incrementar el número de Socios y Empresas Colaboradoras;
- Y dar a conocer nuestro trabajo gremial.

Vanguardia Consultores, es la empresa de asesoría de prensa, quien trabaja con Hoteleros desde 2017 y tiene como función conseguir la aparición en medios de prensa. Nos asesora en temas de contingencia, colabora con redacción de las publicaciones en medios externos, notas de prensa, tv, radios y online.

A continuación, detalle del incremento de apariciones en prensa, apariciones en medios nacionales (diarios, televisión y radios), medios regionales y medios especializados de la industria.

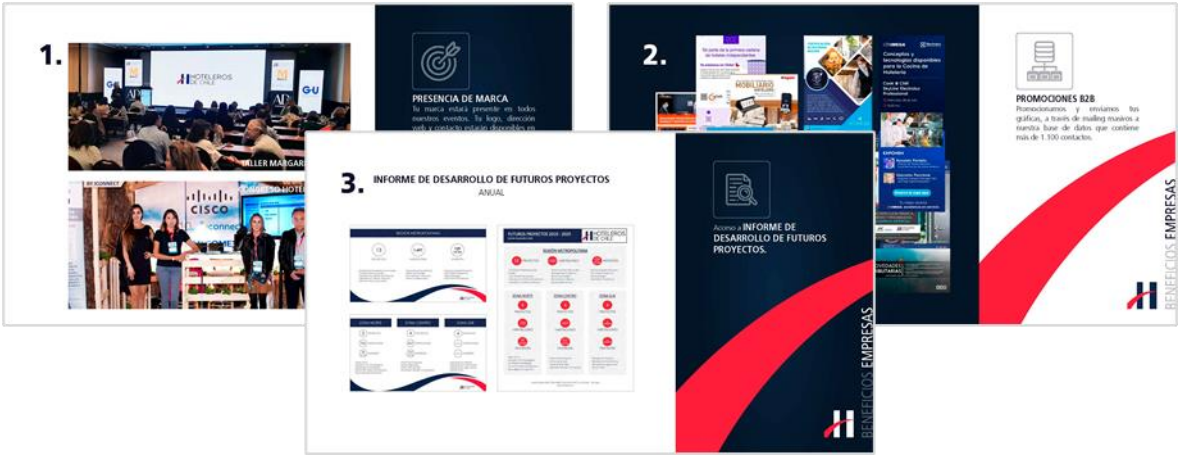


11.6 DISEÑOS DE BROCHURE / BENEFICIOS

Durante este año ha sido de suma importancia mostrar el quehacer de Hoteleros de Chile A.G. Por lo que hemos diseñado un brochure digital con información relevante (Misión, Visión, Beneficios, Eventos, etc.), el que nos ha permitido mostrar de manera atractiva el ¿por qué ser parte de nuestra asociación?

BROCHURE PARA SOCIOS

BROCHURE PARA EMPRESAS



ANEXO I: SOCIOS

REGIÓN METROPOLITANA → 134 establecimientos

Aconcagua Apart Hotel	Santiago
Apart Hotel Cambiaso	Santiago
Apart Hotel Principado	Santiago
Apartamentos Capital	Santiago
Apartamentos Santa Magdalena	Santiago
Austral Suites	Santiago
Bed & Breakfast Blumenhaus	Santiago
Best Western Estación Central	Santiago
Boulevard Suites Hotel Boutique	Santiago
Cabañas La Bella Durmiente	San José de Maipo
Caja Los Andes Pirque	Pirque
Capital Bellet Hotel	Santiago
Casa Bueras Boutique Hotel	Santiago
Cascada de las Animas	San José de Maipo
Departamentos Nice & Cool	Santiago
Home Sense	Santiago
Hotel 198	Santiago
Hotel Acacias de Vitacura	Santiago
Hotel Almacruz (Ex Galerías)	Santiago
Hotel Altiplánico Bellas Artes	Santiago
Hotel Boutique Bonaparte	Santiago
Hotel Boutique Castillo Rojo	Santiago
Hotel Carlton House	Santiago
Hotel Casa Real	Buin
Hotel City Express Santiago Aeropuerto	Santiago
Hotel Colinas de Cuncumen	Melipilla
Hotel Courtyard Santiago Las Condes	Santiago
Hotel Crowne Plaza Santiago	Santiago
Hotel Cumbres Lastarria	Santiago
Hotel Cumbres Vitacura	Santiago
Hotel Diego de Almagro Aeropuerto Santiago	Santiago
Hotel Diego de Almagro Providencia	Santiago
Hotel Diego de Almagro Santiago Centro	Santiago
Hotel Director Suite El Golf	Santiago

Hotel Director Vitacura	Santiago
Hotel Doubletree by Hilton	Santiago
Hotel El Vergel	Santiago
Hotel Enjoy Santiago	Santiago
Hotel Eurotel El Bosque	Santiago
Hotel Foresta	Santiago
Hotel Forestal	Santiago
Hotel Four Points by Sheraton	Santiago
Hotel Fundador	Santiago
Hotel Hilton Garden Inn Santiago Aeropuerto	Santiago
Hotel Icon Santiago	Santiago
Hotel Ismael	Santiago
Hotel Kennedy	Santiago
Hotel Le Reve	Santiago
Hotel Londres 35	Santiago
Hotel Los Españoles	Santiago
Hotel Magnolia	Santiago
Hotel Manquehue Aeropuerto Santiago	Santiago
Hotel Manquehue Las Condes	Santiago
Hotel Neruda	Santiago
Hotel Neruda Apart	Santiago
Hotel Neruda Express	Santiago
Hotel NH Ciudad de Santiago	Santiago
Hotel NH Plaza Santiago	Santiago
Hotel Nippon	Santiago
Hotel Nodo	Santiago
Hotel Noi Vitacura	Santiago
Hotel Orly	Santiago
Hotel Panamericana Providencia	Santiago
Hotel Panamericano	Santiago
Hotel Park Plaza Apart Hotel	Santiago
Hotel Park Plaza Apartments	Santiago
Hotel Park Plaza Hotel Santiago	Santiago
Hotel Pettra Santiago	Santiago
Hotel Plaza El Bosque Ebro	Santiago
Hotel Plaza El Bosque Nueva Las Condes	Santiago

Hotel Plaza El Bosque San Sebastián	Santiago
Hotel Presidente Edificio Santiago	Santiago
Hotel Presidente Hotel Santiago	Santiago
Hotel Presidente Suites Santiago	Santiago
Hotel Principado	Santiago
Hotel Principado de Asturias	Santiago
Hotel Principado Express	Santiago
Hotel Puerta del Sol	Santiago
Hotel Radisson de la Ciudad Empresarial	Santiago
Hotel Regal Pacific	Santiago
Hotel Renaissance	Santiago
Hotel Rugendas	Santiago
Hotel Santa Lucia	Santiago
Hotel Santiago (Cadena Mandarín Oriental)	Santiago
Hotel Solace Santiago	Santiago
Hotel Sommelier	Santiago
Hotel Sommelier Boutique	Santiago
Hotel Sun Monticello	Santiago
Hotel The Singular Lastarria	Santiago
Hotel Torremayor Lyon	Santiago
Hotel Torremayor Providencia	Santiago
Hotel Tremo Patio Bellavista	Santiago
Hotel Tres Puntas	Santiago
Hotel Valle Nevado	Santiago
Hoteles Plaza San Francisco	Santiago
Hyatt Place	Santiago
Ibis Budget Providencia	Santiago
Ibis Santiago Estación Central	Santiago
Ibis Santiago Manquehue	Santiago
Ibis Santiago Providencia	Santiago
La Dehesa House	Santiago
La Quinta Hotel	Santiago

La Sebastiana Suite	Santiago
Ladera Hotel	Santiago
Lastarria 43-61	Santiago
Loreto Hotel	Santiago
Luciano K Hotel	Santiago
Marriott Santiago Hotel	Santiago
Matildas Hotel Boutique	Santiago
Mercure Santiago Centro	Santiago
Nogales Hotel & Convention Center	Santiago
Novotel Santiago Las Condes	Santiago
Novotel Santiago Providencia	Santiago
Novotel Santiago Vitacura	Santiago
Oporto Hotel Boutique	Santiago
Providencia B&B	Santiago
Pullman Santiago El Bosque	Santiago
Pullman Santiago Vitacura	Santiago
Renta Home Bosque Norte	Santiago
Renta Home Lyon	Santiago
Renta Home Parque Bustamante	Santiago
Residencia Las Majadas	Pirque
RQ Bosque Tobalaba	Santiago
RQ City Center	Santiago
RQ Providencia	Santiago
RQ Santa Magdalena	Santiago
RQ Santiago	Santiago
The Place, live & meet	Santiago
Time Suite	Santiago
Ugo Hotel	Santiago
Versalles Suites	Santiago
Vespucci Suites Hotel	Santiago
VO Bellas Artes Apartment	Santiago
Windsor Suites	Santiago

PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA → 4

A&R La Alianza de Hoteles
Horetur
Inmobiliaria Mechuque
Sociedad Gastronómica San Mames

OTRAS REGIONES

I - Región de Tarapacá → 13 establecimientos

Caja Los Andes Iquique: La Huayca	Iquique
Gran Cavancha Apart Hotel	Iquique
Hotel Diego de Almagro Iquique	Iquique
Hotel Dreams Iquique	Iquique
Hotel Gavina Sens & Conference Center	Iquique
Hotel Hilton Garden Inn Iquique	Iquique

Hotel NH Iquique	Iquique
Hotel Terrado Arturo Prat	Iquique
Hotel Terrado Cavancha	Iquique
Hotel Terrado Club Iquique	Iquique
Hotel Terrado Suites Iquique	Iquique
Ibis Budget	Iquique
Ibis Iquique	Iquique

II - Región de Antofagasta → 26 establecimientos

Caja Los Andes Antofagasta: Hornitos	Antofagasta
Hotel Alto del Sol Angamos	Antofagasta
Hotel Alto del Sol Costanera	Antofagasta
Hotel Diego de Almagro Antofagasta Costanera	Antofagasta
Hotel Diego de Almagro Antofagasta Express	Antofagasta
Hotel Enjoy Antofagasta	Antofagasta
Hotel Ibis Antofagasta	Antofagasta
Hotel NH Antofagasta	Antofagasta
Hotel Panamericana Antofagasta	Antofagasta
Geotel	Calama
Hotel Diego de Almagro Calama	Calama
Hotel Diego de Almagro Calama Alto El Loa	Calama
Hotel Diego de Almagro Calama Express	Calama
Hotel Ibis Calama	Calama

Hotel Manquehue Express Calama	Calama
Hotel Park Hotel Calama	Calama
Ibis Budget Calama	Calama
MDS Hotel Calama	Calama
Hotel Alto del Sol Latorre	Mejillones
Hotel Alto del Sol Plaza	Mejillones
Hotel Altiplánico San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama
Hotel Awasi Atacama	San Pedro de Atacama
Hotel Cumbres San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama
Hotel Diego de Almagro San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama
Hotel Noi Casa Atacama	San Pedro de Atacama
Terrantai Lodge	San Pedro de Atacama

III - Región de Atacama → 31 establecimientos

Deptos. Turísticos Costa Loreto	Caldera
Hospedaje Huellas De Caldera	Caldera
Hostel Changos	Caldera
Hotel Bahía Caldera	Caldera
Hotel Costa Fósil	Caldera
Hotel Montecarlo	Caldera
Hotel San Lorenzo	Caldera
Aqualuna Hoteles	Chañaral
Hotel Aqua Luna	Chañaral
Hotel San Nicolás	Chañaral

Agroturismo Dos Hermanas	Copiapó
Antay Casino & Hotel	Copiapó
Apart Hotel Duna	Copiapó
Club De Campo Alto Copiapó	Copiapó
Hostal Sol De Atacama	Copiapó
Hotel Arenas De Atacama	Copiapó
Hotel Atacama Suites	Copiapó
Hotel Chagall	Copiapó
Hotel Cumbres De Atacama	Copiapó
Hotel Diego de Almagro Copiapó	Copiapó

Hotel Las Pircas	Copiapó
Hotel Miramonti	Copiapó
Hotel Wara	Copiapó
Ibis Budget Copiapó	Copiapó
Ibis Copiapó	Copiapó
Hospedaje El Churcal	Huasco

Terrazas De Olivo	Huasco
Hotel Boutique Puerto De Vega	Vallenar
Hotel Garra de León	Vallenar
Hotel Oasis de Atacama	Vallenar
Hotel Solaris	Vallenar

IV - Región de Coquimbo → 8 establecimientos

Hotel Enjoy Coquimbo	Coquimbo
Hotel Iberia	La Herradura
Caja Los Andes La Serena: La Serena	La Serena
Hotel Campanario del Mar	La Serena

Hotel Diego de Almagro La Serena	La Serena
Hotel y Cabañas Mar de Ensueño	La Serena
Ovalle Casino & Resort, KEO HOTEL	Ovalle
Suite Euro Hotel	Salamanca

V - REGIÓN DE VALPARAÍSO → 41 ESTABLECIMIENTOS

Hotel Boutique Casadoca	Concón
Hotel Punta Piqueros	Concón
Radisson Acqua Hotel & Spa Concón	Concón
Ski Portillo	Cordillera de Los Andes
Easter Island Eco Lodge (ex Hotel Rapa Nui)	Isla de Pascua
Hotel Altiplánico Isla de Pascua	Isla de Pascua
Hotel Taha Tai	Isla de Pascua
Hotel Mae	Maitencillo
Hotel Marbella Resort	Maitencillo
Caja Los Andes Olmué: Parador De Darwin	Olmué
Hostería El Copihue	Olmué
Rosa Agustina Resort	Olmué
Open Hotel	Quillota
Hotel Panamericana Quintero	Quintero
Cabañas Al Mar	Reñaca
Hotel Bosque de Reñaca	Reñaca
Hotel Nilahue	Reñaca
Hotel Enjoy Santiago	Rinconada
Hotel Enjoy San Antonio	San Antonio
Termas El Corazón	San Esteban
Caja Los Andes San Felipe: Palomar	San Felipe

Termas de Jahuel Hotel & Spa	San Felipe
Caja Los Andes Valparaíso: Huallilemu Norte	Valparaíso
Caja Los Andes Valparaíso: Huallilemu Sur	Valparaíso
Casa Higueras	Valparaíso
Hotel Diego de Almagro Valparaíso	Valparaíso
Hotel Palacio Astoreca	Valparaíso
Ibis Valparaíso	Valparaíso
Domus Mare Luxury Hotel	Viña del Mar
Gala Hotel	Viña del Mar
Hotel Boutique Golden Bay	Viña del Mar
Hotel Diego de Almagro Viña del Mar	Viña del Mar
Hotel Enjoy Viña del Mar	Viña del Mar
Hotel Monterilla	Viña del Mar
Hotel Neruda Mar Suites	Viña del Mar
Hotel Oceanic	Viña del Mar
Hotel Panamericana O'Higgins	Viña del Mar
Novotel Viña Del Mar	Viña del Mar
Pullman San Martin	Viña del Mar
Sheraton Miramar Hotel & Convention Center	Viña del Mar
Hotel Isla Seca	Zapallar

VI - Región de O'Higgins → 12 establecimientos

Hotel La Leonera	Codegua

Hotel Noi Blend	Colchagua

Caja Los Andes Machalí: Machalí	Machalí
Hotel Noi Puma Lodge	Machalí
Hotel Piedra Verde	Machalí
Hotel Sun Monticello	Mostazal
Hotel Alaia	Pichilemu
Hotel Diego de Almagro Rancagua	Rancagua

Hotel Manquehue Rancagua	Rancagua
Hotel Santa Cruz Plaza	Santa Cruz
Hotel Viña La Playa del Valle de Colchagua	Santa Cruz
Hotel Viña Vik	San Vicente de Tagua Tagua

VII - Región del Maule → 10 establecimientos

Hotel Comercio	Curicó
Hotel Diego de Almagro Curicó	Curicó
Hotel Parada	Linares
Eco Hotel	Talca
Hotel Capelli	Talca

Hotel Casino Talca	Talca
Hotel Diego de Almagro Talca	Talca
Hotel Diego de Almagro Talca Express	Talca
Hotel Patagónico	Talca
Hotel Puerto Viejo	Vichuquén

VIII - Región del Biobío → 15 establecimientos

Hotel Alborada	Concepción
Hotel D&V Concepción	Concepción
Hotel Diego de Almagro Concepción	Concepción
Hotel Diego de Almagro Lomas Verdes	Concepción
Hotel Dorado	Concepción
Hotel Pettra Concepción	Concepción
Hotel Romano	Concepción
Ibis Concepción	Concepción

MDS Hotel Concepción	Concepción
Mercure Atton Concepción	Concepción
Caja Los Andes Los Ángeles: Las Mellizas	Los Ángeles
Hotel Diego de Almagro Los Ángeles	Los Ángeles
Hotel Enjoy Los Ángeles	Los Ángeles
Hotel y Hostería Salto del Laja	Los Ángeles
Ruta Hotel Alto La Cruz	Los Ángeles

IX - Región de la Araucanía → 14 establecimientos

Caja Los Andes Calafquén: Calafquén	Calafquén
Corralco Mountain & Ski Resort	Curacautín
Lonquimay Lodge Spa	Curacautín
Termas Malalcahuello	Curacautín
Hotel And Beyond Vira Vira	Pucón
Hotel Enjoy Pucón	Pucón
Hotel Pucón Indómito	Pucón

Caja Los Andes Temuco: Rio Quepe	Temuco
Hotel Diego de Almagro Temuco	Temuco
Hotel Diego de Almagro Temuco Express	Temuco
Hotel Dreams Temuco	Temuco
Hotel Frontera	Temuco
Caja Los Andes Villarrica: Villarrica	Villarrica
Hotel Enjoy Villarrica	Villarrica

X - Región de Los Lagos → 24 establecimientos

Hotel Panamericana Ancud	Ancud
Hostería de Castro	Castro

Hotel Enjoy Chiloé	Castro
Hotel Parque Quilquico	Castro

Caja Los Andes Frutillar: Punta Larga	Frutillar
Hotel Frutillar	Frutillar
Hotel Diego de Almagro Osorno	Osorno
Hotel Sonesta Osorno	Osorno
Hotel Diego de Almagro Puerto Montt	Puerto Montt
Hotel Gran Pacifico	Puerto Montt
Hotel Manquehue Puerto Montt	Puerto Montt
Hotel Presidentes Suites Puerto Montt	Puerto Montt
Ibis Puerto Montt	Puerto Montt
Hotel Bellavista	Puerto Varas

Hotel Cabañas del Lago	Puerto Varas
Hotel Cumbres Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Dreams Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Enjoy Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Park Inn by Radisson Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Puelche	Puerto Varas
Hotel Radisson Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Solace Puerto Varas	Puerto Varas
Hotel Weisserhaus	Puerto Varas
Hotel Patagonia Insular	Quellón

XI - Región de Aysén → 21 establecimientos

Espacio y Tiempo "Hotel de Montaña"	Carretera Austral
Cabañas El Engaño	Chile Chico
Lodge Terra Luna	Chile Chico
Abriga Bed & Breakfast	Coyhaique
Cabañas Lucio	Coyhaique
Cabañas Ventisquero	Coyhaique
Coyhaique City Hostel	Coyhaique
Hospedaje La Consentida	Coyhaique
Hostal Viento Sur	Coyhaique
Hotel Diego de Almagro	Coyhaique
Hotel Dreams Coyhaique	Coyhaique

Hotel El Reloj	Coyhaique
Hotel Los Ñires	Coyhaique
Hotel Tehuelche Natura	Coyhaique
Los Tientos Coyhaique	Coyhaique
Patagonia Domos	Coyhaique
Raíces Bred & Breakfast	Coyhaique
Rumbo Sur Apart Hotel	Coyhaique
The Patagonian Lodge	Coyhaique
Hotel Loberías del Sur	Puerto Chacabuco
Puyuhuapi Lodge & Spa Patagonia	Puyuhuapi

XII - Región de Magallanes → 13 establecimientos

Caja Los Andes Punta Arenas: Leñadura	Punta Arenas
Hotel Cabo de Hornos	Punta Arenas
Hotel Diego de Almagro Punta Arenas	Punta Arenas
Hotel Dreams Punta Arenas	Punta Arenas
Hotel Rey Don Felipe	Punta Arenas
Caja Los Andes Puerto Natales: Llanuras De Diana	Puerto Natales
Hotel Altiplánico Puerto Natales	Puerto Natales

Hotel Costaaustralis	Puerto Natales
Hotel HD Natales	Puerto Natales
Hotel Noi Indigo	Puerto Natales
Caja Los Andes Torres Del Paine: Rio Serrano	Torres del Paine
Hotel Awasi Patagonia	Torres del Paine
Patagonia Camp	Torres del Paine

XIV - Región de Los Ríos → 7 establecimientos

Caja Los Andes Futrono: Lago Ranco	Futrono
Ecoturismo El Canto de Chucao	Lago Ranco

Hoteles Huilo Huilo	Neltume
Caja Los Andes Valdivia: Costanera	Valdivia

Hotel Diego de Almagro Valdivia	Valdivia
Hotel Dreams Valdivia	Valdivia
Hotel y Centro de Convenciones Villa del Rio	Valdivia

XV - Región de Arica → 4 establecimientos

Caja Los Andes Arica: Azapa	Arica
Hotel Diego de Almagro Arica	Arica
Hotel Novotel Arica	Arica
Hotel Panamericana Arica & Resort	Arica

XVI - Región de Ñuble → 3 establecimientos

Hotel Diego de Almagro Chillán	Chillán
Hotel Nevados de Chillán	Chillán
Hotel Termas de Chillán	Chillán

ANEXO II: EMPRESAS COLABORADORAS

ABASTIBLE

Su principal giro es comercializar gas licuado y equipos e instalaciones para su uso. Además, ofrecen soluciones energéticas con valor agregado, realizan actividades portuarias de combustibles, administran estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.
Contacto: Constanza Vásquez / constanza.vasquez@abastible.cl

AREA DESIGN

Proveedores especializados en Muebles y Decoración, importador y productor de las marcas, Area Design, Wolf-Nórdico y Sketch. Crean ambientes que se puedan adaptar a todas las necesidades, diseñan lugares acogedores, los cuales parecerán estar ahí desde siempre. Ofrecen condiciones preferentes, para transformar en una opción muy conveniente para todos los socios Hoteleros.
Contacto: Fabiola Valladares / f.valladares@decomuebles.cl

ASESORÍAS FITZROY

Fitzroy es una empresa líder del mercado nacional en asesorías y desarrollo de proyectos turísticos e inmobiliarios.
Los socios de Hoteleros de Chile tienen un 20% de descuento.
Contacto: Hernán Passalacqua / hernanp@fitzroy.cl

BDO *(incorporada 2020)*

Sociedad chilena de Auditoría y Consultoría, miembro de la red BDO Internacional, que es una de las cinco organizaciones más grandes del mundo (BIG5). Entregan servicios excepcionales a sus clientes en las siguientes áreas: Auditoria, Auditoria Legal Tributaria, Consultora financiera y TI y Outsourcing de servicios administrativos y de gestión.
Contacto: Carlos Sepúlveda / csepulveda@bdo.cl

BIOSUKA (*incorporada 2020*)

Estudio y aplicación del ozono en las más diversas áreas y ambientes. Su continua búsqueda de soluciones a problemáticas ambientales, que pueden ser resueltas a través de esta molécula, les permite ofrecer alternativas en las más diversas actividades industriales, agrícolas, logísticas, comerciales y domiciliarias.
Contacto: Lizandro Zuñiga / lisandro.zuniga@biosuka.com

BLUE STONE (*incorporada 2020*)

Empresa que promueve Chile, por medio de su piedra nacional Lapislázuli. Por más de 25 años han liderado el mercado con productos de excelencia, garantizados y exclusivos. Cuentan con una variada selección en joyería, artículos ornamentales y decorativos.
Contacto: María Elsa Soto / lapislazuli@bluestone.cl

BREDENMASTER

Líderes en propuestas de valor de panadería, bollería y masas rellenas congeladas. Bredenmaster entrega soluciones innovadoras en tiempo, forma, especificaciones y con un muy alto nivel de servicio, resguardando así la disponibilidad de productos de alto standard de calidad para los consumidores.
Contacto: Marco Ojeda / mojeda@bredenmaster.com

BUENA CARNE

Fábrica de carnicería especializada en producir sofisticados cortes para hoteles, restaurantes y sangucherías gourmet.
Contacto: ventas@buenacarne.cl / juan.carlos@comercialchau.com

BUREAU VERITAS (*incorporada 2020*)

Líder mundial en evaluación de la conformidad y certificación. Es un socio de confianza para sus clientes, ofreciendo servicios y desarrollo de soluciones innovadoras para reducir el riesgo, mejorar rendimiento y promover el desarrollo sostenible.
Contacto: Mario Roseney / mario.roseney@bureauveritas.com

CAKAO

Chocolatería fina artesanal que ofrece chocolate de alta calidad proveniente de Bélgica, Francia, Centro América, entre otros. Los bombones son muy apetecidos por sus rellenos tradicionales como pralinés, caramelos, maracuyá, frambuesa y diferentes intensidades de chocolates. Infaltables son los chocolates con frutos secos, que son tostados al momento para que suelten todo su sabor y aroma. Encontrarán también chocolates de hasta 85% de cacao y chocolate sin azúcar.
Contacto: Jaime Díaz / jdiaz@cakao.cl

CALCU Y VIÑA MAQUIS

Representante de ventas de exclusivos productos destinados al canal HORECA. Marcas como Windsor Plaqué, Rosenthal, Arthur Krupp, Sambonet, Thomas, Schott Zweisel: copas de cristal, decantadores, entre otros. Distribuidores de Reinero Wines, con la viña Calcú, presentes en los almuerzos y cena de socios.
Contacto: Nicole Soulodre, nicole@haccomercial.cl

CIC

Mas de 100 años de experiencia, conocimiento e investigación posicionan a CIC en el mercado como la empresa líder en la fabricación de dormitorios, colchones y muebles desde 1912. Gracias a sus constantes estudios, identifican las necesidades de sus clientes, buscando superar expectativas y logrando que sus productos sean los mejores en calidad, tecnología y diseño.
Contacto: Bernardita Bissieres / bernardita.bissieres@cic.cl

COLLIERS (*incorporada 2020*)

Líder global en servicios de consultoría integral, con más de 35 años de experiencia en Chile. Lo que los distingue no es lo que hacen, sino cómo lo hacen. Su enfoque emprendedor los impulsa a ofrecer soluciones en bienes raíces con resultados excepcionales.
Contacto: Juan Pablo Amenábar / juanpablo.amenabar@colliers.cl

CREADERO, CONSULTORÍA Y CAPACITACIÓN

Empresa de servicios de consultorías en procesos y capacitaciones, con más de 10 años de experiencia, dedicada a generar valor organizacional, utilizando como principales herramientas metodologías de mejoramiento de procesos y la capacitación efectiva con y sin franquicia tributaría (SENCE).
Dentro de su oferta se encuentran cursos de Primeros Auxilios, RCP y DEA, alineados con los requerimientos normativos referentes a desfibriladores que hoy rigen en nuestra industria.
Contacto: María Trinidad Bascuñán / mtbascunan@creadero.cl

DECORA CON FOTOS

Realizan proyectos de decoración con fotografía de autor como proyectos de decoración con fotografías, foto murales o gigantografías, impresión de fotografías en aluminio o acrílico, cuadros, enmarcaciones especiales. Trabajan con los mejores talleres enmarcadores e imprentas y con materiales de alto acabado. A través de las fotografías hacen lo invisible más visible.
Contacto: Sebastián Vives / info@decoraconfotos.cl

DESPEGAR.COM

Esta empresa destaca por comercializar todo tipo de productos ligados al turismo, como vuelos, hoteles, paquetes, autos, seguros de viaje, entre otros, y es además la segunda empresa online más importante de América Latina, después de Mercado Libre.
Contacto: José Manuel García / jmgarcia@despegar.com

DOT (*incorporada 2020*)

Primera Cadena Latinoamericana de Hoteles Medianos y Pequeños, que son operados por sus propios dueños. Con más de 60 hoteles franquiciados en más de 5 países, aumentando sus ventas en un promedio del 50%, a través de proveer a los hoteles.
Contacto: Gabriela Saralegui / gabriela.saralegui@dot-hotels.com

ECOLAB

Ecolab, empresa líder internacional con amplia experiencia trabajando con profesionales de la higiene, aporta soluciones eficaces y de calidad en términos de limpieza diaria en hotelería.
Contacto: Claudia Borquez / claudia.borquez@ecolab.com

ELIKIA *(incorporada 2020)*

Empresa de Servicios Transitorios de Personal Hotelero calificado y experimentado con el fin de asegurar que sus clientes siempre puedan contar con el personal que necesitan en el momento exacto, cumpliendo con los estándares más exigentes de servicio.
Contacto: Javier Gómez / c.bapeke@elikia.cl

FR GROUP (*incorporada 2020*)

Holding experto en asesorías en seguros y financiamientos. FR Group Corredores de Seguros y FR Group Investment, se destacan por ser empresas orientadas en la asesoría integral, con el mejor nivel de profesionales del mercado y una oferta de valor que entrega soluciones eficientes, prácticas y competitivas.
Contacto: Alejandro Novoa / anovoa@frgroup.cl

GRUPO COSMOS (*incorporada 2020*)

Empresa que ofrece un servicio Integral en Consultoría de Recursos Humanos; Selección de Personal, Outsourcing o Subcontratación y Servicio Transitorio, que le permitirá flexibilizar su gestión en materia de personal.
Contacto: Juan Carlos Gallardo / comercial@grupocosmoschile.cl

GRUPO SES (*incorporada 2020*)

Grupo SES nace al detectar la necesidad del sector industrial y de la construcción por productos que aporten a la sustentabilidad. Por ello, se enfocan en productos y marcas innovadoras de bajo impacto ambiental, que generen un ahorro directo e indirecto en su utilización.
Contacto: Nicolas Lucero / nlucero@gruposes.cl

GU HERRAJES (*incorporada 2020*)

Más de 100 años, G-U ha ofrecido al mercado una amplia gama de productos en herrajes para construcción y equipo de seguridad para puertas y ventanas.
Contacto: Enrique Orellana / enrique.castillo@g-u.cl

HOHOS

HOHOS ofrece soluciones textiles para cama, baño, mantelería y cortinaje que cumplen con los estándares requeridos por ambas industrias.
Los socios de Hoteleros de Chile tienen como beneficio un 5% de descuento sobre los precios de lista (no acumulable con otras ofertas o promociones).
Contacto: Pablo Waissbluth / pablo.waissbluth@hohos.cl

HOPE

HOPE se dedica de manera exclusiva al rubro de la hospitalidad, proveyendo personal transitorio de todos los cargos operativos, capacitación, reclutamiento y selección de personal, y asesoría en gestión.
Contacto: Eliana Guinazu / eliana.guinazu@hope.cl

HOTELREVENUE

HotelRevenue.com es líder en Revenue Management Hotelero en América Latina. Sus clientes, hoteles de todos los tipos, tamaños y situaciones, alcanzan competitividad mediante el desarrollo de estrategias y tácticas de clase mundial y la aplicación de tecnología avanzada, logrando aumentos en ingresos de 5% a 20% mediante sus servicios, instalación y apoyo, y su sistema Daily Revenue. HotelRevenue.com es la decisión correcta todos los días.
Contacto: Raúl Marfull / raul@hotelrevenue.com

ICOMCER

Empresa chilena que tiene un modelo de negocio construido en torno a la sostenibilidad. Se dedica a la certificación de productos combustibles, alojamientos turísticos, sistemas de gestión y ecodiseño.
En Icomcer se preocupan de proporcionar un servicio de calidad enfocado en la necesidad de cada uno de sus clientes, y para esto cuentan con un grupo de profesionales dedicados y especializados de proveer soluciones en las áreas donde sea necesario, pues están conscientes de que la empresa es una parte fundamental en el ecosistema del negocio de sus clientes.
Contacto: Judith Lobos / Judith.lobos@icomer.cl

ICONNECT

Integradores de infraestructura TI, especialistas en Wifi empresarial y soluciones de redes misión crítica, presentes en todo el ciclo de vida de los proyectos (evaluación, diseño, instalación y mantención).
Contacto: Kennya Estrella / k.estrella@iconnect.cl

IMEGA VENTUS

Especialistas en Equipamientos y sistemas Gastronómicos con más de 15 años en la Industria especialmente en el canal HORECA, han realizado un fuerte trabajo de posicionamiento, acompañado de la representación de importantes marcas internacionales del rubro. Técnicas como Cook&Chill, sistemas de lavado de Vajillas, tratamientos de residuos y en lavandería profesional Wet Cleaning. Son, por estos días, su mayor fuerte, teniendo como clientes a importantes faenas mineras, las más reconocidas cadenas de casinos, hoteles y renombrados restaurantes quienes han confiado en su experiencia y liderazgo en la implementación de estas novedosas técnicas.
Contacto: Ignacio Ocaranza / iocaranza@imega.cl

INACAP

Institución de Educación Superior con 50 años de trayectoria, cuenta con un Área de Hotelería, Turismo y Gastronomía, líder y pionera en Chile.
Contacto: Gabriel Leonart / gleonart@inacap.cl

INTERTRADE

Intertrade Chile S.A. es una empresa de servicios que representa y da soporte a una amplia gama de líneas Premium de máquinas y equipos para lavandería y lavaseco. Su objetivo es dar un servicio de venta y post venta de óptima calidad, para lo cual cuenta con un stock permanente de máquinas y repuestos.
Contacto: Davery Hidalgo / dhidalgo@intertrade.cl

KAUEL (*incorporada 2020*)

Especialista en soluciones que incorporan Inteligencia Artificial y vienen en muchos formatos. Pueden ser desarrollos de software y hardware, internet de las cosas (IoT), método de imágenes, big data y SLAM (Por sus siglas en inglés: Simultaneous Localization and Mapping).
Contacto: Emilio Bouchon / emilio.bouchon@kauel.com

KSK GROUP (*incorporada 2020*)

Empresa que provee de soluciones innovadoras generando eficiencias para sus clientes y protegiendo el medio ambiente.
Contacto: Nicolás Kaltwasser / nkaltwasser@kskgroup.cl

LAVACENTER

Empresa familiar que cuenta con 40 años de experiencia en el mercado de la limpieza y lavado de ropa, a cargo de profesionales altamente capacitados para entregar un servicio de excelencia.
Contacto: Héctor Fernández, hfernandezb@lavacenter.cl

LEGRAND -BTICINO

Especialista mundial en infraestructuras eléctricas y digitales. Completa oferta para los mercados terciario, industrial y residencial. Como especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios, la oferta del Grupo Legrand abarca siete ámbitos estratégicos de actuación:
Interfaz de usuario, distribución de energía, sistemas para edificios, gestión de cable, infraestructura digital, sistemas de alimentación ininterrumpida y componentes de instalación.
Contacto: Óscar Godoy / oscar.godoy@legrand.cl

MAGIX-GROUP

Fundada en 1991 por Cristián Andrade M. Hoy se empina como empresa líder en servicios audiovisuales e informáticos "In House" para Hoteles y Centros de Convenciones, además dar soluciones tecnológicas del más alto nivel para Seminarios, Congresos nacionales e internacionales y Eventos corporativos.
Contacto: Cristian Andrade / candrade@magix-group.com

MAKITA

Empresa dedicada a la innovación y soluciones tecnológicas pensando en el planeta y las personas, en el área de la construcción, jardinería y limpieza.
Contacto: Sofía Reyes / sreyes@makita.cl

NESTLE PROFESSIONAL

Son una organización dedicada al servicio de alimentación y bebidas con las siguientes ambiciones: Utilizar sus conocimientos que tienen como marca a nivel mundial para aportar nuevas ideas de negocio rentables a sus clientes. Construir relaciones de trabajo duraderas con sus clientes en el rubro de la alimentación y bebidas. Utilizar la fuerza y fiabilidad de sus marcas, productos y sistemas para ayudarles a generar un crecimiento rentable en su negocio y lograr una mayor satisfacción de sus clientes.
Contacto: Marisol Iturrieta / marisol.iturrieta@cl.nestle.com

NSF (*incorporada 2020*)

NSF es el líder en la provisión global de soluciones para la industria. Conocidos por su expertis técnico, enfoque en salud pública e innovadoras capacidades en las industrias de los alimentos, agua y ciencias de la salud.
Contacto: Andrea Zaror / NSFservices@nsf.org

PARTNER, AMBIENTES Y PAISAJES

Especialistas en la Construcción de recuerdos y la generación de sensaciones. Expertos en paisajismo de interior y exterior, con más de 20 años de experiencia en diseño, construcción y mantención de espacios vivos.
Contacto: Carolina Jana Castro / carolinajana@me.com

PROFIT (*incorporada 2020*)

Consultora compuesta por profesionales con amplia trayectoria en la industria de la hospitalidad, con más de 15 años de experiencia en las áreas de ingeniería, marketing y hotelería.
Contacto: Juan Pablo Castro / jpcastro@profitconsultorahotelera.com

PSL FACILITY

Empresa con más de 12 años de experiencia el mercado de servicios de seguridad privada de nuestro país y cuenta con personal especializado en todas sus áreas. La empresa nace el año 2006 como una empresa familiar.
Como resultado de un arduo y constante trabajo por parte de sus dueños logró posicionarse en el mercado de la Seguridad Privada como especialista en Seguridad para Hoteles.
Contacto: Luis Nuñez / lnunez@pslfacility.cl

RAISING STANDARDS

Ofrece servicios de Capacitación y Asesorías en Mayordomía, Hospitalidad, Excelencia en Servicio, Administración Residencial, Ventas, Etiqueta Social e Imagen Personal.
Son representantes en Sudamérica del British Butler Institute (https://www.britishbutlerinstitute.com/)
Contacto: Magdalena Moure / mmoure@raisingstandards.cl

STEWARD

Steward es una empresa especialista del Rubro HORECA. Siempre pensando en la innovación, la empresa está principalmente sostenida por soluciones creativas e incorporación de productos y servicios a medida.
Contacto: Lilian Miranda / lmiranda@steward.cl

SWAPER

Start Up Chileno que valora tu tiempo y ofrece lo mejor alternativa para reservar eventos para tu empresa en línea.
Hacen que la experiencia de organizar tu próximo evento sea simple y rápida. Buscan asegurar que su evento sea un éxito y que los invitados lo disfruten.
Contacto: Daniela Dos Santos, daniela.santos@swaper.cl

TRABAJANDO.COM

La alianza permite a los socios publicar sin costo un número limitado de ofertas laborales en el portal con www.trabajando.com y 5 avisos en el nuevo portal para cargos técnicos. Además, pueden acceder a todos los servicios de apoyo a las áreas de RRHH con descuentos de entre un 15% a un 25%.
Contacto: Carolina Meza / cmeza@trabajando.com

VANGUARDIA COMUNICACIÓN

Vanguardia Comunicación es una consultora cuyos socios Claudia Giner y Juan Cristóbal Villalobos, son periodistas de nivel senior con más de 20 años de trayectoria en medios de comunicación y comunicaciones estratégicas.
Contacto: Claudia Giner R., cginer@vanguardiacomunicacion.cl

WP CONSTRUCTORA

Conformada por arquitectos profesionales que ofrecen servicios de Inspección y Diagnóstico de Infraestructura Hotelera, siendo su principal objetivo detectar y solucionar a través de la coordinación, supervisión y capacitación de su personal de mantención en subsanar los degastes de infraestructura y terminaciones.
Contacto: Claudio Cabello / claudio.cabello@wpconstructora.cl

YOUNIFORM

Empresa líder en uniformes para toda la industria hotelera y gastronómica, diseños personalizados para cada empresa.
Tienen distintos tipos de piochas para el personal, de plástico, de metal y de chalkboard.
Contacto: Christian Guarrina / christian@youniforms.cl

hoteleros.cl

SIGUENOS

MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE CHILE

2020

HOTELEROS DE CHILE